



汇报人：康军

时间：2025.12.18

目录 | Contents

01 | 项目综述

02 | 主题与剧本

03 | 视觉设计

04 | 传播策略



01 | 项目综述



01 | 项目综述

项目选址

61号厂房

01 | 项目综述

在当代青年文化中，**摄影、时尚表达、社交分享与沉浸式体验**逐渐成为主流需求。旧工业厂房为此类体验提供了天然的空间优势：高挑、粗粝、真实、有故事。

本项目以“影像”为媒介，将清水塘61号厂房转化为一座可被体验、可被拍摄、可被参与的**沉浸式影像工厂**，让工业遗存以当代方式被重新激活。

02 | 主题与剧本



记忆符号

厂房=影棚


厂房 = 被不断取景的对象

观众 = 在影棚中游走的摄影者

厂房是永恒背景

观众是流动的个体





主题定位

以“清水塘六—号厂房为影棚”切入的沉浸式服装影像展
把旧厂房转化为年轻视觉文化的‘展示+拍摄+消费’三合一场域。

An aerial photograph of an industrial site, likely a former factory complex, which has been repurposed into a modern park and exhibition space. The image shows several tall, cylindrical chimneys, large industrial buildings, and a central area with green lawns, winding paths, and a small water feature. A large parking lot is visible on the right side. The scene is captured during the golden hour, with warm sunlight casting long shadows across the landscape.

《光：Light》

以清水塘工业厂房为影棚

让旧工业记忆与当代影像文化（怀旧、站姐视角、快门美学、服装表达）发生一次跨时代碰撞。

核心词

转译+造影+社交

转译：将工业元素转译为时尚语言，将历史记忆转译为当代体验。

造影：核心体验。强调深度参与和“生产”影像的过程感，而非被动观看。

社交：体验最终化为可供社交传播的优质视觉内容（照片、视频），为游客创造高附加值。

入场卷与角色

角色：追影者

入场每人可以得到一个一次性胶片相机

门票：188RMB



三层空间逻辑

📍1F — 氛围策展 | 光的引流场

📍2F — 沉浸摄影 | 成为主角的片场

📍3F — 商业文创 & 工厂T台 | 品牌变现区



整体空间定位

📍 第一层：〈氛围·清水塘〉

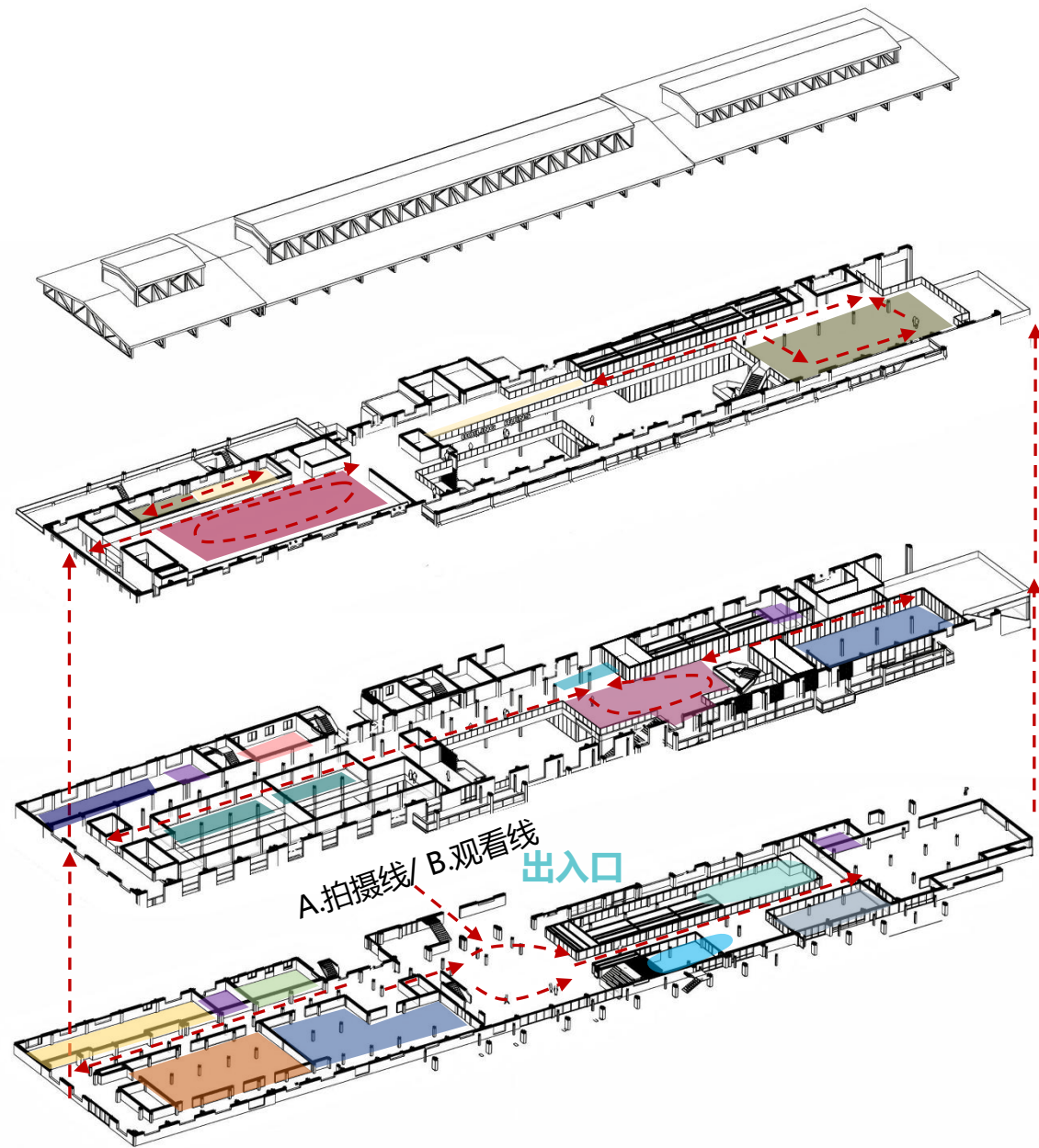
功能：引流、制造视觉冲击、进入故事世界

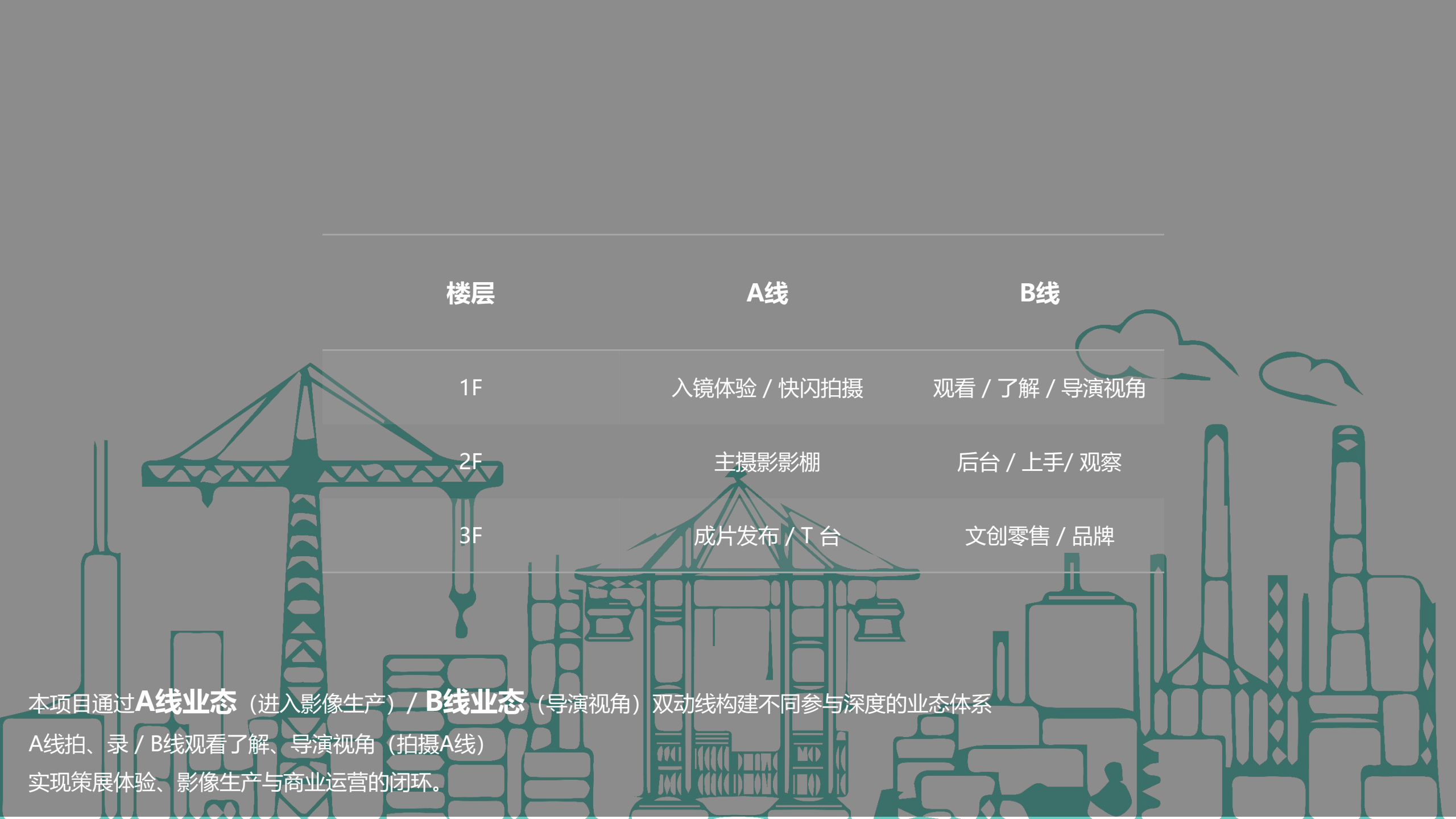
📍 第二层：〈摄影·长焦影像场〉（核心层）

功能：沉浸式摄影体验；服装 + 影像的主内容区

📍 第三层：〈商业·厂T与文创〉

功能：商业闭环、转化、品牌延伸、IP构建





楼层	A线	B线
1F	入镜体验 / 快闪拍摄	观看 / 了解 / 导演视角
2F	主摄影影棚	后台 / 上手 / 观察
3F	成片发布 / T台	文创零售 / 品牌

本项目通过**A线业态**（进入影像生产）/ **B线业态**（导演视角）双动线构建不同参与深度的业态体系

A线拍、录 / B线观看了解、导演视角（拍摄A线）

实现策展体验、影像生产与商业运营的闭环。

PART

引

ONE

光

剧本台词（一）

♀第一层：

你踏进 61 号厂房——

墙面亮起，像老胶片显影般：

历史，物件的剪影掠过。

这不是回忆本身，而是“回忆被观看的方式”。

最后你的视线被一支光柱吸引，

你顺着光柱向上走。

旁白

“每一栋楼都是一个巨大的影棚，
它记录时代，也记录看它的人。”

剧本主题（一）

启动层：影像从这里开始运转

<启动 START SHIFT>

1F 主题 | 上岗（进入系统）

原型

工人换装进厂、打卡

或是....

调度室、生产排班、全局监控

策展转译

观众“注册”为影像参与者或观看者

选择影像角色（被拍 / 拍摄）

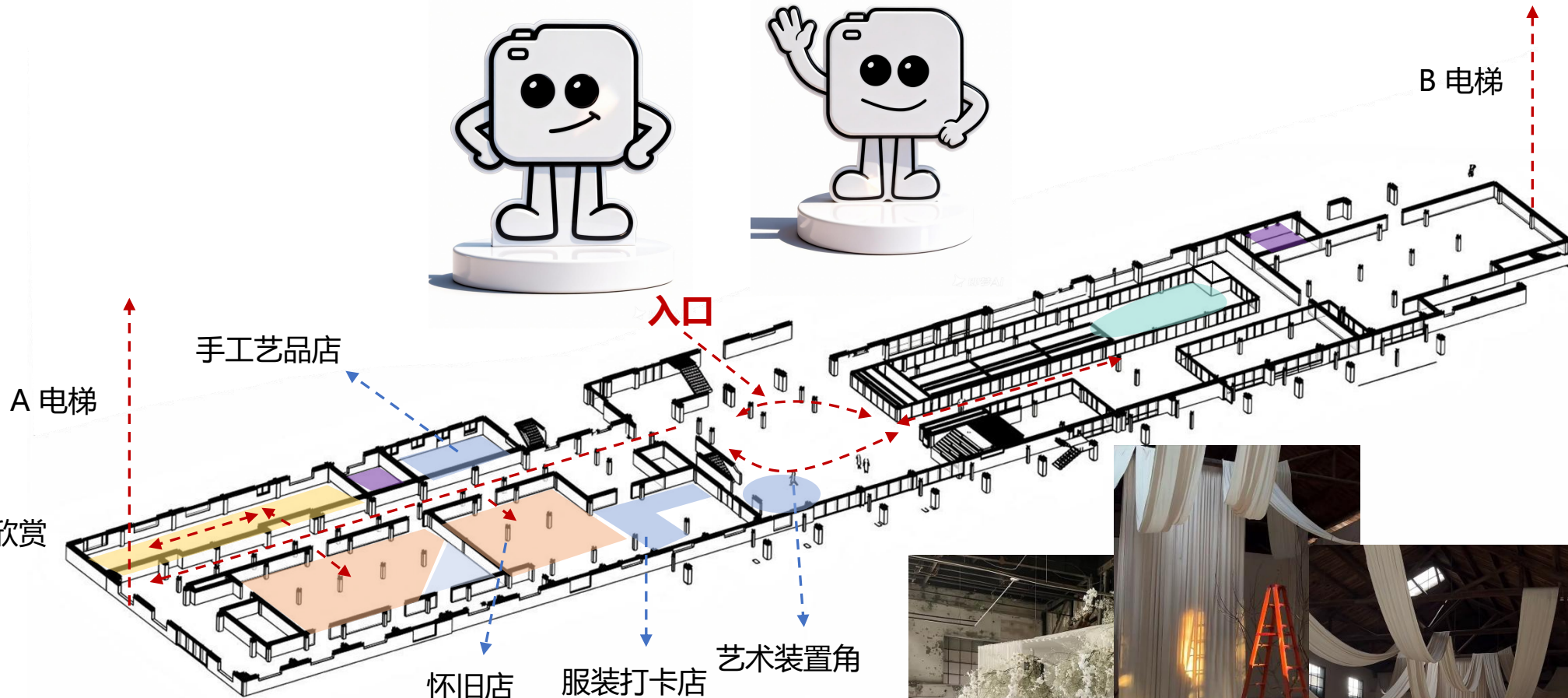
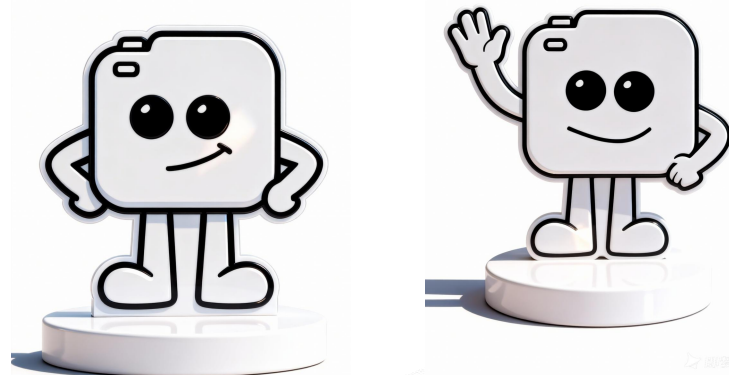
或是....

了解影像、拍摄

玩法规则说明



动线A



1F 拍摄线

即时拍摄装置、游览、欣赏
寻找打卡点、取景
抓拍区等

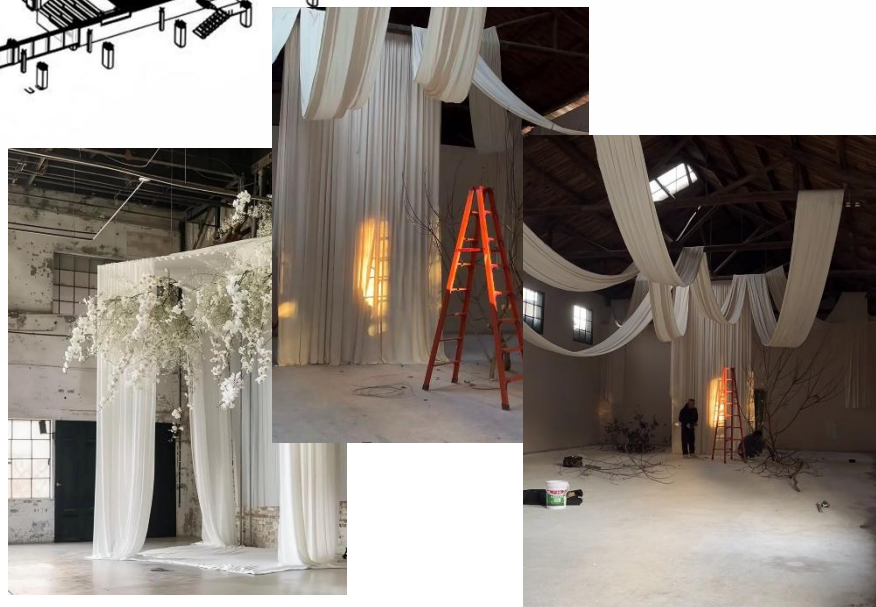
商业模式

免费 + 升级付费 (滤镜 / 玩乐)

社交媒体传播入口

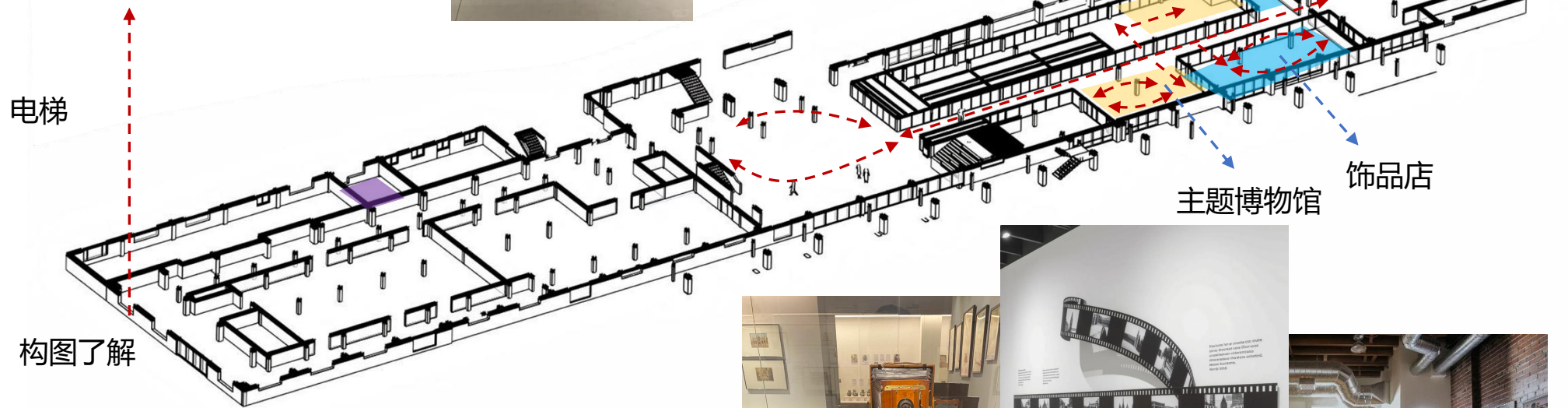
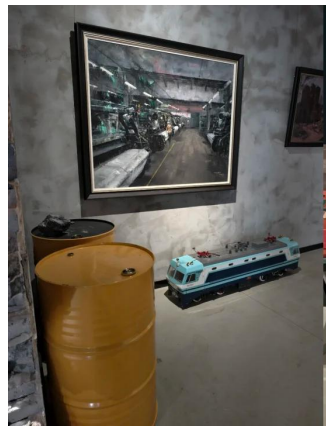
吸引人流继续上楼

目标: 让人“想被拍”



---> 动线 ● 打卡区 ● 策展区 ● 休息区 ● 厕所

动线B



1F 观看线

半体验

株洲清水塘历史

相机发展史、摄影参数、构图了解

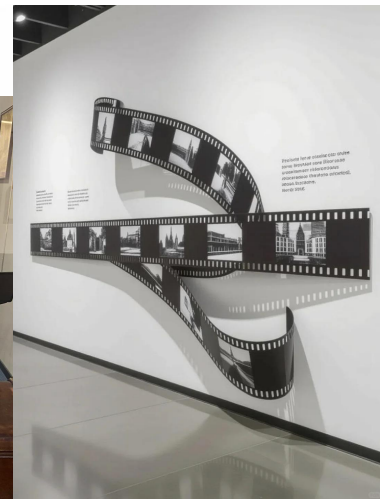
商业模式

品牌合作展示 (器材 / 平台)

引导用户

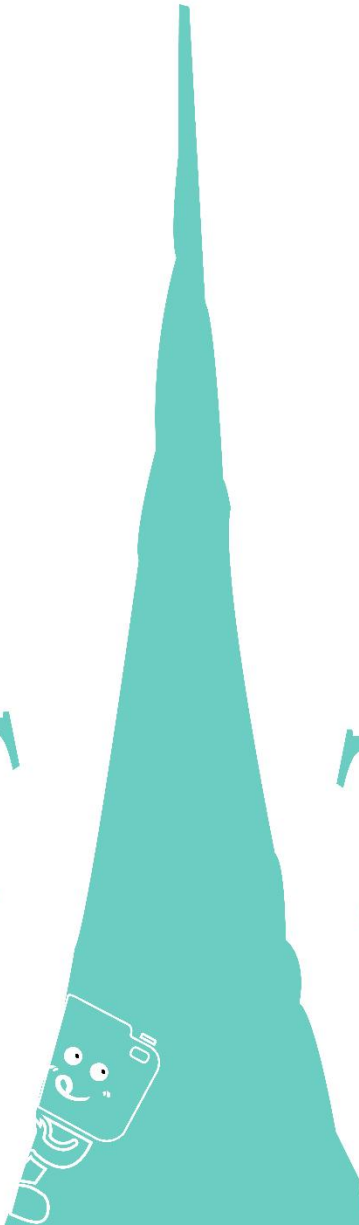
道具设施

目标: 让人“看懂影像”



---> 动线 ● 展示区 ● 休息区 ● 厕所

PART TWO
成 像



剧本台词（二）

♀第二层：

你来到第二层，
有着各种各样的不同商店拍照风格，
你可以在这自由穿梭；
被拍、拍别人、拍服装。
最后，一束竖直的光柱亮起，
像是.... “出口”。

旁白：

“当时代的镜头对准你，
你成为了新的影像本身。”

剧本主题 (二)

运转层：影像正在被制造

<持续运转 IN PRODUCTION>

原型

不停机生产

分工明确的车间

或是.....

总控室、社交

策展转译

不同拍摄主题

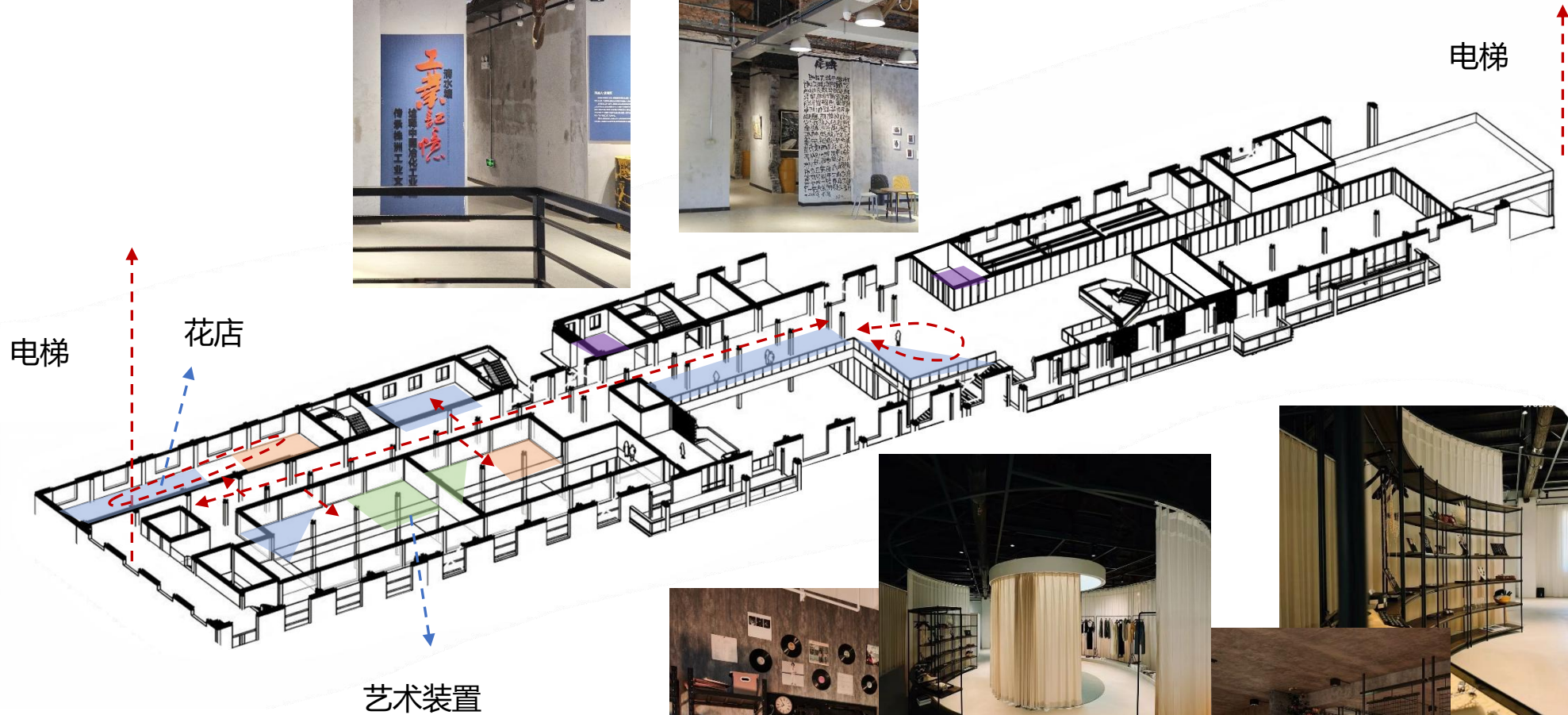
拍摄流程像装配线

或是.....

实时画面、摄影了解



动线A



2F 拍摄线

多视角拍摄

多主题切换

指导拍摄体验

商业模式

套餐 (拍摄 + 成片)

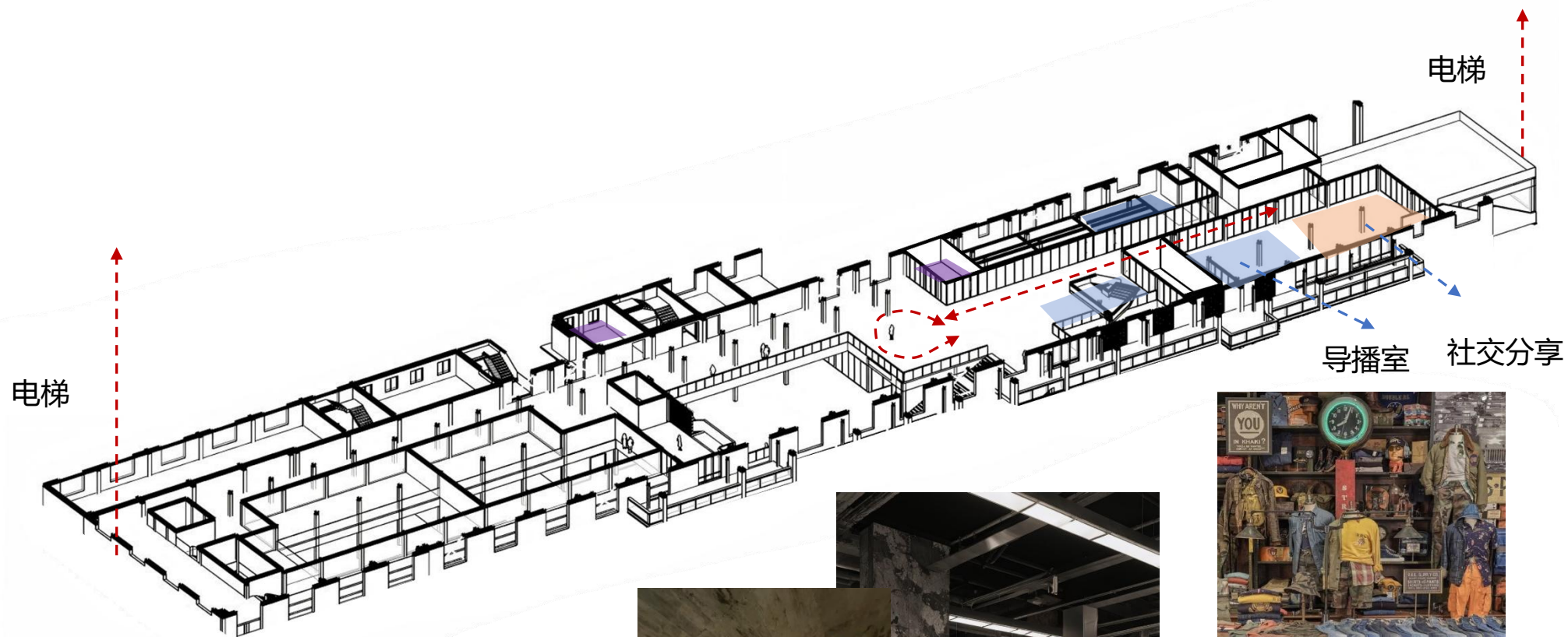
摄影师 / 模特合作分成

目标: 制造内容 + 直接变现

---> 动线 ● 主题区 ● 休息区 ● 装置 ● 厕所



动线B



2F 观看线

工业风服饰、古着展示

导演视角讲解

摄影分享、社交

商业模式

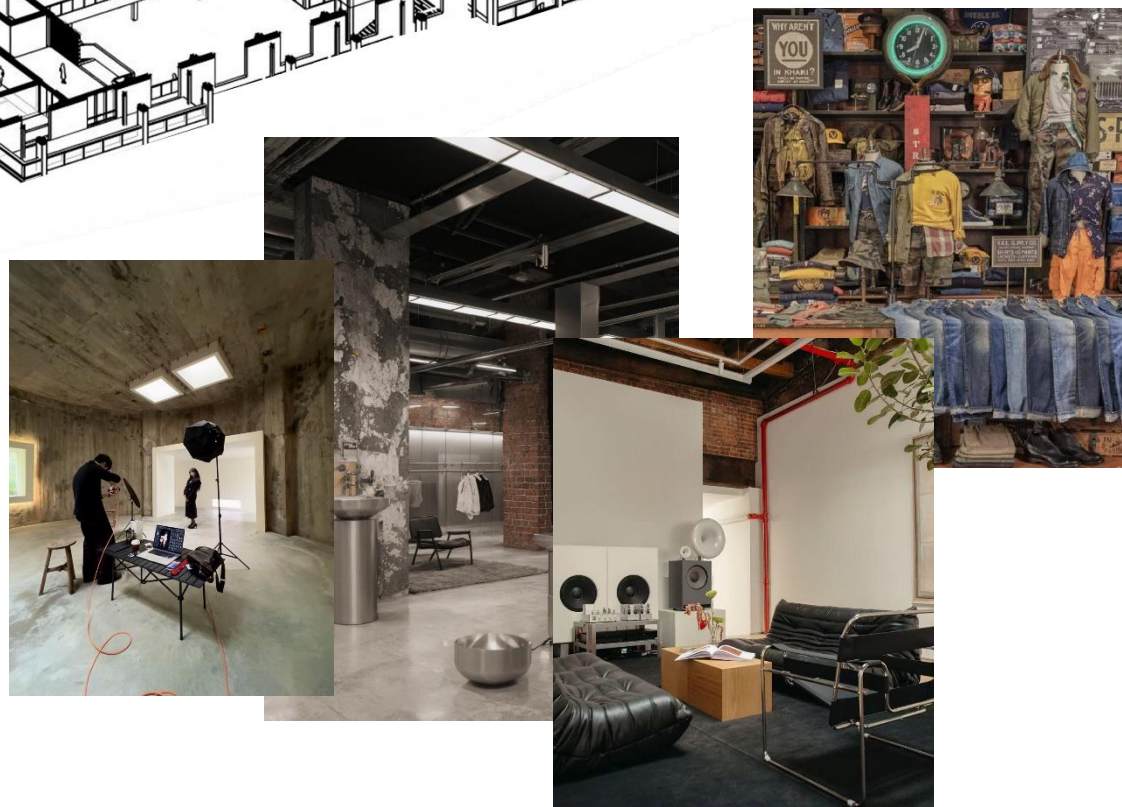
导播

课程 / 工作坊

教育类合作

目标：把“看”也变成产品

---> 动线 ● 主题区 ● 休息区 ● 装置 ● 厕所



PART THREE

流

光

剧本（三）

♀第三层：

你进入第三层，
这里是秀场、商店等；
风格瞬间变得轻盈、明亮、未来。
墙面上的光像闪烁的快门。
中央是一个小型 T 台，
大家都自信大胆地走过去
你意识到——
“过去的工厂在工作，现在的工厂在输出文化。”

旁白：

“工厂不是让你回看过去，
而是让你看见自己在当代的位置。”

剧本主题 (三)

出厂层：影像被交付与流通

<出厂 RELEASE LINE>

原型

产品展示、出厂

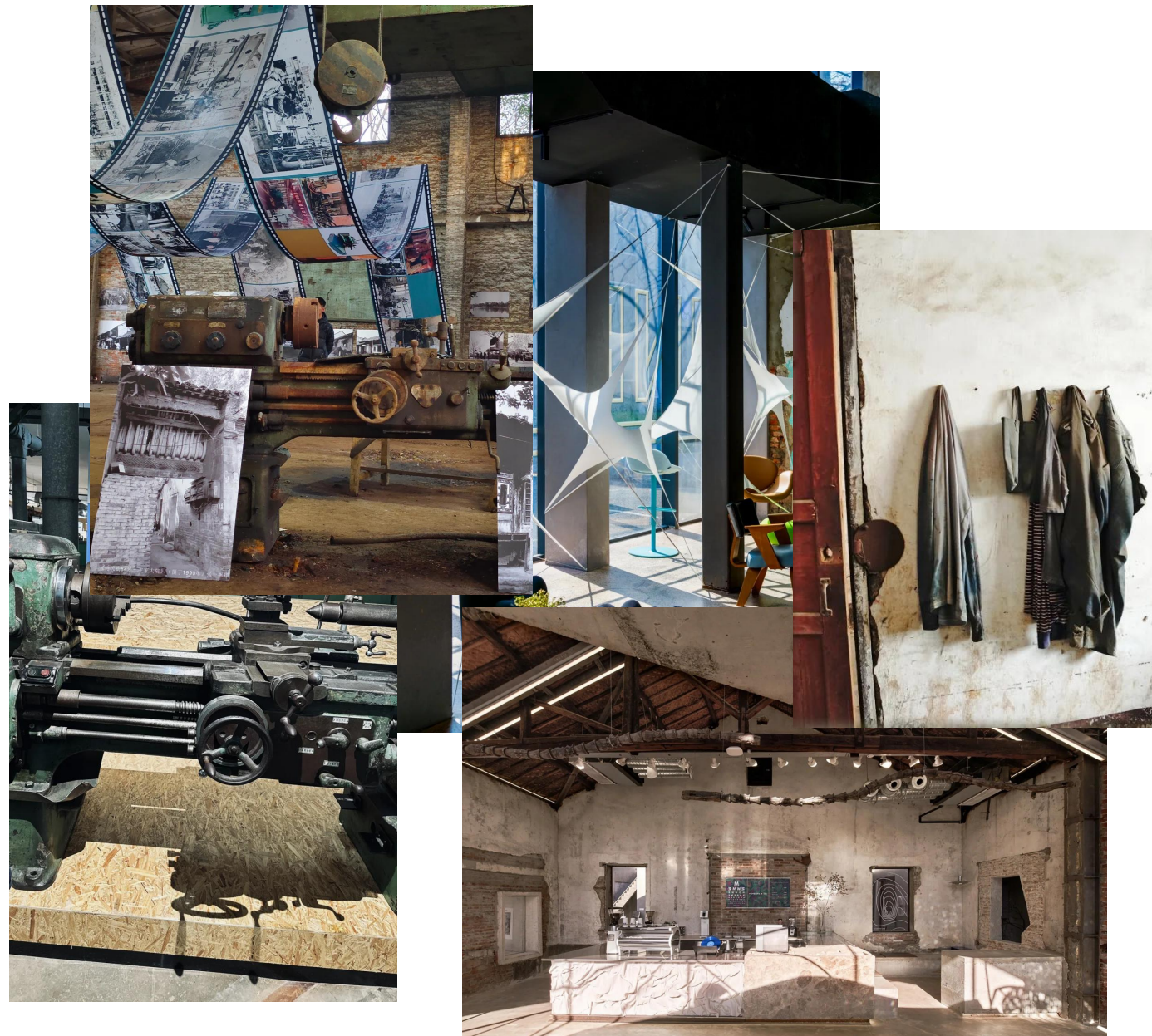
记录编号

或是.....

仓储、物料

策展转译

物流、厂T、周边



动线A

3F 拍摄线

厂T/展示

照片墙展示

成片签名-永存

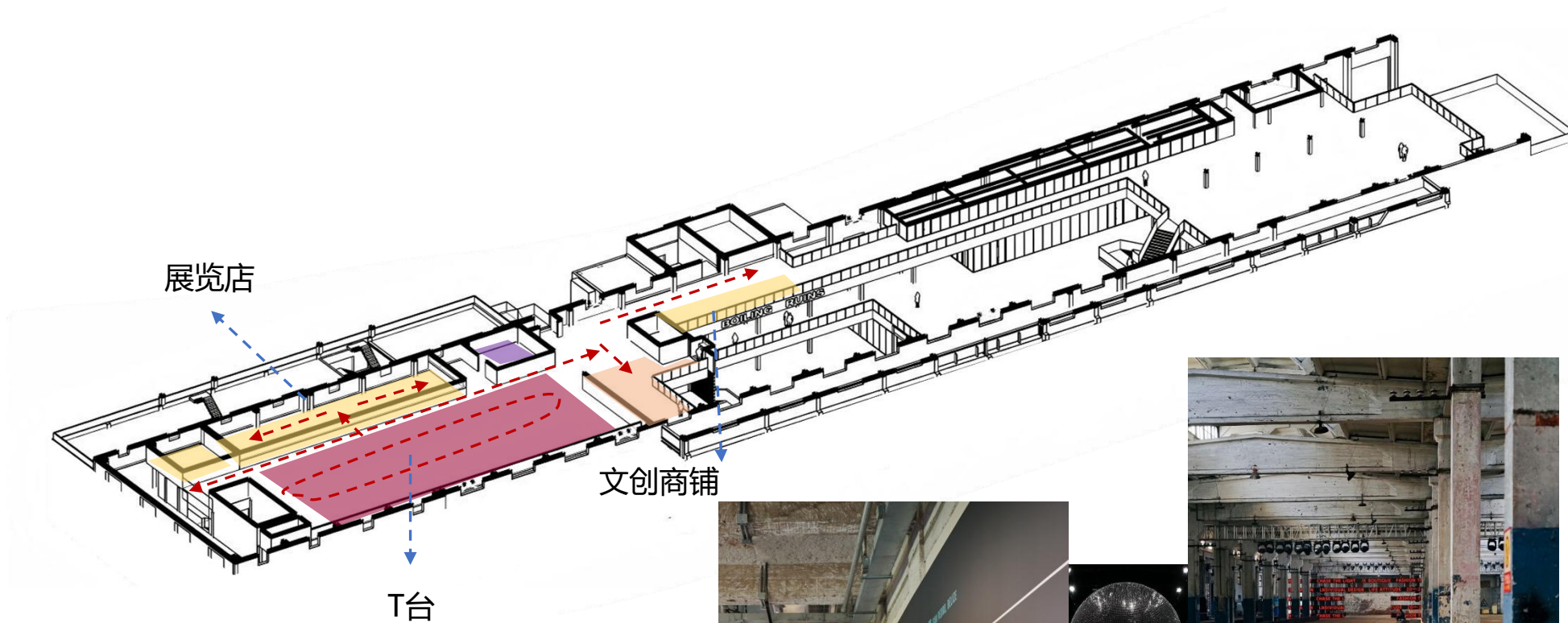
商业模式

成片售卖

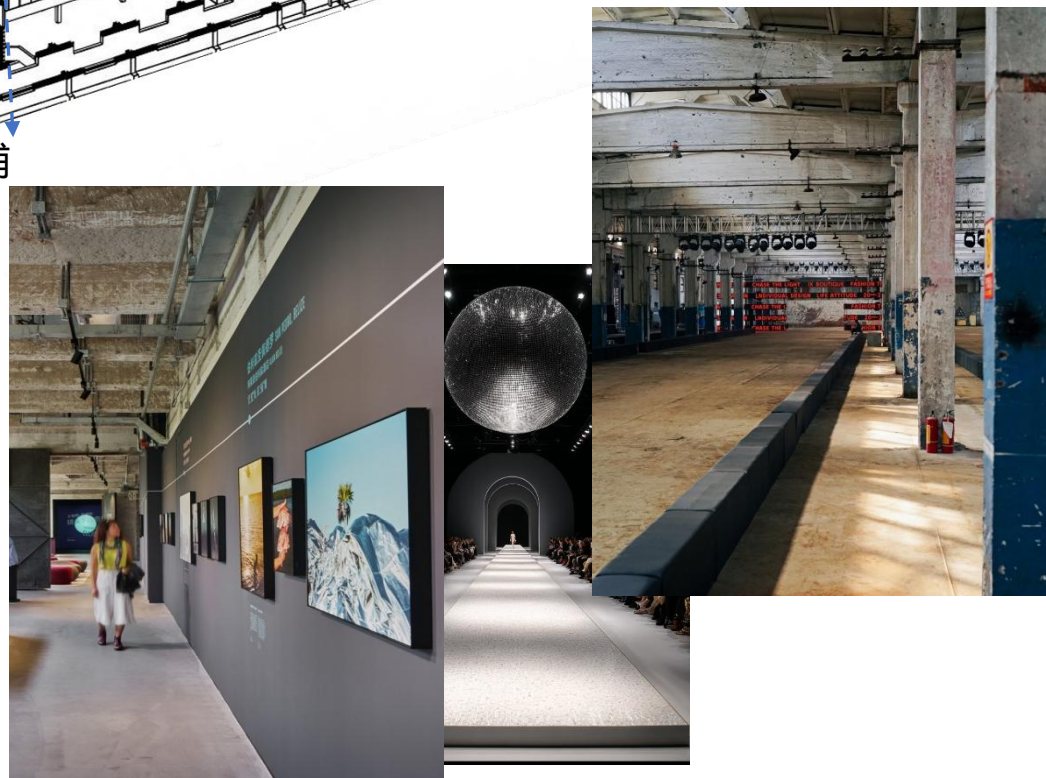
高级打印

收藏级影像产品

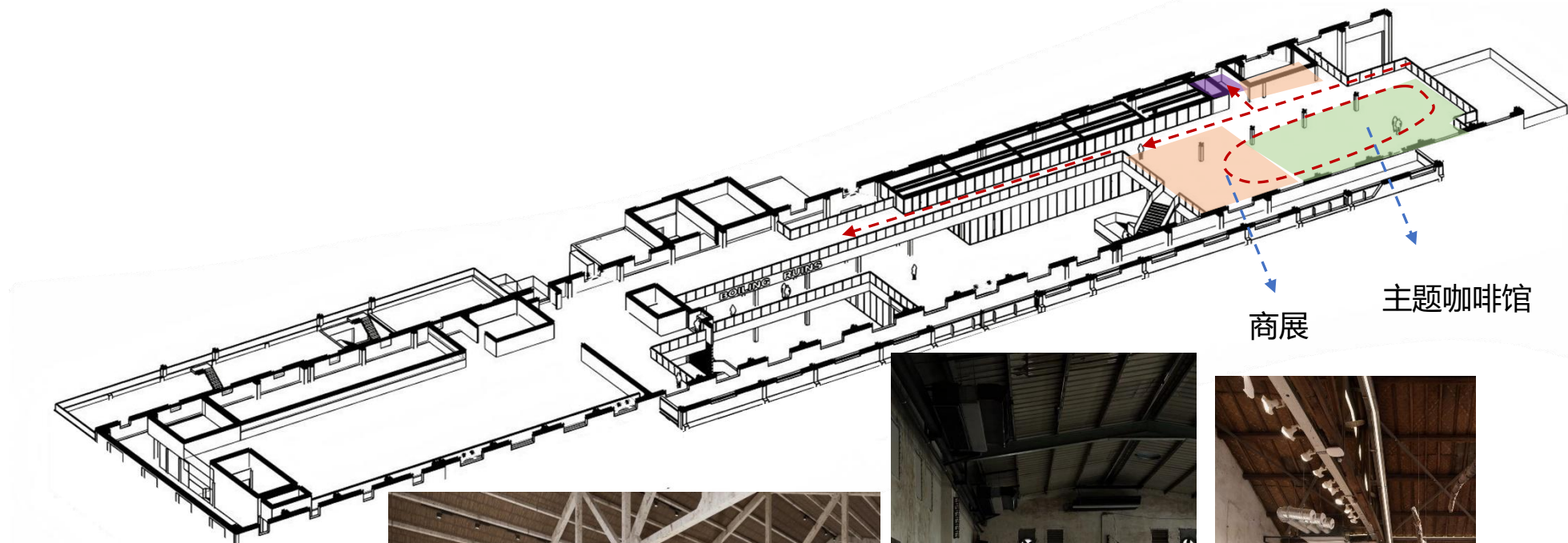
📍目标：情绪价值变现



---> 动线 ● 主题区 ● 休息区 ● 策展 ● 厕所



动线B



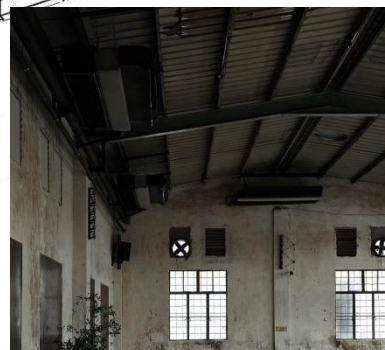
3F 观看线

厂T联名
文创周边
陈列展览

商业模式

零售
联名合作
快闪更新

👉目标：把影像转成可带走的东西



---> 动线 ● 餐饮 ● 商铺 ● 厕所

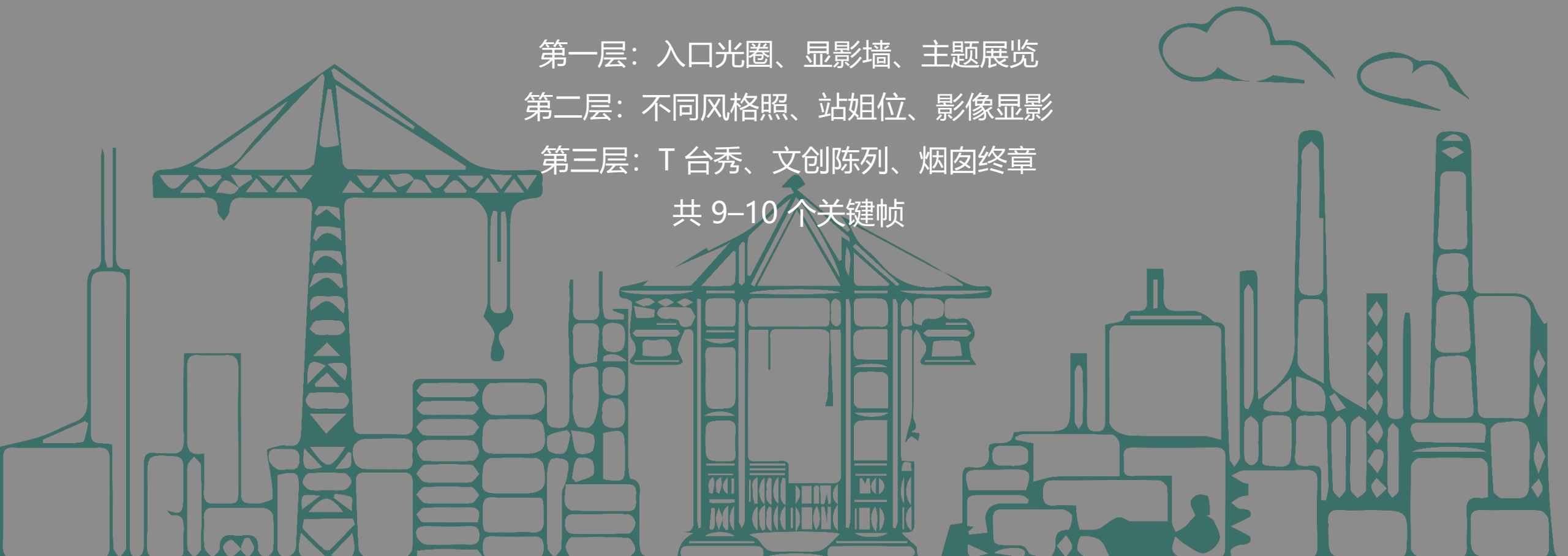
关键帧

第一层：入口光圈、显影墙、主题展览

第二层：不同风格照、站姐位、影像显影

第三层：T台秀、文创陈列、烟囱终章

共 9-10 个关键帧



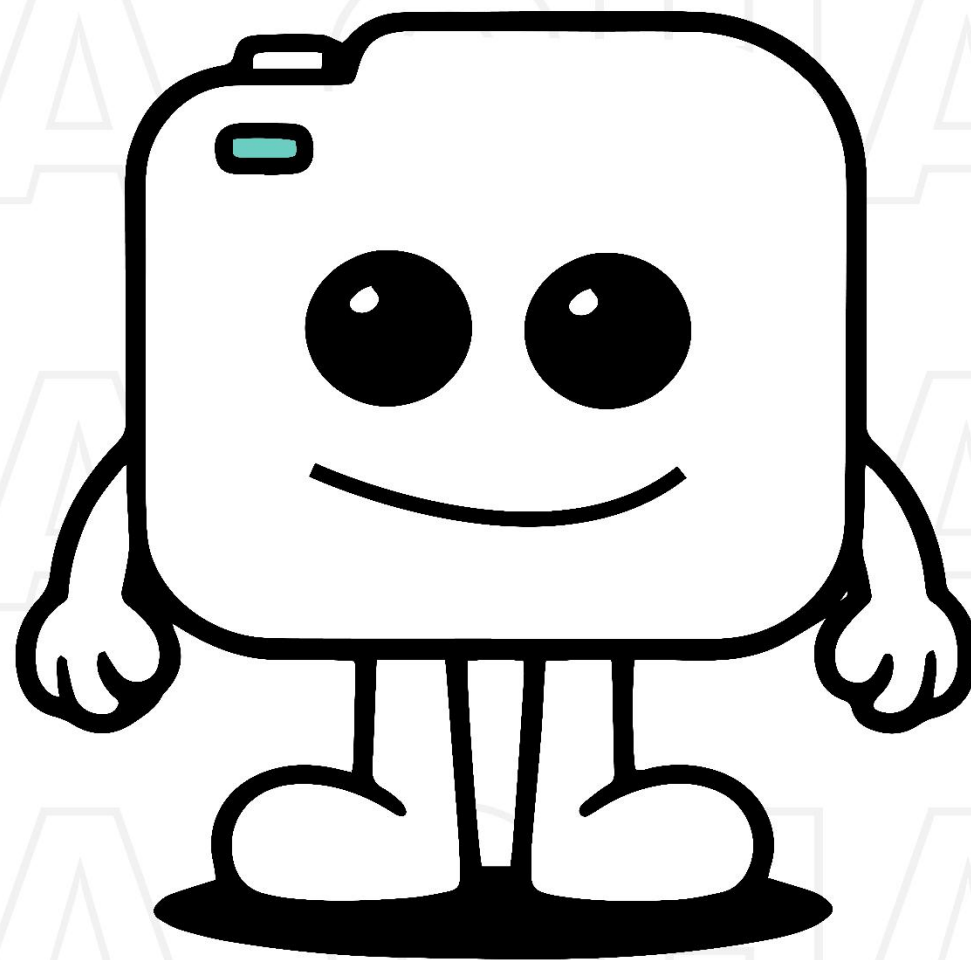
03 | 视觉设计

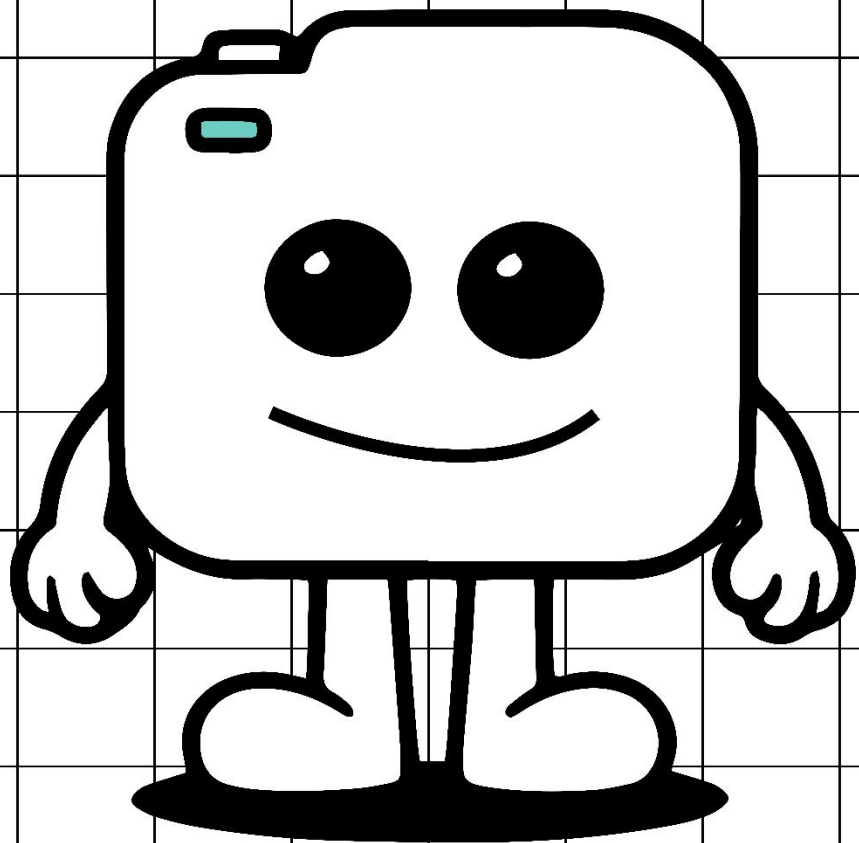


KACHA

咔嚓IP形象设计

KA
CHA | Design by
康军





KA CHA

姓名：咔嚓 KACHA

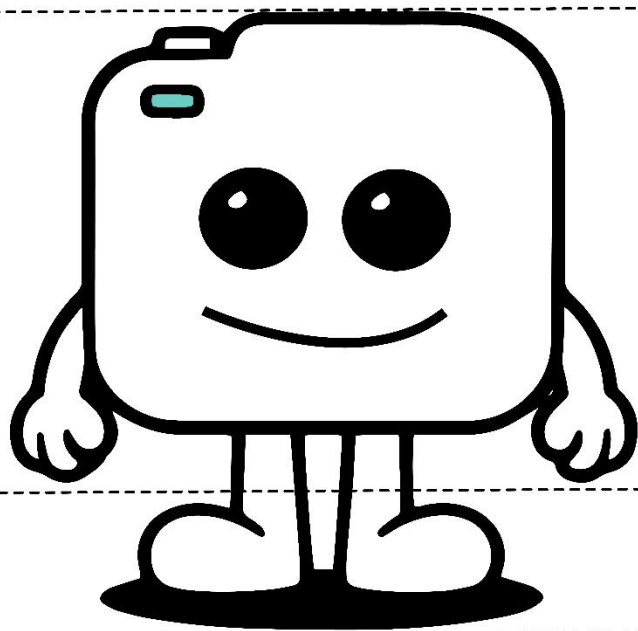
昵称：小咔嚓

生日：06.01

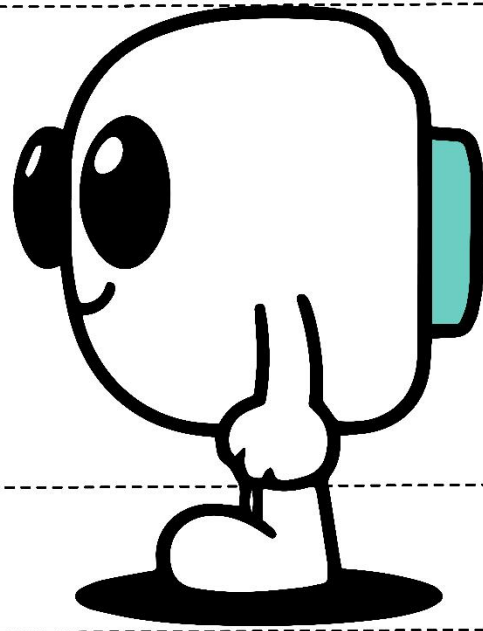
星座：双子座

设计说明：影像符号化载体，其形象源自相机最基础的结构语言，使其成为一种中性的影像存在。

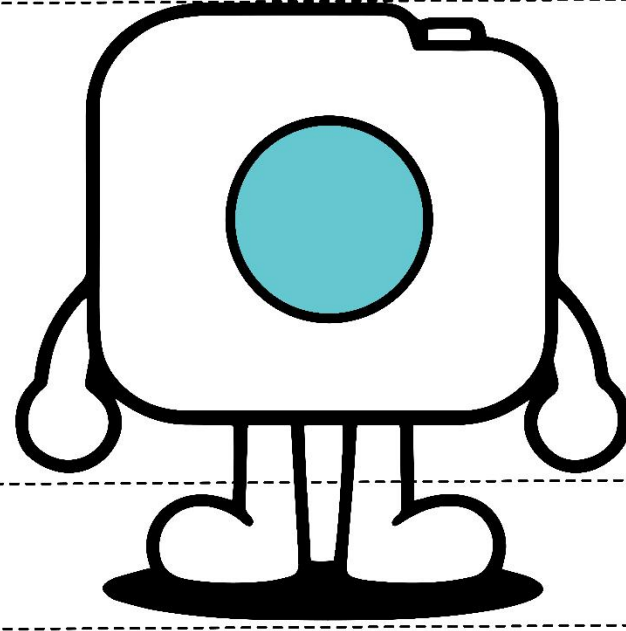
方形机身，对应影像的取景框，简化镜头，强调“观看”而非技术黑白线条，去风格化，成为通用影像载体。



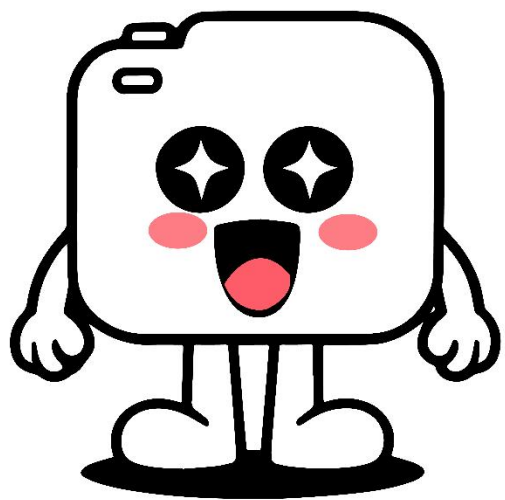
FRONT



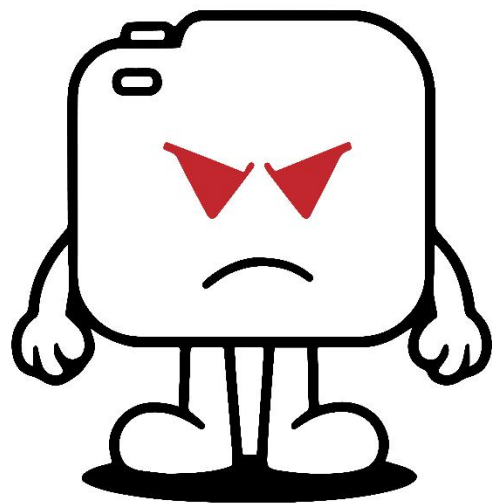
SIDE



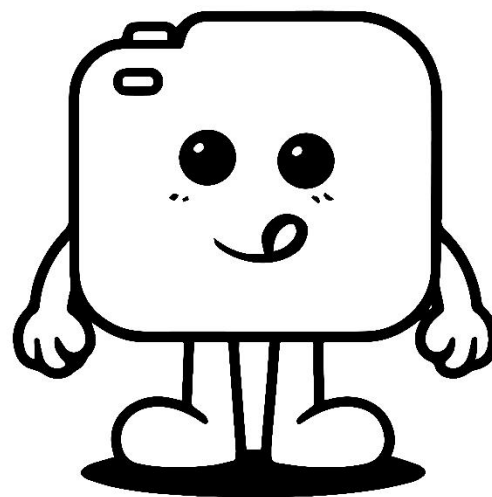
BACK



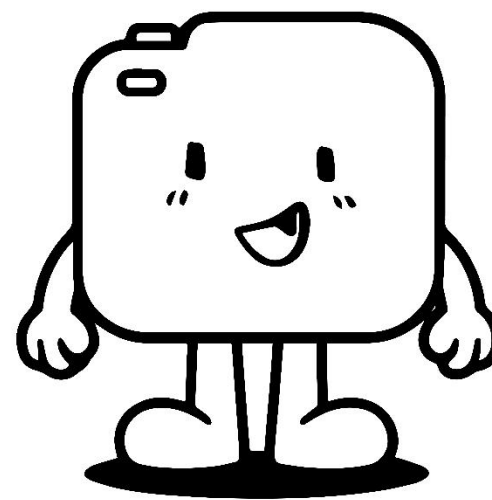
惊喜



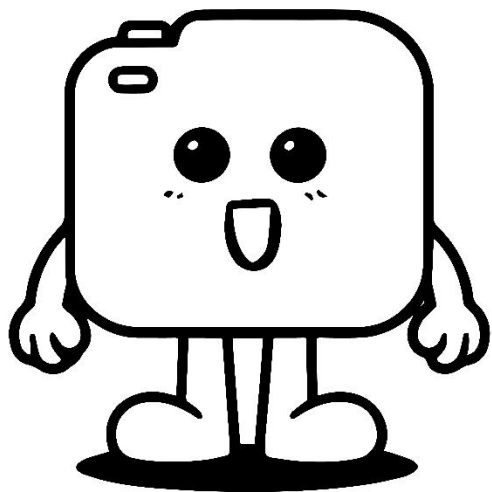
愤怒



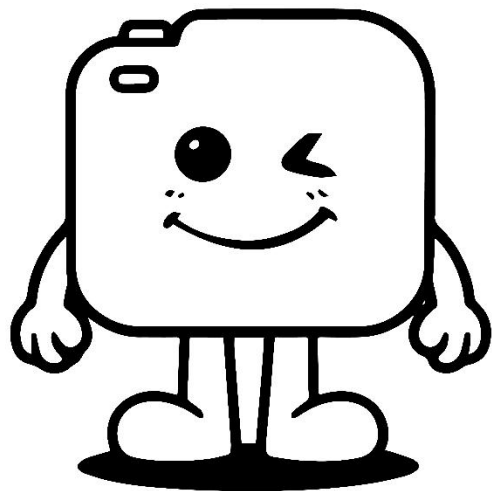
俏皮



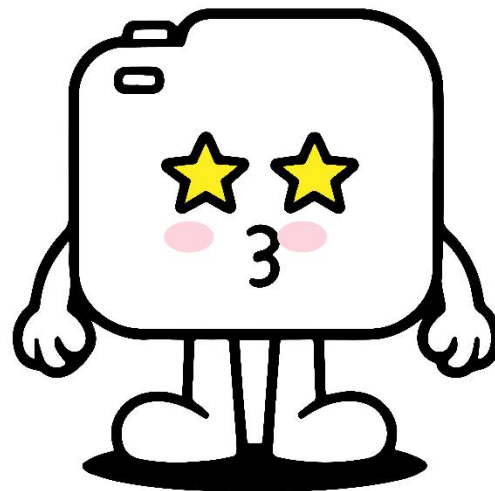
开心



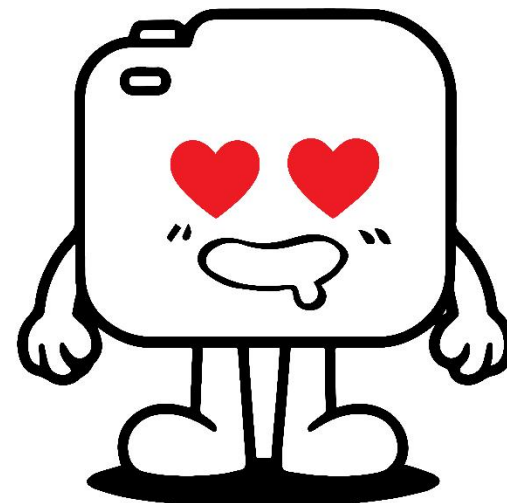
害羞



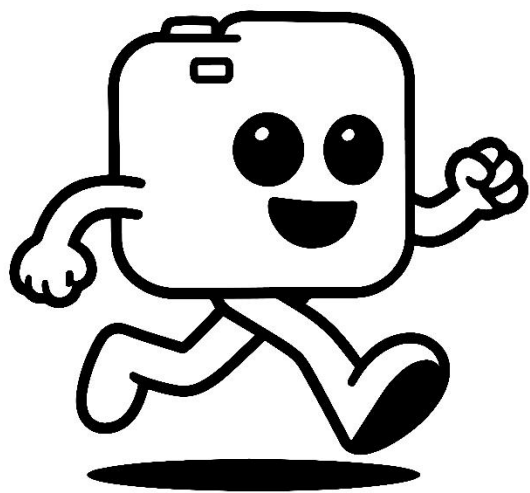
Wink



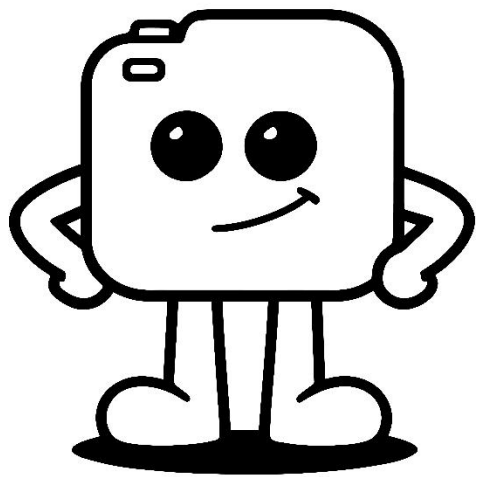
星星眼



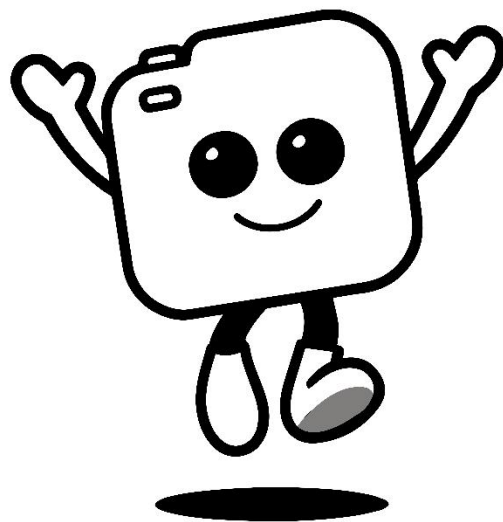
喜爱



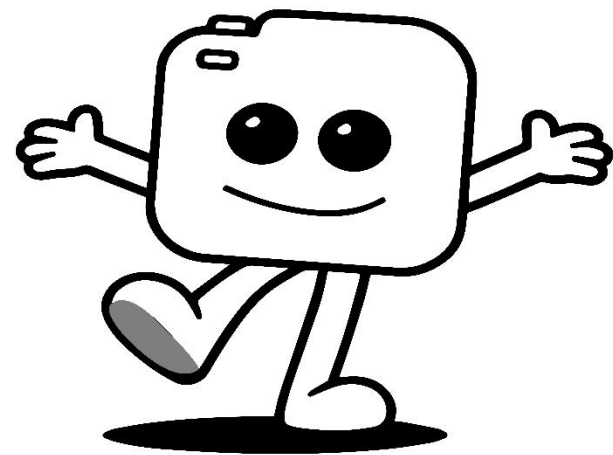
奔跑



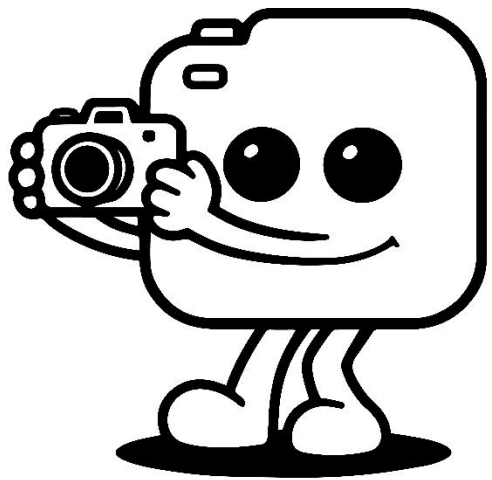
叉腰



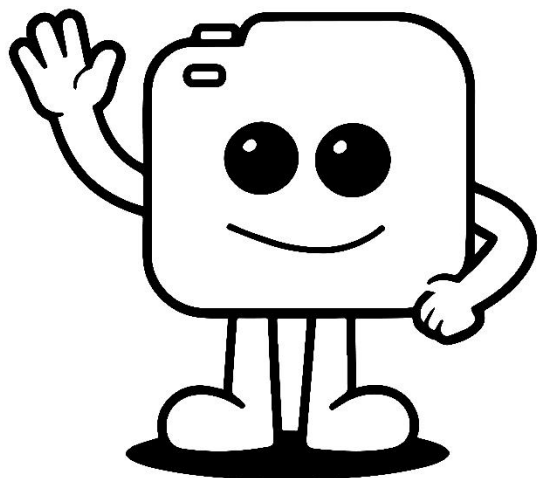
跳跃



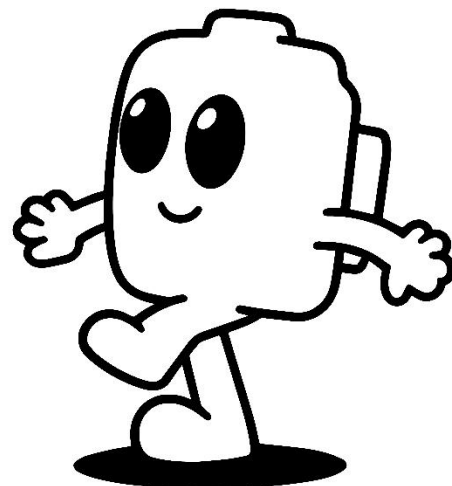
拥抱



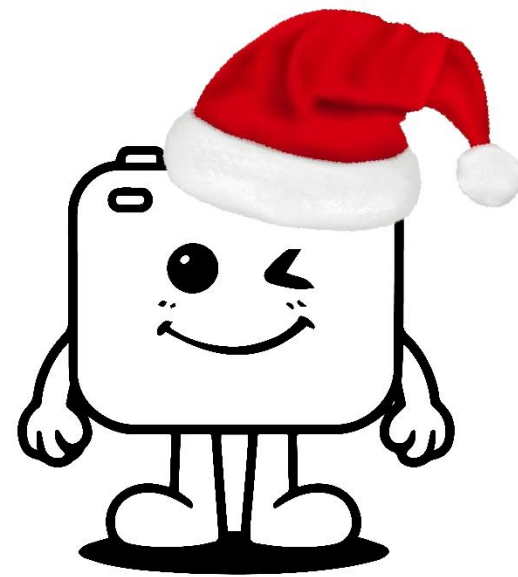
摄影



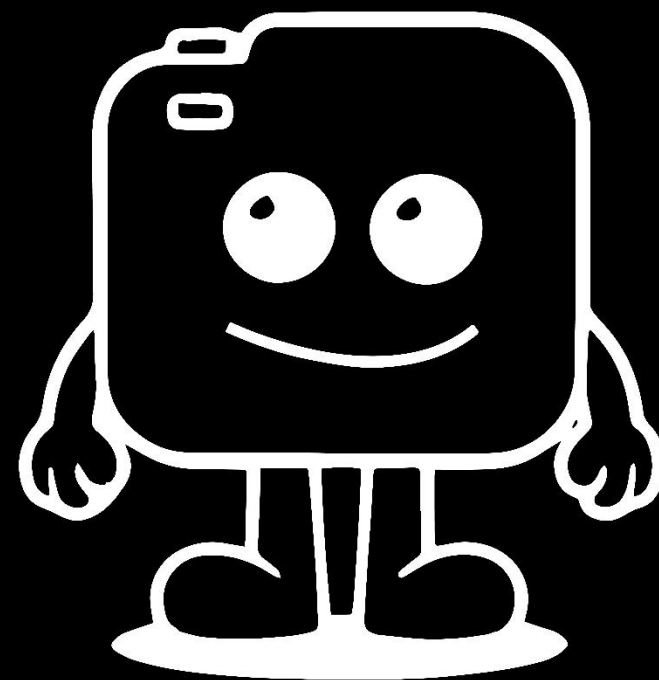
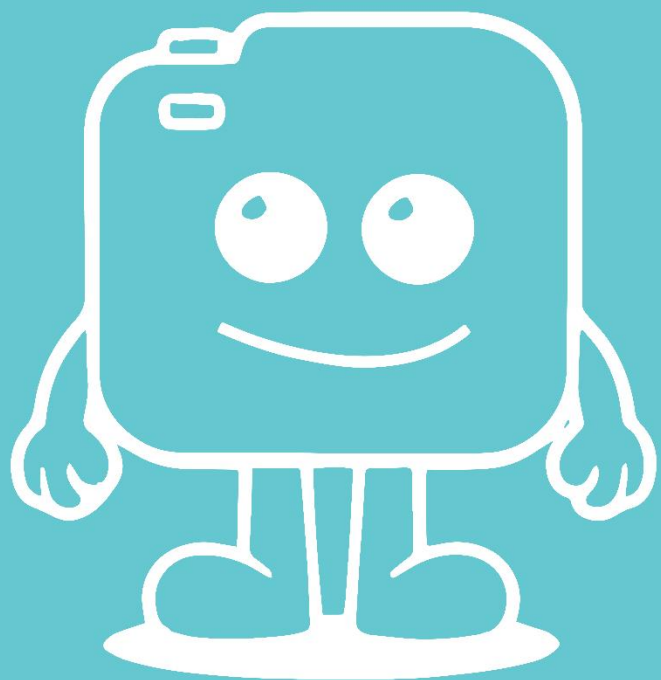
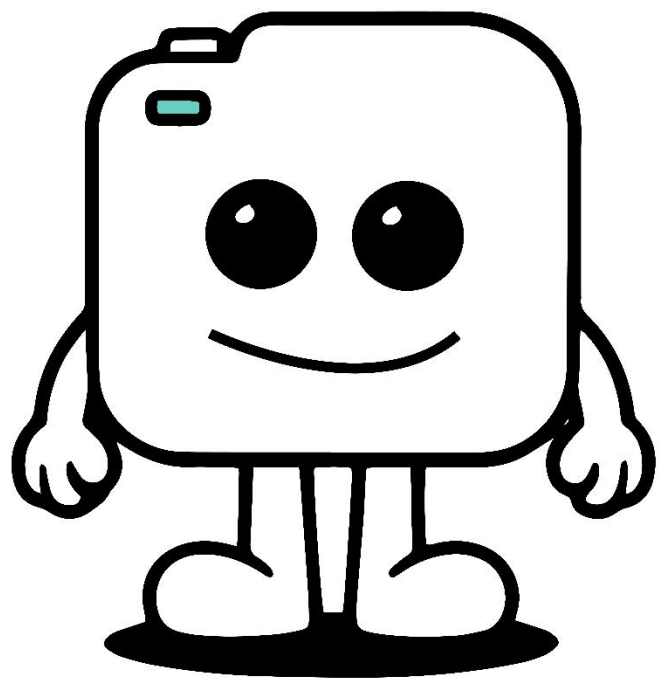
打招呼



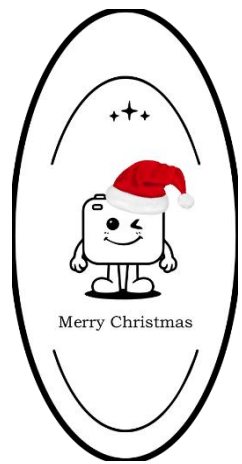
散步



圣诞节



06. 文创周边



Place Your Design



Totebag Art Directed



04 | 传播策略



The background of the entire page is a repeating pattern of line-art illustrations of industrial and construction scenes. These include cranes, factory buildings with smokestacks, and various industrial structures. The drawings are in a simple, sketchy style with varying shades of gray.

核心平台

微信：项目介绍、活动信息、观展指南

小红书：拍照打卡、穿搭分享、空间体验

抖音：沉浸式空间视频、拍摄过程记录



BRAND BACKGROUND BRAND BACKGROUND BRAND BACKGROUND

自由 / 怀旧 / 忘我

曾经，这里是机器轰鸣的工业现场。

如今，一座影像工厂正在被重新点亮。

在清水塘 61 号旧厂房内

一个以工业记忆 × 当代影像 × 沉浸式体验

为核心的全新空间，正式对外开放——

《造影厂》。

一座旧厂房，为什么要做“影像工厂”？

An old factory building,
why turn it into an "image factory"?

清水塘，是株洲重要工业记忆发生地。红砖、钢结构，不只是建筑遗存，更承载着一代城市生产与生活的痕迹。

但当工业生产退场，这些空间并没有失去价值。

影像，正是这种方式。

《造影厂》并不是一次传统意义上的摄影展，而是一次关于“影像如何被制造”的沉浸式体验实验——在真实的工业厂房中，让影像成为新的“生产内容”，让观众成为影像的创造者。



图片来源于网络



图片来源于网络

三层空间，一次完整的影像生成旅程

Three layers of space,
a complete journey of image creation

1F | 引光

影像启动 · 工业记忆被唤醒

造影厂 ×

Opening
Poster
LANTING
GALLERY

每一栋楼都是一个巨大的影棚。它记录时代，也记录看它的人。

2F | 成像

影像生产 · 多场景摄影体验。

造影厂 ×

Opening
Poster
LANTING
GALLERY

当时代的镜头对准你
你成为了新的影像本身

3F | 流光

当时代的镜头对准你
你成为了新的影像本身

3F | 流光

影像汇集 · 被点亮的工厂。

造影厂 ×

Opening
Poster
LANTING
GALLERY

工厂不是让你回看过去
而是让你看见自己在当代的位置

《造影厂》关注的不仅是视觉效果，更是人与空间的关系。这里既是拍照空间，也是影像实验场；既是城市记忆的延续，也是当下文化的发生地。

Images are more than just passive.



长按关注公众号
关注造影厂
掌握更多信息资讯



公众号开业信息宣传等

Thank you for your watch

汇报人：康军