

雨林心路

To Weave Light into Shelter



目录

Contents

Part 1 案例调研

Part 2 剧本策展

Part 3 展览延伸

Part 4 运营模式

A lush green forest with a small waterfall in the foreground. The scene is filled with dense foliage, including ferns and various trees, creating a vibrant and natural atmosphere. The waterfall is located in the lower right quadrant, with water cascading over rocks. The overall lighting is soft and natural, highlighting the textures of the leaves and the flow of the water.

Part 1 案例调研

Case Study

案例1



贝克特 《等待戈多》

Waiting for Godot

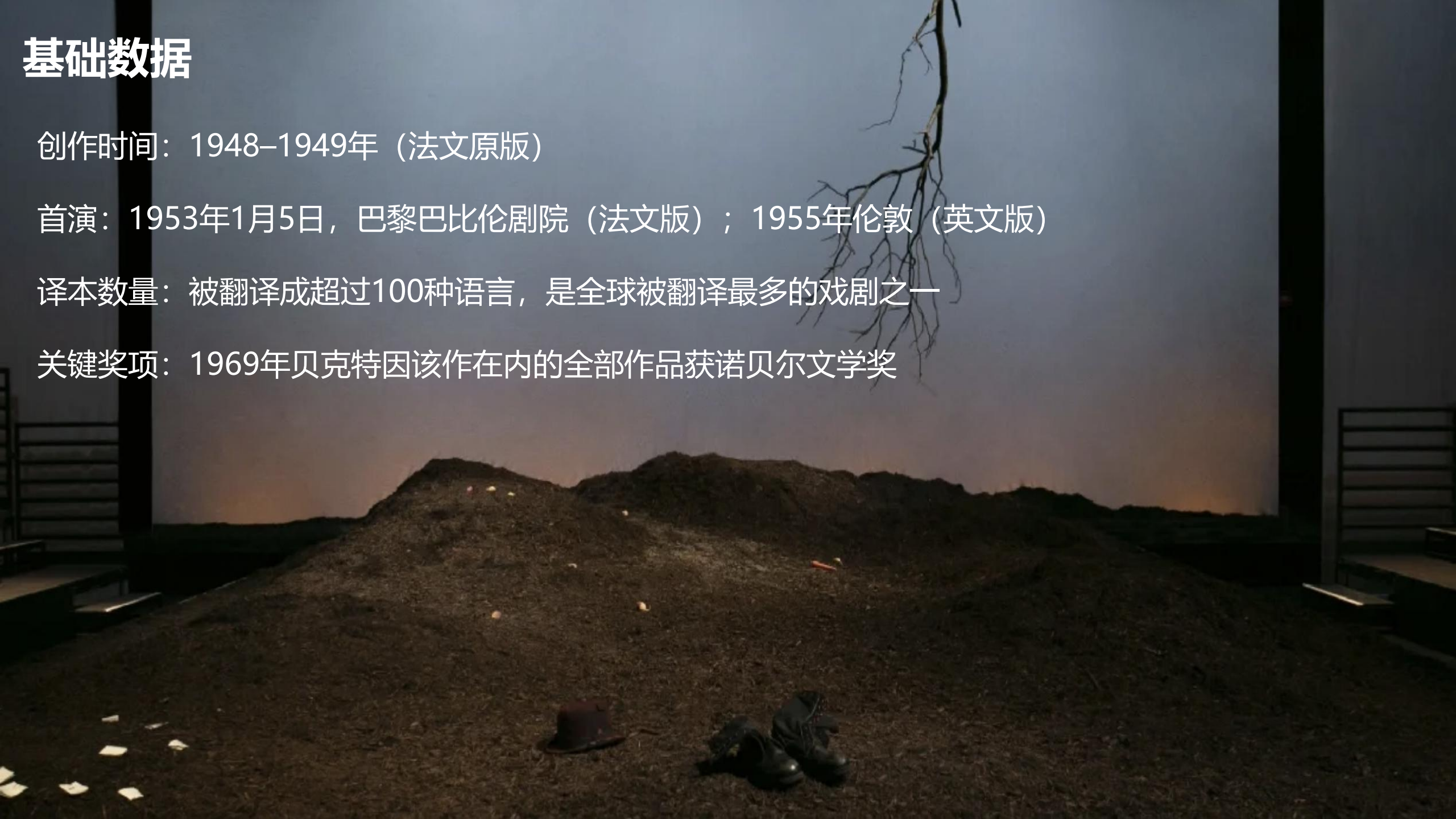
基础数据

创作时间：1948–1949年（法文原版）

首演：1953年1月5日，巴黎巴比伦剧院（法文版）；1955年伦敦（英文版）

译本数量：被翻译成超过100种语言，是全球被翻译最多的戏剧之一

关键奖项：1969年贝克特因该作在内的全部作品获诺贝尔文学奖



流派： 荒诞派戏剧代表作

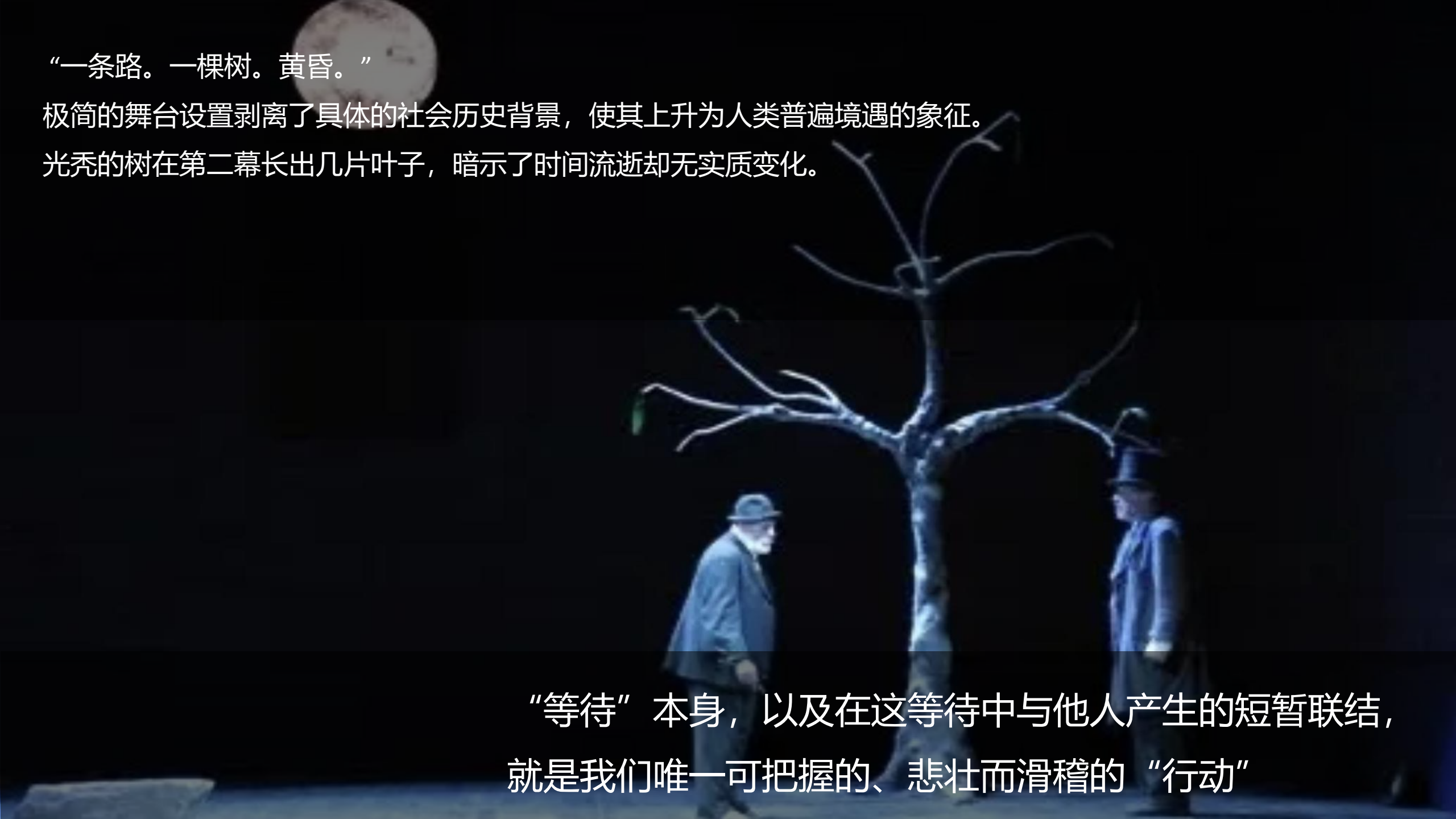
核心情节：

两个流浪汉，弗拉基米尔（迪迪）和爱斯特拉冈（戈戈），在一条乡间小路上等待一个名叫“戈多”的人（或存在）。在等待中，他们进行着琐碎、重复、时而哲学性的对话，遇到了主人波卓和他的奴隶幸运儿，并最终被一个男孩告知“戈多今天不来了，明天准来”。第二幕几乎是第一幕的重复，但环境更显荒凉。



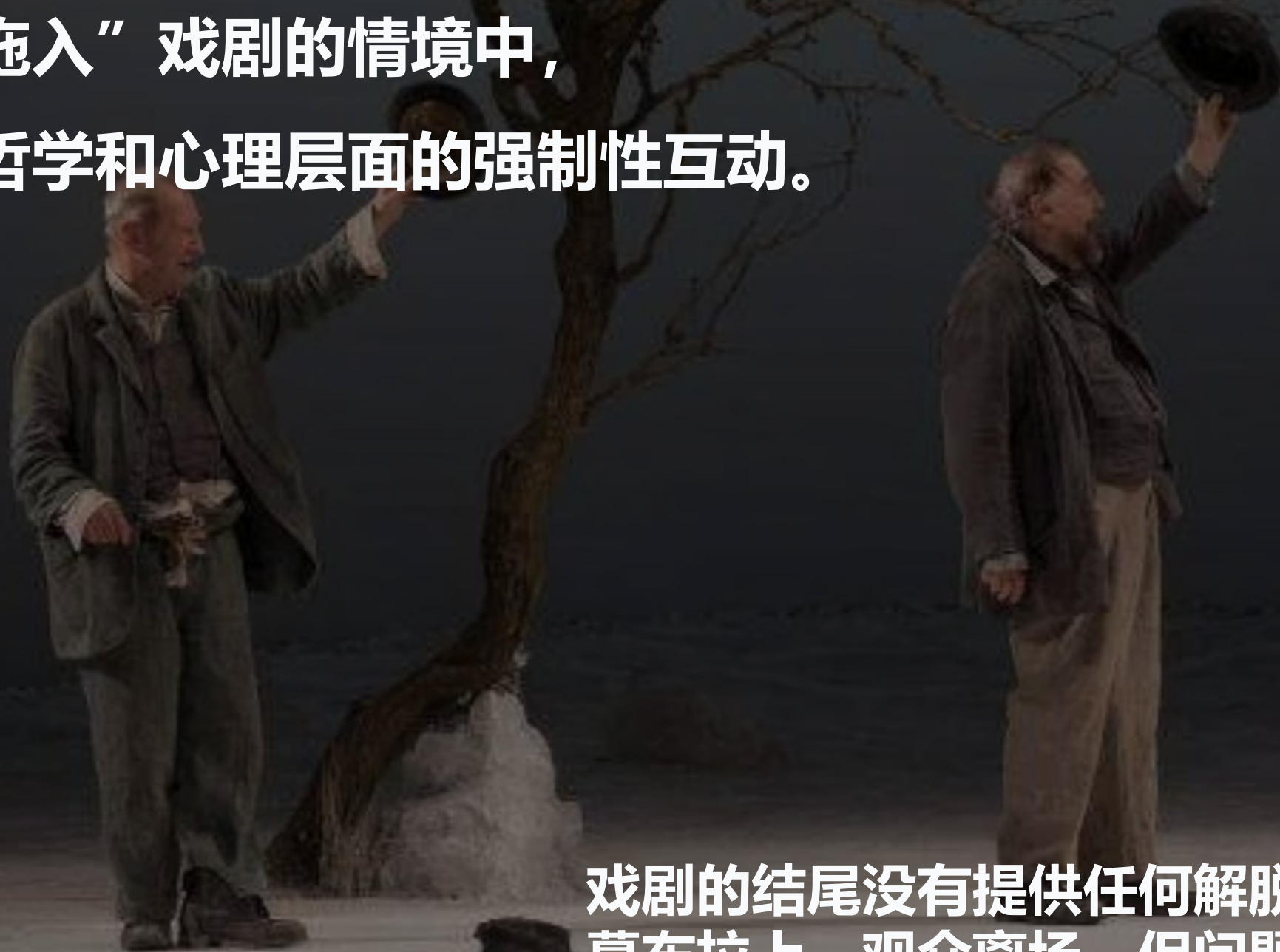
“一条路。一棵树。黄昏。”

极简的舞台设置剥离了具体的社会历史背景，使其上升为人类普遍境遇的象征。
光秃的树在第二幕长出几片叶子，暗示了时间流逝却无实质变化。

A stage scene from the play 'Waiting for Godot'. Two men, one older with a white beard and a hat, the other younger with a top hat, stand on a dark stage. A single, bare tree stands between them. A large, pale moon hangs in the dark sky above. The scene is lit with a cool, blueish light.

“等待”本身，以及在这等待中与他人产生的短暂联结，
就是我们唯一可把握的、悲壮而滑稽的“行动”

**将观众“拖入”戏剧的情境中，
形成一种哲学和心理层面的强制性互动。**



**戏剧的结尾没有提供任何解脱或答案。
幕布拉上，观众离场，但问题留了下来**

戏剧衍生出出版物与艺术书， 将剧作元素实体化

如该是一种保护机制。因为它
在无尽的等待中，他用一天又一天
在重复和绝望中，如果不遗忘的
话，人就活不下去了，坐
弃不住了。而迪之，他常
力维持着某种清醒，他
试图记住一切，承受更大
的痛苦。

HYDRANGEA



为了一个不确定的拯救者，故
弃了其他所有的可能性。
在我的生活里，有段时间是在等待中度过
的？如果总是靠
强大力量来改变
主动性，在等待中

有很多时候人们就是在
等待一个能够解决所有
困惑，带来最终幸福
的。但这个永远是不
来的。这使我们直面一个令人
不安的真相，那就是，也
许生命本身就未有预设
的意义。我们所能做的，只是在等待中创
造属于自己的意义。

人类总试图为无意义的世界赋予意义， 哪怕是通过消费一个讲述“无意义”的故事。

案例2

2002

I was not brave enough to touch my father with my real hand until he passed away, but he could not feel me anymore. His body was cold and so was my heart. This has caused me constant sadness.

I recorded my hand touching my father's body on video after he died. With my ongoing sorrow about his death, I have been incapable of watching it. I have sealed up the videotape and do not think that I will ever allow it to be viewed.

Song Dong

寻忆：宋冬个人作品展

Song Dong: In Search of Memories

宋冬

从事行为、录像、装置、摄影、观念绘画和戏剧等多媒介的当代艺术创作，并参与策划当代艺术的展览和活动。

他的作品被美国纽约现代艺术博物馆、美国大都会博物馆、纽约古根海姆美术馆、比利时尤伦斯艺术基金会、香港M+视觉艺术博物馆等国际知名美术馆及艺术机构收藏。

是中国当代艺术发展中重要的艺术家

展厅一：水之言



展厅二：触影



展览分为四个展厅
以螺旋式上升的方式进行展览

展厅三：“家”



展厅四：“生活”



回忆曾经保有的种种情怀，并思考这些情怀在急剧变化的今天是否仍有意义，又如何存续

展厅第一部分的底部是对宋冬个体记忆的追寻，

第二部分是宋冬与父亲的回忆，

第三部分是家庭的回忆，

第四部分是群体的回忆。

这种从个体到群体回忆的展览方式，有助于观众对宋冬作品的理解。

**“寻忆”并非怀旧，
而是对记忆的主动重构**



**记忆并非过去时，
而是通过物的重新凝视
持续生成的现在时**

借鉴点分析

沉浸式场景构建：

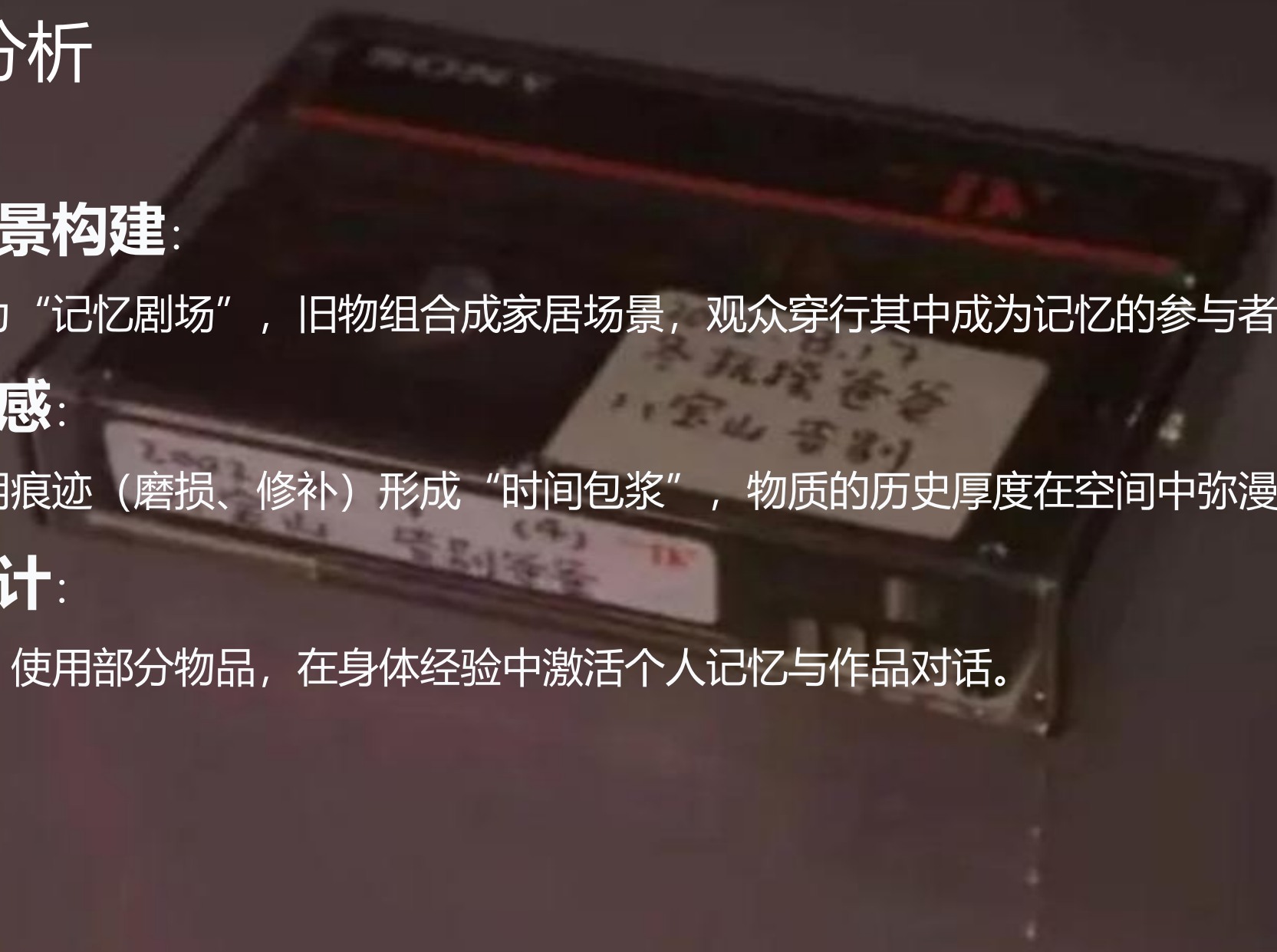
展厅被转化为“记忆剧场”，旧物组合成家居场景，观众穿行其中成为记忆的参与者而非旁观者。

时间层叠感：

物品上的使用痕迹（磨损、修补）形成“时间包浆”，物质的历史厚度在空间中弥漫。

互动性设计：

观众可触摸、使用部分物品，在身体经验中激活个人记忆与作品对话。



案例3



南京浦口“山谷歌会”

Folk Music Festival

项目定位

“山谷歌会”不仅仅是一个音乐节，更是一个以“音乐+自然”为核心，融合艺术、市集、露营、在地文化体验的综合性文旅IP。

它旨在打造一个都市人群逃离喧嚣、亲近自然、享受艺术的“精神栖息地”。

被塵埃 遮蓋的夜晚



内容为王， 打造高品质艺文矩阵

只不過是壹句空話

围绕音乐核心

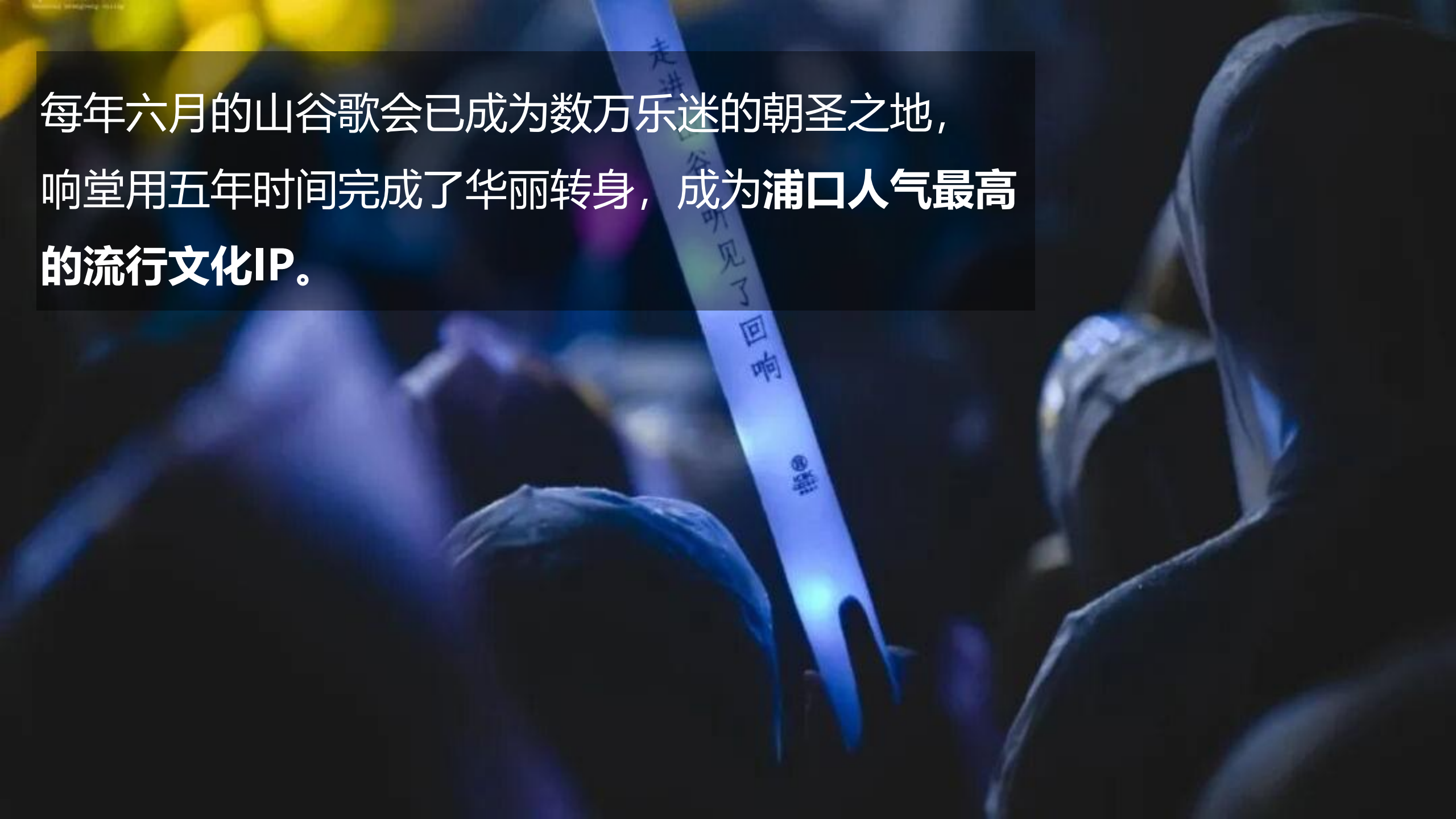
拓展出“山野市集”、“艺术工坊”、“星空露营”、“在地美食”等多个板块

极大丰富了活动内涵，延长了游客停留时间。

生态为基，艺术为魂的深度融合 创造了独特的“沉浸式”体验

對我說永遠永遠
再次圍繞著我
對我說永遠永遠

充分利用老山的森林、山谷、星空等自然景观作为舞台背景和体验空间，音乐会、艺术装置、露营活动都与自然环境无缝衔接，创造了独特的“沉浸式”体验


A person is holding a glowing blue light stick. The light stick has Chinese text on it: "走进山谷听见了回响" (Walking into the valley, I heard the echo). The background is dark with some blurred lights, suggesting a concert or festival setting.

每年六月的山谷歌会已成为数万乐迷的朝圣之地，
响堂用五年时间完成了华丽转身，成为浦口人气最高的
流行文化IP。



我们的节日

响堂 栀子花大会



**响堂最打动人的，
不是来了多少明星，
而是看到音乐真的让一个村子活了起来**

借鉴意义

再見南京

深入挖掘自身不可替代的资源，
并与合适的文化形式结合，
创造独特体验。

案例调研

重庆光环购物公园 The Glory Mall, Chongqing

园内设计了“生命之树”“悬浮森林”花之瀑谷“三大主题区，并设有多个打卡点。走进悬浮森林，可以看到宛如“漂浮岛屿”的设计，瀑布、廊桥等自然与装置结合，增强沉浸感。

数据成效

客流量超2000万人次，销售额超20亿元

植物种类近300种，植物数量约7万株

购物中心建筑面积：约17万平方米

引入品牌约330个

案例调研

新加坡樟宜机场 Changi Airport, Singapore

在机场内就能走进森林、仰望瀑布、邂逅蝴蝶
将候机压力转化为身心放松的“自然疗愈”

从安静的向日葵园、兰花园，到充满童趣的梦幻花园和屋顶游泳池，满足不同人群的需求

数据成效

全年5800万人次

总建筑面积超200万平方米购物中心

机场园区约20%为绿地与景观区

连续12年获Skytrax “全球最佳机场”



Part 2 剧本策展

The Curation of Narrative

策展主题

迷失与觉醒的寓言

A Fable of Losing One's Way and Finding the Path

现代人在信息丛林中的迷失与回归

通过与自然、古老智慧的重新联结，找回真实自我的心灵旅程

策展符号

Curatorial Sign

我们在大自然面前都是一株小幼苗

需要不断地成长，突破，才能有关于未来的展望

以幼苗为叙事线索



第一部：失落的符号

Part One: The Lost Symbol

城市符号学家李维，
在亚马逊雨林边缘研究原始壁画时，被一场山洪卷入丛林深处
他试图用手机导航、理论知识解读环境，却发现这些“文明符号”在原始
丛林面前全然失效

初入雨林

每个人都如李维一样

面对工具的失效，只能心怀虔诚，生出大自然的敬畏之心



领取集章本

开启沉浸式剧本体验

见到不同的植物
面对的是脱困的机遇还是挑战

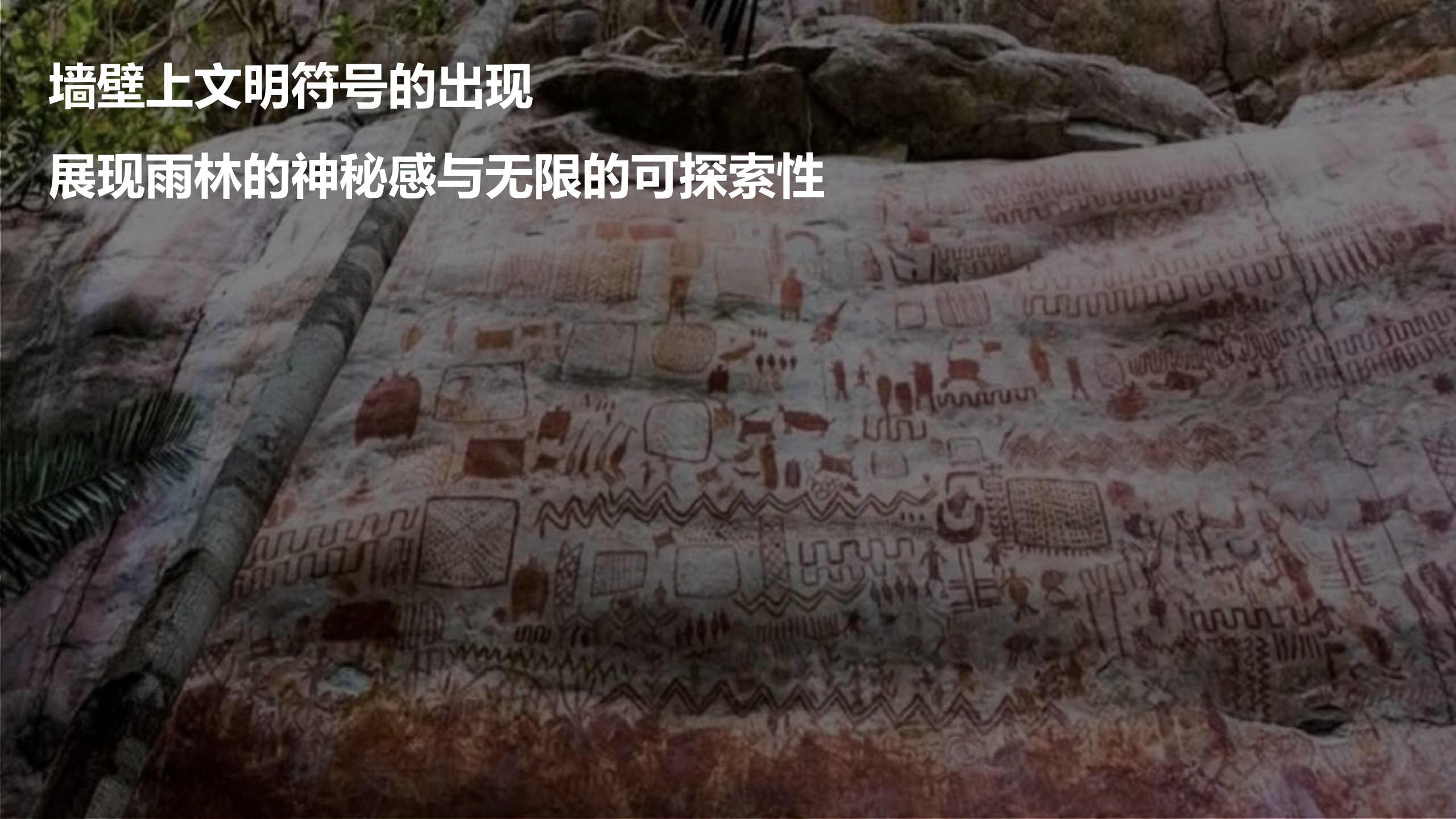
集齐符号，
揭示大自然的神秘



生态环境的改变
亦是对自己提示

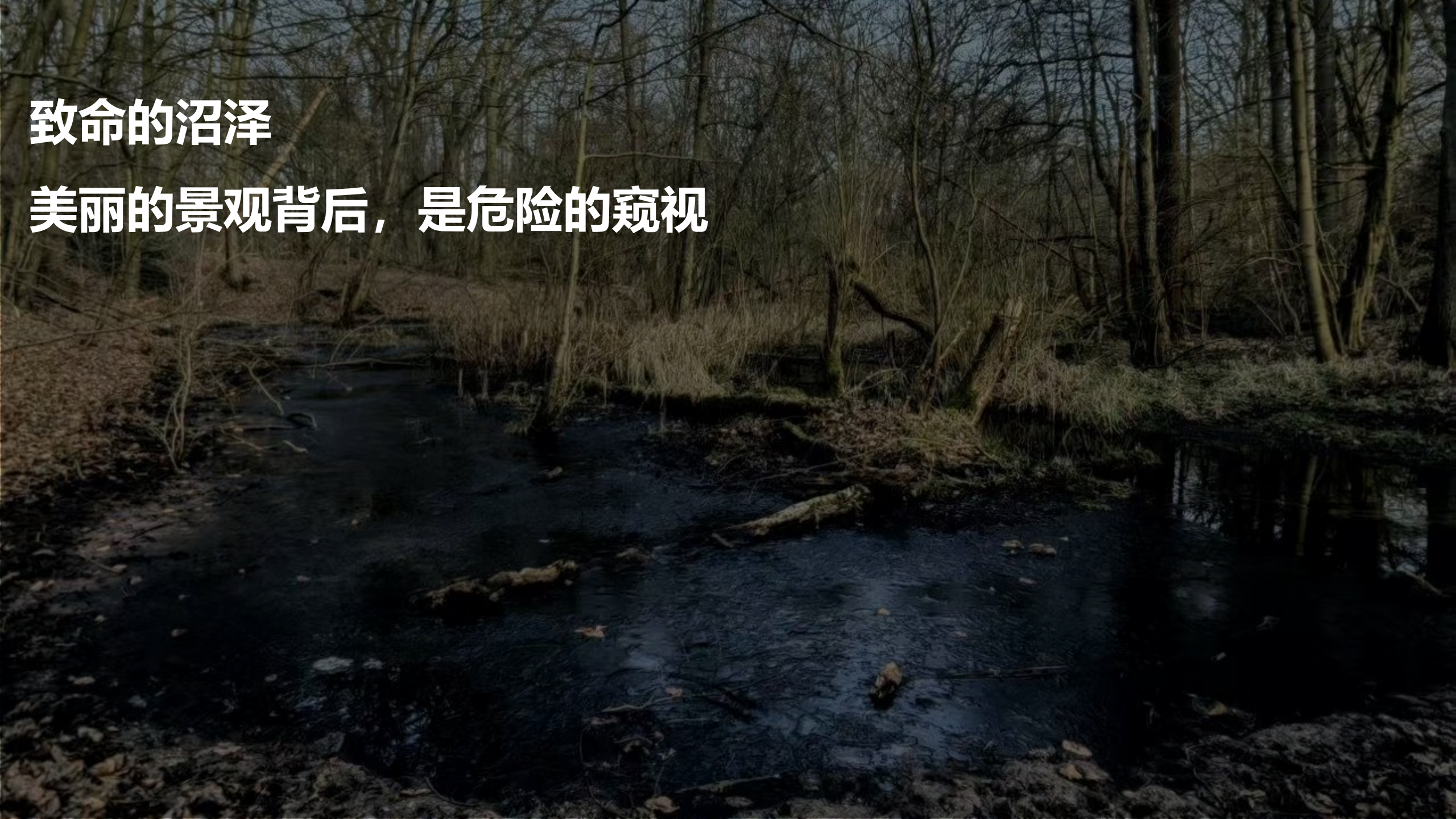
墙壁上文明符号的出现

展现雨林的神秘感与无限的可探索性



致命的沼泽

美丽的景观背后，是危险的窥视



Romantic

第二部：泥土的语言

Part Two: The Tongue of Clay

在濒死之际，李维被隐居雨林数十年的植物学家艾琳所救
艾琳并非教他“征服”丛林，而是教他聆听
——植物如何沟通、动物如何预警、雨水如何诉说季节的秘密

土壤与陶瓷片的结合

聆听土壤的韵律和土壤的灵性



雨水与废弃镲片的结合

每一滴坠落的雨，都是自然的鼓槌



第三部：归途与不回之路

Part Three: The Road Back and the Road of No Return

当李维终于找到“出口”时，他却犹豫了。

那条回归现代世界的路清晰可见，但他发现自己已经无法割舍与丛林的深层连接。

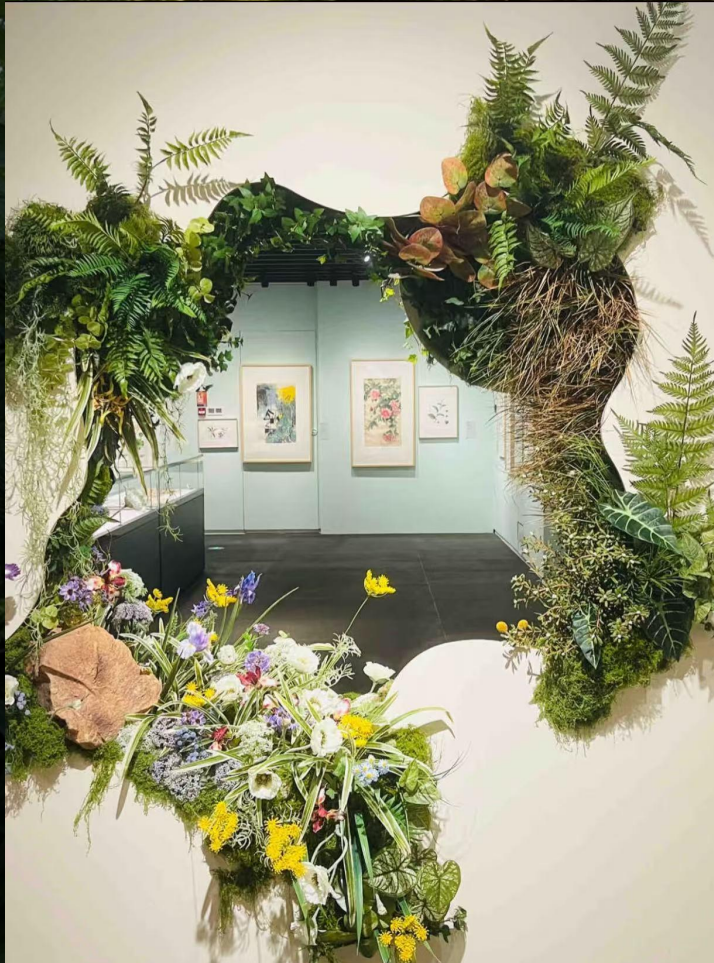
最终他选择了一种中间状态：

成为两个世界间的信使

策展装置设计

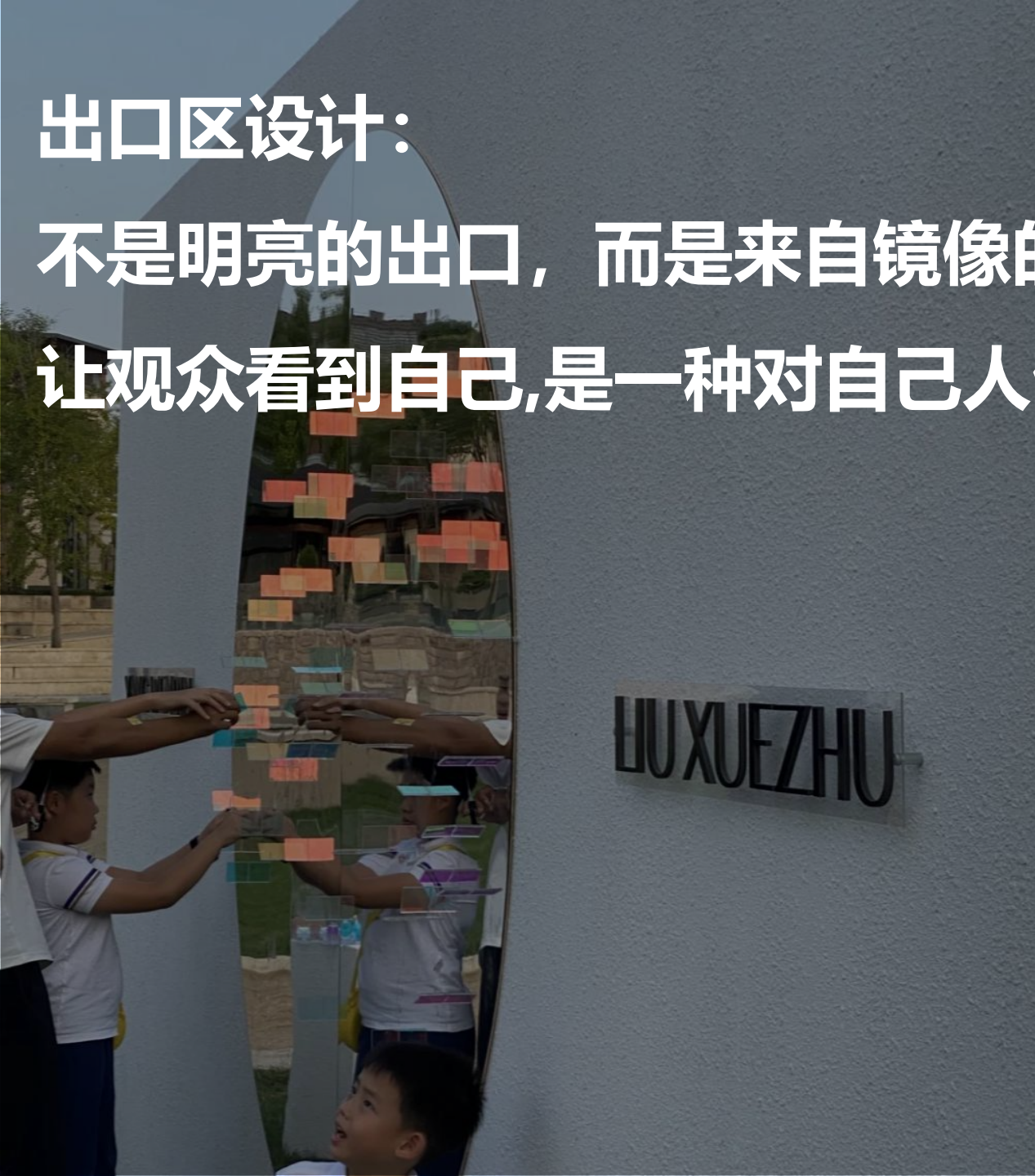
Curation-led Installation Design

我们应如植物一般，应顽强生长，突破困境，一种精神的象征，也可作为打卡装置



出口区设计：

**不是明亮的出口，而是来自镜像的映照，
让观众看到自己，是一种对自己人生与经历的反思**





三层 冲破“枷锁”

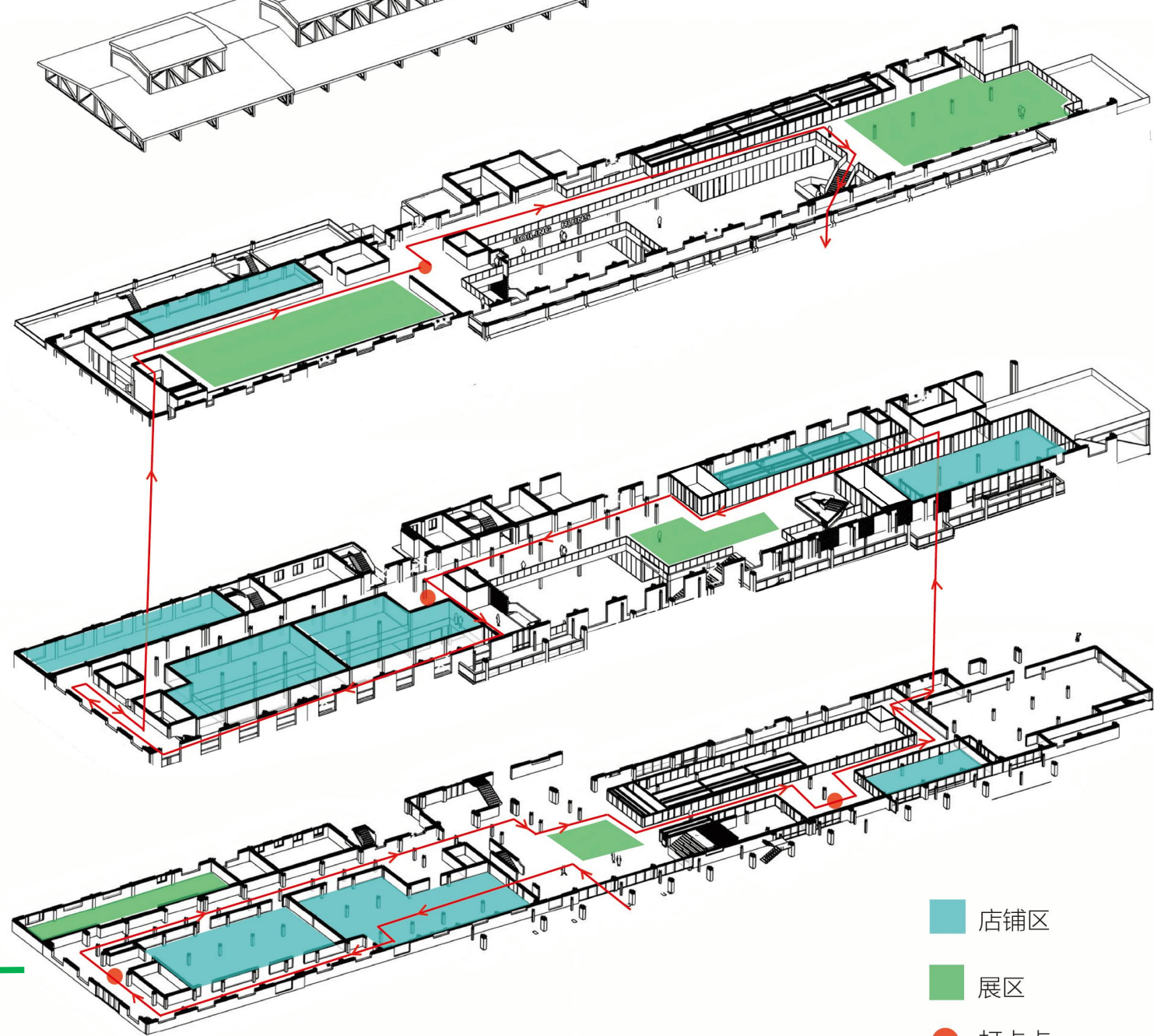
找到出口，沐浴阳光

二层 超越“自我”

寻找方向，磨砺自己

一层 深陷“困境”

迷失雨林，如何存活



店铺区

展区

打卡点

动线

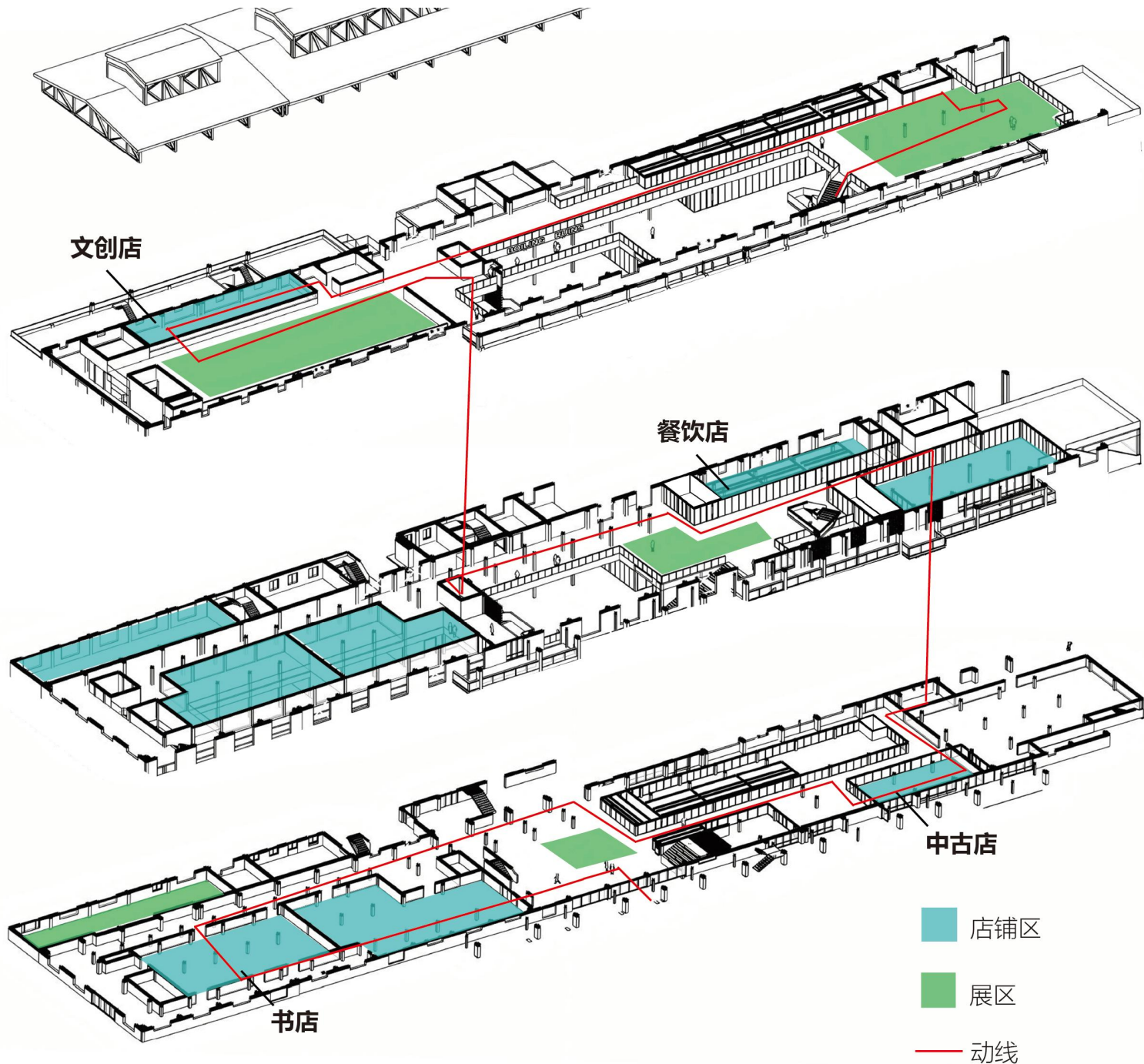
归途与不回之路



泥土的语言



失落的符号



A scenic view of a tropical garden. In the foreground, a pond is filled with large, round lily pads and some pink flowers. The background is dominated by a dense forest of tall palm trees and other lush greenery. A small thatched hut is visible on the right side of the pond. The sky is a clear, deep blue.

Part 3 展览延伸

Exhibition Extension

空间布局

成为“雨林信使”
展览过程中含有系列活动
解锁更多策展体验

书海探秘问答

顾客进入书店后，可在入口处领取一张“雨林探秘卡”（含3个与雨林生态的问题）

问题答案均隐藏在书店的特定书籍、展板或装饰中

解答可获文创书签


A lush, moss-covered forest scene with a stream and hanging vines. The text is overlaid on this background.

隐藏印章收集

手账本内页印有6种热带动物的剪影

“雨林中不仅有植物，还有隐秘的动物伙伴”

试着对店主说‘艾琳让我来学习’，看看会发生什么



店主会取出“隐秘书签”一张

每家店铺都是雨林中的一个“部落”或“栖息地”

顾客则是探索者

印有一种热带动物图案和对应的隐藏印章图案，
并附有一句该动物的生态知识或寓意

鸚鵡：
学习，是为了发出自己的声音

金丝猴：
智慧的重量很轻

箭毒蛙：
渺小不是边界
是选择的起点

蟒蛇：
耐心编织结局

水豚：
平静是最强大的磁场

变色龙：
真正的伪装，是成为环境本身





找到它们，解锁秘密回响

Seek them out, unlock the echoes of secrets

在店铺消费集齐“雨林新路”4字

可在文创店铺兑换隐藏文创奖品（苔藓微景观）

赠品作为“叙事延续”

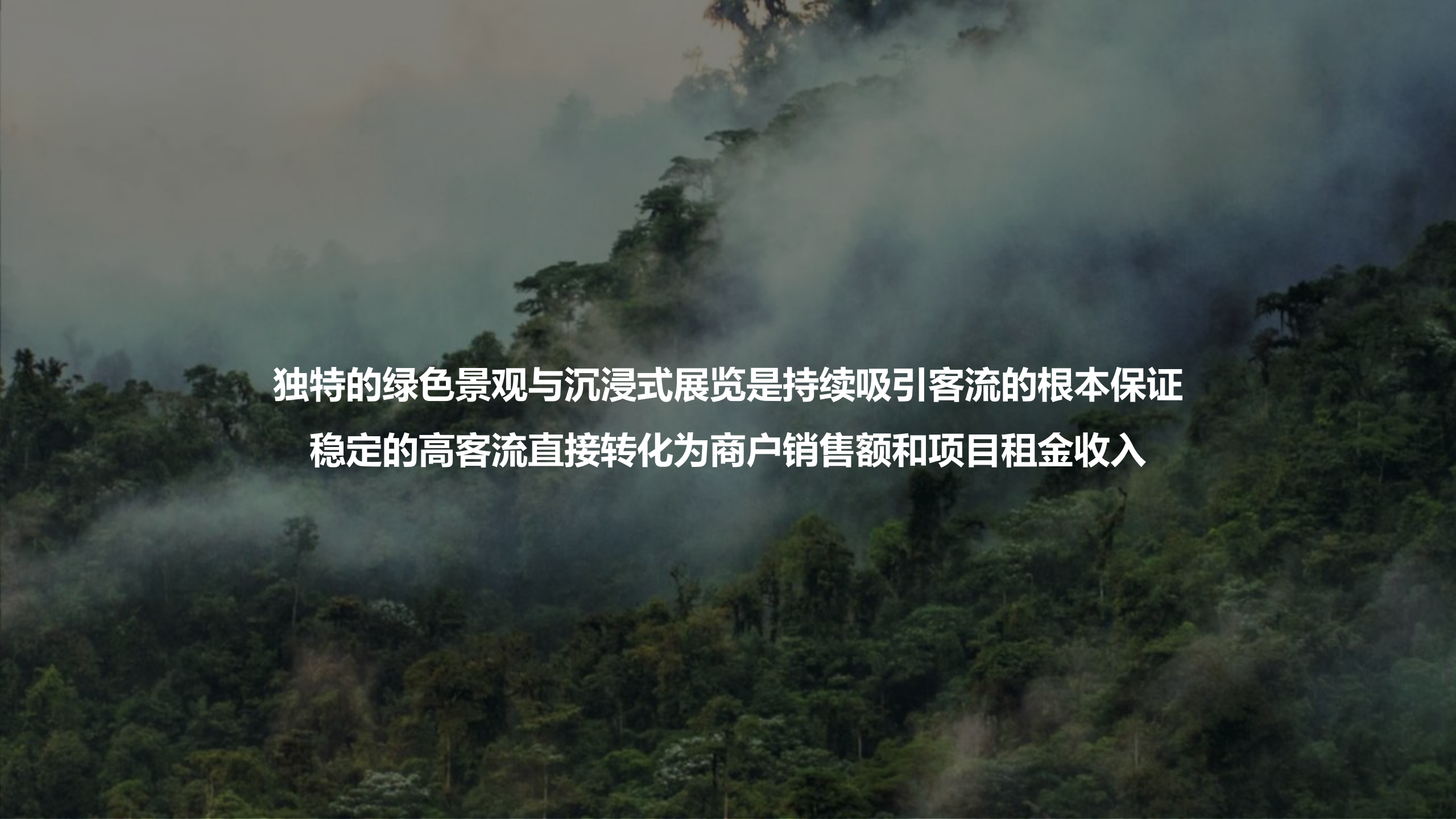
赠送的装饰品寓意顾客将成为这段故事的新主角，
为衣物赋予新的“自然印迹”

顾客在中古店购买任意服饰商品（如满299元或指定品类），
即可获赠一枚专属的“自然印迹”文创装饰品。



Part 4 运营模式

Operating Model



独特的绿色景观与沉浸式展览是持续吸引客流的根本保证
稳定的高客流直接转化为商户销售额和项目租金收入



门票与通行证收入：拟定价为300元

提供基础观展票、深度体验通行证（含剧情任务+文创兑换）、团体票等

**与商业街店铺签订合作方案，
按引流效果或联合营销活动进行分成**

An aerial photograph of a dense, lush green forest. A winding river or stream flows through the center of the forest, its water appearing slightly brownish. The forest is composed of various types of trees, creating a rich, textured canopy. The lighting is natural, suggesting a bright day.

品牌赞助与内容植入

与环保、户外、文化类品牌合作，进行场景化内容植入与联合推广



推出“雨林信使”会员计划，提供专属剧情、折扣、活动优先参与权

建立线上社群，鼓励用户分享剧情体验、打卡内容，形成UGC传播