

昌平城市家具大赛内容报价

序号	名称	内容	单位	数量	单价	总价
城市家具大赛						
一、竞赛策划及竞赛运营						
1	项目经理工时	一、工作内容及成果 1. 征集活动的统筹研究、竞赛选址（回龙观东西大街、凉水河路）摸底调研、研究现状和所选地点范围相关基础资料收集、整理提供； 2. 根据甲方需求及项目定位编制项目建议书； 3. 深入研究基础资料，编制国际标准的设计任务书、附件资料甄选编辑； 4. 资料补充、衔接介绍。 5. 工作营全程执行跟进 二、工作周期 需要1位项目经理工作450元/个工时，共140工时	工时	140.00	450.00	63,000.00
2	项目助理工时	现场踏勘、项目基础信息调研整理 一、工作内容 根据策划内容，组织工作人员前往项目地点进行前期踏勘，搜集基本数据，了解当地文化。 二、工作周期 需要6位项目助理前往现场进行现场工作，每人125元/个工时，共600工时	工时	600.00	125.00	75,000.00

3	项目总监工时	<p>一、工作内容 对接并邀请设计机构参与活动，拓展征集渠道筛选（设计团队）</p> <p>二、工作周期 需要2位项目总监，从项目初期至竞赛截止，计180个工时</p> <p>一、工作内容 对接可落地性强的团队及方案，对接最优解决方案团队</p> <p>二、工作周期 需要2位项目总监，每人500元/个工时，计92个工时</p>	工时	272.00	500.00	136,000.00
5	持续答疑	<p>持续答疑</p> <p>一、工作内容 活动期间内持续服务于参赛团队，对接相应需求，提供设计场地参数包括不限于DWG、PDF等文件</p> <p>二、工作周期 自项目作品征集启动至项目结束，需项目总监计500元/个工时，共计190个工时</p>	工时	190.00	500.00	95,000.00
6	工作差旅	<p>一、工作内容 设计过程中，设计团队前往项目地补充踏勘调研</p> <p>二、工作周期 10家设计团队预计20人，预计现场工作5个工作日，每日交通、住宿、餐饮500元/人/天</p>	天	100.00	500.00	50,000.00
7	活动执行	<p>一、工作内容 设计团队补充踏勘调研期间，执行团队负责全程接待、指引、解答，负责团队人员人身安全。</p> <p>二、工作周期 需要1位项目总监，每人500元/个工时，计100个工时</p>	工时	100.00	500.00	50,000.00
		1位项目助理，每人125元/个工时，共100工时	工时	100.00	125.00	12,500.00

8	后期成果汇编与总结	对竞赛全过程产生的优秀方案、专家意见、活动花絮等进行系统化整理、编辑、排版，形成高质量的成果总结报告（电子版及印刷版），供后续宣传与存档。	项	1.00	30,000.00	30,000.00
小计						511,500.00
二、竞赛官网搭建						
1		需求分析和建模竞赛信息展示	人月	0.30	15,000.00	4,500.00
2		需求分析和建模报名名单分析	人月	0.30	15,000.00	4,500.00
3		需求分析和建模作品管理分析	人月	0.30	15,000.00	4,500.00
4		需求分析和建模点评投票分析	人月	0.30	15,000.00	4,500.00
5		需求分析和建模作品分组分析	人月	0.30	15,000.00	4,500.00
6		需求分析和建模评委情况分析	人月	0.30	15,000.00	4,500.00
7		需求分析和建模表单设置分析	人月	0.30	15,000.00	4,500.00
8		需求分析和建模赛区设置分析	人月	0.30	15,000.00	4,500.00
9		程序开发竞赛信息展示	人月	1.00	15,000.00	15,000.00
10		程序开发报名名单分析	人月	0.50	15,000.00	7,500.00
11		程序开发作品管理分析	人月	1.00	15,000.00	15,000.00
12		程序开发点评投票分析	人月	1.00	15,000.00	15,000.00
13		程序开发作品分组分析	人月	1.00	15,000.00	15,000.00
14		程序开发评委情况分析	人月	1.00	15,000.00	15,000.00
15		程序开发表单设置分析	人月	0.50	15,000.00	7,500.00
16		程序开发赛区设置分析	人月	1.00	15,000.00	15,000.00
17		软件测试竞赛信息展示	人月	0.25	15,000.00	3,750.00
18		软件测试报名名单分析	人月	0.20	15,000.00	3,000.00

19		软件测试作品管理分析	人月	0.20	15,000.00	3,000.00
20		软件测试点评投票分析	人月	0.20	15,000.00	3,000.00
21		软件测试作品分组分析	人月	0.20	15,000.00	3,000.00
22		软件测试评委情况分析	人月	0.20	15,000.00	3,000.00
23		软件测试表单设置分析	人月	0.20	15,000.00	3,000.00
24		软件测试赛区设置分析	人月	0.20	15,000.00	3,000.00
25		应用推广竞赛信息展示	人月	0.30	15,000.00	4,500.00
26		应用推广报名名单分析	人月	0.20	15,000.00	3,000.00
27		应用推广作品管理分析	人月	0.20	15,000.00	3,000.00
28		官网运维与安全保障服务	人月	2.00	15,000.00	30,000.00
小计						206,250.00
三、视觉设计						
1	前期：主视觉	前期：主视觉 一、设计内容 活动主视觉调性设计，活动的整体视觉创意；主要活动的会场空间设计、系列宣传品设计；相关活动物料的印制质量监控等；网络传播的网页设计、微信排版设计及相关延伸设计	项	1.00	35,000.00	35,000.00
2	视觉延展	视觉延展 一、设计内容 海报（各种版本）、评委海报、宣传册、嘉宾&评委邀请函、媒体宣传海报、嘉宾宣传海报	项	1.00	20,000.00	20,000.00

3	新媒体应用	<p>新媒体应用</p> <p>一、设计内容</p> <p>微信各媒体banner海报；微信公众号长图；微信朋友圈9宫格长图；微博宣传banner海报；视频号、banner海报；小红书宣传海报</p>	项	1.00	15,000.00	15,000.00
4	线下活动	<p>线下活动</p> <p>一、设计内容</p> <p>前期踏勘、WORKSHOP、作品汇报及评审的效果设计、颁奖典礼灯光音乐设计、背板、欢迎信、胸卡、宣传册设计、氛围、路旗、导视系统、成果展板等。</p>	项	1.00	30,000.00	30,000.00
小计						100,000.00
四、评委及设计团队邀约						
1	城市家具策展团队设计费	定向征集设计费用15万元/个	项	10.00	150,000.00	1,500,000.00
2	评审邀约	<p>专家评审费</p> <p>共定向邀约6位国内著名专家评委，1位作为评审主席，对本次大赛进行方案评审；</p> <p>6位国内评委专家（名单详见执行方案）评审费，参考《评审委员或专家劳务费发放管理办法》副高级及以下职称第一天2000元/人/天，1位评委主席按1800元/人/天，需要评审10个工作日</p>	天	10.00	2,000.00	20,000.00
			天	45.00	1,800.00	81,000.00

3	踏勘组织、筹划	<p>一、工作内容 组织参与团队、当地主管部门，按照前期梳理的踏勘内容、节点进行踏勘前签到准备、踏勘当日人员、车辆、交通指引，保障踏勘人员人身安全。</p> <p>二、工作周期 提前一天对踏勘人员进行统计签到，踏勘当天全员参与组织工作，共需要5个工作人员，6个工作日</p>	项	2.00	15,000.00	30,000.00
小计						1,631,000.00
五、媒体宣传						
1	搭建竞赛发布媒体渠道矩阵	竞赛相关媒体矩阵搭建，两大SMART平台渠道推广SMART、AIM SMART平台渠道推广；官网、微信、微博平台维护；竞赛全程UGC文章内容产出。	个	2.00	8,000.00	16,000.00
2	10家深度合作机构持续宣传报道；	不限于人民日报、人民网、新华网、光明网、央广网、环球网、文旅中国、界面新闻、搜狐焦点、新旅行等	个	10.00	10,000.00	100,000.00
3	20家竞赛转化类媒体，运营媒体平台；	不限于文创中国、设计腕儿、设计竞赛、archrace、设计物语、清华大学文化创意评论、美院联盟、站酷、Archdaily、Dezeen等	个	20.00	2,000.00	40,000.00

4	40家大众媒体：旅游类、文旅、城市更新、设计类媒体及新媒体发布；	不限于策划展、城市更新、文旅产业类、新浪、网易、搜狐、腾讯等	个	40.00	1,100.00	44,000.00
5	相关其他文字内容产出	作品征集文案、嘉宾邀请函、评委邀请函、活动流程单、评审通知书、作品征集团队文件整理汇总等	项	15.00	2,000.00	30,000.00
6	稿件采写	官方微信、微博、视频号相关内容 C端新媒体文章、文案、脚本撰写、B端媒体通稿、第三方媒体解读、权威媒体专稿、专家观点	项	1.00	50,000.00	50,000.00
7	全媒体平台投流	用于微信、微博、抖音、小红书、视频号等平台的广告投放，覆盖设计师、高校师生、城市更新规划者等目标人群，提升大赛知名度、官网访问量及报名转化率。	项	2.00	50,000.00	100,000.00
8	专题视频制作与推广	制作一部高质量的大赛宣传片（3-5分钟），并安排在上述媒体渠道进行重点推广，持续放大活动影响力。	项	1.00	80,000.00	80,000.00
小计						460,000.00
六、竞赛工作营						
1	摄影服务	摄影设备租赁 2台专业摄影机切换视角，1台专业级监视器。采购约100米光纤级视音频线材，通话系统对讲机若干台。	项	2.00	1,600.00	3,200.00

2	摄影人工服务	<p>摄像人工服务</p> <p>一、工作内容</p> <p>摄像师负责调整摄像机角度，位置；导播需要根据现场演讲情况切换机位</p> <p>二、工作周期</p> <p>需要2位专业摄像师，1000元/人/天，共2个工作日</p>	项	4.00	1,000.00	4,000.00
3	图片直播服务	图片直播	项	1.00	4,000.00	4,000.00
4	视频直播服务	视频直播及花絮	项	1.00	16,000.00	16,000.00
5	背景板	<p>背景板（桁架宝丽布）</p> <p>一、规格 8m*2.5m</p>	项	1.00	2,900.00	2,900.00
6	胸卡桌卡名卡等印刷物	<p>印刷物(包括但不限于作品彩印、胸卡、桌卡、名卡、折页)</p> <p>一、规格 灰卡烫印、铜版纸</p> <p>二、数量 5个评委每人10份作品彩印打印成册，预计每份作品90P</p>	项	90.00	50.00	4,500.00
7	全程导师线上指导	<p>评委专家顾问咨询费</p> <p>一、工作内容</p> <p>1. 国内行业专家5位，对作品进行点评</p> <p>二、工作周期</p> <p>5位专家及2位团队成员，对方案进行优化指导，对方案进行10次，计10个工作日。</p> <p>专家：1800元/天/人，共计25个工日，45000元，工作人员，400元/人/天，共计87.5个工日，计35000元，合计80000元。</p>	项	1.00	80,000.00	80,000.00

8	导师差旅	一、工作内容 评委专家团队与当地领导沟通研讨方案内容及当地发展方向。 二、工作周期 3位评委专家，3为导师助理，在现场2天，市场价格商务标准住宿1000元/人/天，餐饮300元/人/天，交通200元/人/天。	天	6.00	1,500.00	9,000.00
9	工作营活动筹划及组织	一、工作内容 项目启动前期筹备工作，中期组织执行评审现场工作，后期整合专家、领导、媒体等意见，汇总设计成果 二、工作周期 本次活动共有10位工作人员，全程共8个工作日，按500元/人/天	天	80.00	500.00	40,000.00
10	工作营导师指导	导师指导、及咨询费 一、工作内容 1. 甄选2位国内相关领域的专家学者、行业操盘手等，定向邀请担任导师；2. 导师出席踏勘、答疑、交流等行程沟通、现场评选等。 二、工作周期 3位导师团队及3位导师助理，共6位，从项目启动开始与项目经理沟通，全程约6个工作日参与工作营前期工作沟通	项	2.00	21,500.00	43,000.00
11	T恤	(纯棉)打样、运输、制作	件	100.00	50.00	5,000.00
12	手提袋及横幅	手提袋 一、规格40cm*30cm(帆布+喷绘+特殊面料) 二、数量50 横幅(条幅布喷绘) 一、规格 4m*0.6m	个	50.00	20.00	1,000.00
13	工作人员差旅	工作人员5位评审期间6天的餐饮、交通费用，参考市场询价，交通100元/人；餐饮100元/，合计200元/人/天	天	30.00	200.00	6,000.00

14	工作营参与者物料包	为每位工作营参与者提供更丰富的物料包，包括定制笔记本、工具包、本地文化介绍图册等，提升体验感。	套	100.00	250.00	25,000.00
小计						243,600.00
六、优秀作品路演分享						
1	场地搭建	场地整体搭建、舞台安全结构、防滑地毯	个	1.00	32150	32,150.00
		LED主屏专用屏幕 规格：L40000*H7000	平米	60.00	350.00	21,000.00
		主机2-3个	台	2.00	8000.00	16,000.00
		切换器克莱默 KRAMER 747	台	2.00	2000.00	4,000.00
		迈斯三维E2	台	1.00	5000.00	5,000.00
		提词器55寸等离子电视	台	4.00	1600.00	6,400.00
		Cue Light	台	2.00	2000.00	4,000.00
		苹果MC-含PVP	台	4.00	1000.00	4,000.00
		LED雷亚架支撑及相关室外配重	套	1.00	8000.00	8,000.00
		数字调音台Midas M32	台	1.00	1000.00	1,000.00
		全频音箱ZSound LA110	只	24.00	550.00	13,200.00
		专业电脑播放系统、视频处理器	台	2.00	4000.00	8,000.00
		SHURE U4D WIRELESS HANDHELD MIC、无线手持麦	支	8.00	300.00	2,400.00
		电源及讯号线、Power & Signal Cable	批	1.00	3,000.00	3,000.00
		MA2灯光控制台	台	1.00	3,000.00	3,000.00
		电脑切割灯FINE ART 2500	台	16.00	1,350.00	21,600.00
		JOLLY X-5R 440光速灯	支	80.00	600.00	48,000.00
		Truss架	米	150.00	80.00	12,000.00
电源控制箱160Amp Power Box	柜	2.00	1,000.00	2,000.00		
2	现场物料制作	立体字	个	1.00	5,000.00	5,000.00
		签到墙	个	1.00	5,000.00	5,000.00
		背景板	个	1.00	3,000.00	3,000.00
		海报	个	20.00	50.00	1,000.00
		胸牌	个	200.00	20.00	4,000.00
		宣传册	个	200.00	30.00	6,000.00

		获奖证书及奖杯	个	40.00	80.00	3,200.00
3	现场记录	摄影, 2台专业摄影机切换视角, 云修图, 电子相册, 2专业摄影师 1名助理	1.00	次	5,600.00	5,600.00
		摄像, 2台高清摄像, SONY-高清280摄像机, 2名工作人员, 1名助理	1.00	次	5,600.00	5,600.00
		全程直播	1.00	次	10,000.00	10,000.00
		速记, 2名高级速记员 (包含实时字幕费、摘要撰写费、设备费)	1.00	次	2,000.00	2,000.00
		大赛视频、颁奖视频花絮制作	1.00	次	5,000.00	5,000.00
4	路演分享筹划及组织	一、工作内容 项目启动前期筹备工作, 中期组织执行评审现场工作, 后期整合专家、领导、媒体等意见, 汇总设计成果 二、工作周期 本次活动共有10位工作人员, 全程共1个工作日, 按500元/人/天	天	10.00	500.00	5,000.00
5	路演分享嘉宾接待	包括接送、住宿、餐饮、礼品等, 接待10位重要嘉宾	人	10.00	3,000.00	30,000.00
6	奖金	奖金 (具体以组委会奖项名称为准), 一个街区9个奖项, 2w/个, 共设立18个奖项, 以及一个大奖, 5w/个	项	1.00	410,000.00	410,000.00
7	After Movie 精彩瞬间短片	在活动结束后一周内, 快速制作并发布一部3分钟以内的活动高光短片, 用于二次传播和品牌沉淀	项	1.00	80,000.00	80,000.00
小计						795,150.00
合计						3,947,500.00