

选题 1：“小红书崩了”上热搜，平台宕机背后暴露了哪些问题？

热点时间及内容：10月13日，大量用户反映小红书APP加载异常、页面显示“排队中”，话题“小红书崩了”冲上热搜，随后平台回应称已恢复正常。

切入角度：学生角度。学生群体高度依赖小红书获取学习资料、生活攻略，平台宕机直接影响使用体验。这一事件反映出头部APP的技术稳定性仍有短板，也体现了其在用户生活中的不可替代性。

心得体会：小红书成为我们比较常用的软件，会涉及到很多的内容，对我们学生来说，平台早成了查资料、找攻略的依赖，稳定性差不仅影响体验，更会打乱计划，技术保障真该更扎实。

选择原因：符合自身，比较喜欢刷小红书

选题 2：大疆双 11 降价引老用户不满，“价保”该成为促销“标配”

吗？

热点时间及内容：10月9日，大疆多款产品因双11促销降价数百至千元，刚购买的用户要求保价维权，而品牌仅提供7天价保服务，客服称降价为常规促销。

切入角度：个人角度。作为消费者，促销期“买完就降价”的体验极差。该事件可探讨：企业促销应如何平衡营销需求与用户权益？短期价保是否能升级为更灵活的保障机制？

心得体会：大疆双11降价引老用户不满，戳中了“买完就降”的消费痛点。7天价保难覆盖促销前的购买者，既寒了老用户的心，也会削弱品牌信任。

选择原因：比较符合我的真实消费痛点，有强烈的代入感

选题 3：“玩笑”的代价：被消耗的信任与公共资源

热点时间及内容 2025年10月10日-15日，抖音平台兴起“AI乞丐整蛊挑战”，用户用AI生成流浪汉闯入家中的逼真图片/视频发给家人，导致多人信以为真。有家人紧急联系物业逐层排查，甚至拨打110报警，引发民警无效出勤；更有人因过度焦急从外地赶回家，途中发生意外。

切入角度：普通群众最关注生活实际影响，该角度聚焦“整蛊”对个体和社会的具体伤害。一方面，家人的真切担忧被当作戏谑素材，消耗的是最珍贵的亲情信任；另一方面，无效报警和物业排查占用了本应用于真实紧急事件的公共资源，实质是让全社会为个人“玩笑”买单，这也是群众吐槽最集中的痛点。

心得体会：藏着对亲情与公共资源的双重伤害。利用家人的焦急是真心，却被当成取乐素材，信任一旦消耗难修复；民警、物业的无效忙碌，所以我深知“玩笑”要有边界，不要让身边人受伤、让社会资源浪费的代价。

选择原因：比较贴合日常的场景，没有什么距离感。