

视频选题策划1

热点新闻信息

时间：2025年10月11日

内容：上海薛某、阮某父子团伙借上门防水补漏维修，将成本1.2元/斤的胶水抬至150元/斤，上门后坐地起价、软暴力威胁消费者，最终因敲诈勒索罪被判刑；此类“维修刺客”事件在全国多地频发，消费者维权举证难、监管追责难。

选题

“维修刺客”上门坐地起价上万，独居老人/大学生该如何避坑？

思路

热点搜集途径：通过微博热搜（#维修刺客敲诈勒索获刑#）、抖音民生类视频（维修纠纷相关爆款内容）、光明网等权威媒体报道获取该热点；

视角：普通群众（独居老人、职场人）+ 学生（刚租房的大学生）角度，分析维修陷阱的常见套路，结合案例给出“提前比价、留存证据、选择正规平台”等可操作避坑方法，而非单纯吐槽，贴合普通人的实际需求。

视频选题策划2

热点新闻信息

时间：2025年10月12日

内容：《养老机构认知障碍老年人照护指南》国家标准正式发布实施，为养老机构照护认知障碍老人提供系统的服务原则、流程和保障指引。

选题

认知障碍老人照护有了国标！普通家庭照护该怎么参考？

思路

热点搜集途径：通过人民日报微博账号、抖音政务号发布的时政新闻、小红书#养老照护#话题下的用户分享获取该热点；

视角：普通群众（家中有认知障碍老人的子女）角度，解读国标中可落地到家庭的照护要点（如日常沟通、安全防护），对比养老机构与家庭照护的差异，解答“普通家庭没专业设备该怎么照护”的核心问题。

视频选题策划3

热点新闻信息

时间：2025年10月14日

内容：抖音周榜爆款视频中，“催婚”相关内容以真实、有冲击力的表达获471.3万点赞，催婚仍是大众高频关注的民生话题，尤其节假日期间讨论度飙升。

选题

00后大学生怎么看催婚？比起被催婚，更怕“为了结婚而结婚”

思路

热点搜集途径：通过抖音热榜（10月第二周爆款视频榜单）、小红书#00后催婚现状#话题、微博#当代年轻人的催婚反击#热搜获取该热点

视角：学生（00后大学生）+ 普通群众（职场青年）角度，采访不同年级大学生对催婚的看法，对比老一辈“结婚为了安稳”和年轻人“结婚为了契合”的婚恋观，引发代际情感共鸣。