

2025年10月11日，云南丽江**荒野之国景区**因部分雕塑设计(如“人体蜈蚣”“三面女孩”)被网友质疑观感诡异。工作人员解释，景区由艺术家乔小刀为女儿打造，主打“童话王国”概念，雕塑使用废旧材料创作，风格天马行空。针对差评，景区称部分博主通过调色刻意营造阴森效果，实际晴天拍照效果更佳，建议游客提前了解风格再决定是否前往。

### 角度一:公共艺术创作需平衡个性表达与大众审美

丽江荒野之国景区的争议本质是艺术创作者个人表达与公众审美认知的冲突。设计师乔小刀以“童话王国”为初衷，用废铁美学打造天马行空的装置艺术，但部分作品如“人体蜈蚣”“三面女孩”因造型夸张引发观感不适。专家指出，公共空间艺术既需尊重创作者的个性化表达，也应考虑大众接受度，尤其是亲子游客群体的心理感受。景区回应称“建议晴天前往”“提前了解风格”，实则暴露了艺术作品与公众预期期间的信息鸿沟。这一矛盾提示:文旅项目若追求破圈传播:需在艺术先锋性与大众共情力之间寻找平衡点，避免因审美断层陷入“小众狂欢、大众疏离”的困境。

### 角度二:社交媒体时代的信息失真与舆论放大效应

争议的发酵凸显视觉传播的滤镜化与认知偏差。部分博主通过调色强化作品的“诡异感”，将自然光下的金属质感扭曲为阴森氛围，导致公众误判。而景区“晴天前往”的建议，侧面印证了光线对艺术呈现的关键影响--明亮的自然光可柔化装置棱角，消解视觉冲击。这种“传播失真”折射出社交媒体时代的双重困境:创作者难以控制作品的二次传播路径，公众则易被片面化、情绪化的内容裹挟。解决之道在于构建“传播自觉”，例如景区可通过创作背景解读等方式还原艺术本意，同时平台需加强内容审核，遏制恶意剪辑误导舆论。

### 金秋盛会:凝聚全球妇女事业发展共识

2025年10月13日至14日，全球妇女峰会将在北京盛大召开。这是继1995年北京世界妇女大会之后，中国再次以东道主身份凝聚全球力量，推动性别平等与妇女发展的重要里程碑。国家主席习近平将出

席峰会开幕式并发表主旨讲话，来自各大洲的数十位国家元首、政府首脑及国际组织负责人将齐聚北京，共商妇女事业发展大计。

作为联合国第四次世界妇女大会召开 30 周年的重要纪念活动，此次峰会承载着落实《北京宣言》《行动纲领》及联合国 2030 年可持续发展议程的历史使命。习近平主席曾在 2015 年全球妇女峰会、2020 年联合国大会纪念北京世妇会 25 周年高级别会议等场合多次强调：“妇女是人类文明的开创者、社会进步的推动者”，为全球妇女事业发展注入中国智慧与担当。

角度一：打破 “性别职业偏见”，拓宽未来选择

习近平主席的重要论述——“妇女是人类文明的开创者、社会进步的推动者”，清晰阐明了中国对妇女价值和作用的崇高定位。这一理念超越了将妇女视为单纯“帮扶对象”的视角，强调其作为历史创造者和发展主体的地位，为全球妇女事业提供了深刻的思想基础和价值指引。

角度二：全球治理与多边合作

报道提到“来自各大洲的数十位国家元首、政府首脑及国际组织负责人将齐聚北京”，这表明峰会具有高度的包容性和广泛的代表性。不同发展水平、不同文化背景的国家共聚一堂，有助于弥合分歧、凝聚最大公约数，体现了国际社会在妇女议题上的团结

冰箱贴比冰箱还贵现在冰箱贴发展成这样了吗”的热搜热议，藏着文创消费的新密码。曾经的廉价纪念品，如今成了年轻人追捧的“文化载体”——国博凤冠冰箱贴销量破百万，敦煌藻井主题一贴难求，凌晨排队抢购成常态。

材质与功能更见巧思。楠木复刻传统工艺，AR款扫描可看古画动态，甚至能当温度计、开瓶器。冰箱不再只是储物柜，成了“家庭策展空间”，每枚贴子都是旅行记忆或文化认同的表达。这股热潮本质是文化的“轻量化破圈”。文物走下展柜，传统融入日常。小小的冰箱贴，既装下了生活情趣，更见证着传统文化在当代的鲜活生命力。

角度一：从“廉价纪念品”到“价值复合载体”的重构

IP 赋能：文化内核的精准锚定 爆款产品均以高辨识度文化 IP 为根基，实现“文物符号的轻量化转译”。

角度二：年轻群体的“意义消费”与情感投射旅行记忆的场景化存储

冰箱贴成为“可触摸的旅行日记”，每一枚对应一段经历 当冰箱演变为“家庭策展空间”，贴满的冰箱贴便构成个人化的“文化地图”，这种仪式感让平凡日常与远方记忆产生联结。

产品天然适配社交媒体传播：“晒冰箱贴墙”“抢购攻略”“系列集藏”等内容在小红书、抖音形成强互动，某博主用百枚冰箱贴拼贴“中国地图”的笔记获数千点赞。这种“分享即传播”的属性，让冰箱贴从个人藏品升级为社交媒介。