

2025 年 10 月热点视频选题策划（3 个）

一、选题 1

热点新闻信息

- 时间：2025 年 10 月 14 日
- 内容：小红书发布国庆假期热词增量榜，“桂林、寺庙旅行、小众旅游、国庆反向旅游”等跻身 TOP10，笔记增量达 60%。年轻人出游呈现“去中心化”“深度体验”特征，早市、菜场成新打卡地，景德镇因“无语菩萨”表情包、“鸡排哥”等话题，相关笔记点赞数十万。

选题方向

反向旅游爆火！年轻人逛菜场代替打卡，是真治愈还是新跟风？

切入角度

学生角度——结合自身假期出行体验，对比“经典景点打卡”与“菜场逛吃”的成本、体验感差异，采访身边同学对“有效放假”的理解，分析小众旅行走红背后年轻人“逃离流量、回归生活”的心态转变。

二、选题 2

热点新闻信息

- 时间：2025 年 10 月 10 日
- 内容：国务院新闻办发布会披露，“十四五”期间我国普惠性、基础性、兜底性民生建设获新成就，同日全国敬老月活动启动，聚焦“一老一小”保障等民生重点领域。

选题方向

“十四五”民生答卷亮眼，普通人能从“敬老月”里得到什么？

切入角度

普通群众角度——以社区为切入点，探访敬老月期间的便民服务（如免费体检、智能设备教学），采访老年群体及家属的实际感受，解读民生政策如何从“宏观成就”落地为“微观幸福”，探讨年轻人可参与的敬老志愿服务形式。

三、选题 3

热点新闻信息

- 时间：2025 年 10 月 10 日

- 内容：距离第十五届全国运动会开幕仅剩 30 天，赛事将在粤港澳大湾区举行，目前全部竞赛场馆准备就绪，筹备工作稳步推进，“电影+文旅”等跨界融合模式正激活消费新动能。

选题方向

全运会进入倒计时！“体育+文旅”会成为湾区新名片吗？

切入角度

个人角度——梳理全运会热门赛事与大湾区旅游景点的联动可能性，举例说明如何结合赛事规划“观赛+逛吃”路线，分析体育赛事对城市消费、文化传播的带动作用，分享普通人参与全运会的小众方式（如志愿者、周边文创收藏）。

热点搜集途径

1. 微博：查看“热搜榜”及“民生”“文旅”分类话题，重点关注权威媒体（如央视新闻）发布的 10 月政策动态（如敬老月启动、全运会筹备），这类内容兼具时效性与可信度。
2. 小红书：浏览“热词增量榜”“旅游”板块，筛选笔记增量高、互动性强的话题（如反向旅游），从用户 UGC 内容中捕捉大众关注的核心痛点与兴趣点。
3. 抖音：结合“热点榜”与“社会”“体育”频道，交叉验证微博、小红书的热门话题（如全运会），通过视频评论区风向判断话题的讨论价值与切入角度。