



# 株洲清水塘非标策划

# 目录

● 01 案例调研

● 02 清水塘调研

● 03 品牌

● 04 IP定位

● 05 产品定位

● 06 空间

● 07 用户画像

● 08 媒体传播

● 09 全集运营

● 10 财务测算

# 01 案例调研

## 可持续产品的一站式商店



# 产品选择与来源

SLOWOOD



提供有机和环保的产品，包括食品、个护产品和厨房用品  
来源于全球的有机农场或采用有机的种植方式，确保了产品的纯净和对环境的友好









水 50ml \$420

100BON 秘密花園 淡香水 50ml SECRET GARDEN EDT 50ML \$420

100BON 海市蜃樓 淡香水 50ml MIRAGE DU DÉSERT EDT 50ML \$420



100BON 秘密花園 淡香水 50ml SECRET GARDEN EDT 50ML \$420

100BON 海市蜃樓 淡香水 50ml MIRAGE DU DÉSERT EDT 50ML \$420

100BON 沙漠 淡香水 50ml DESERT MIRAGE EDT 50ML \$420

100BON 秘密花園 淡香水 50ml SECRET GARDEN EDT 50ML \$420

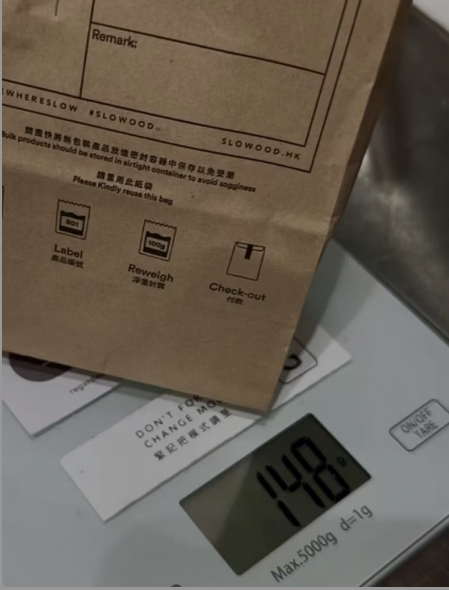
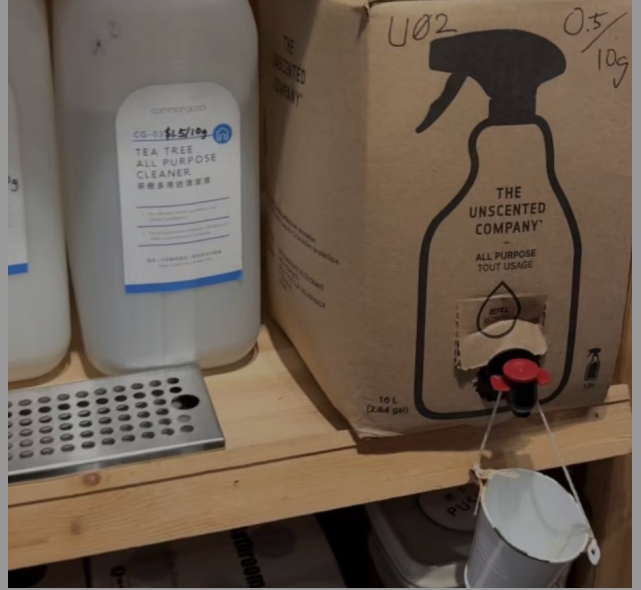
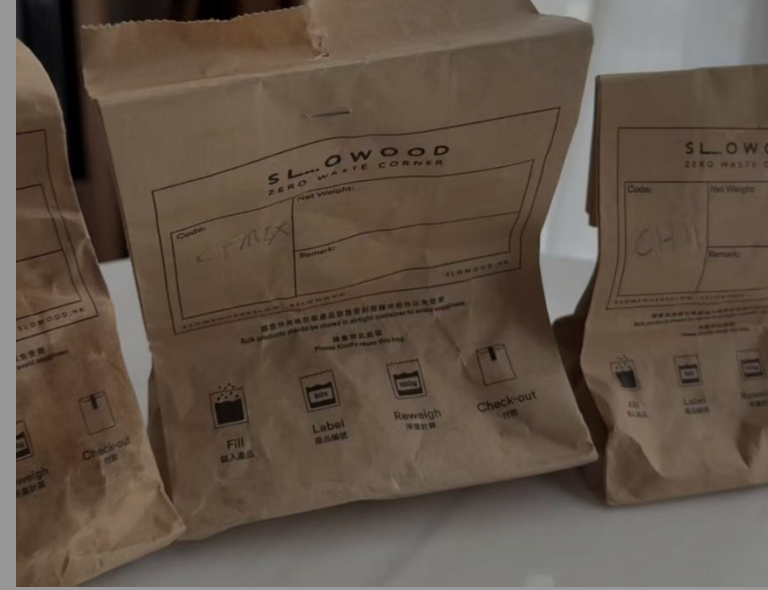


# 环保包装与消费方式

# SLOWOOD



极简包装，鼓励消费者使用散装食品自选分量，自选承重和打包  
个护厨房用品区域设有Refill Station,鼓励消费者自带容器进行产品装灌



# 东京表参道户外用品店

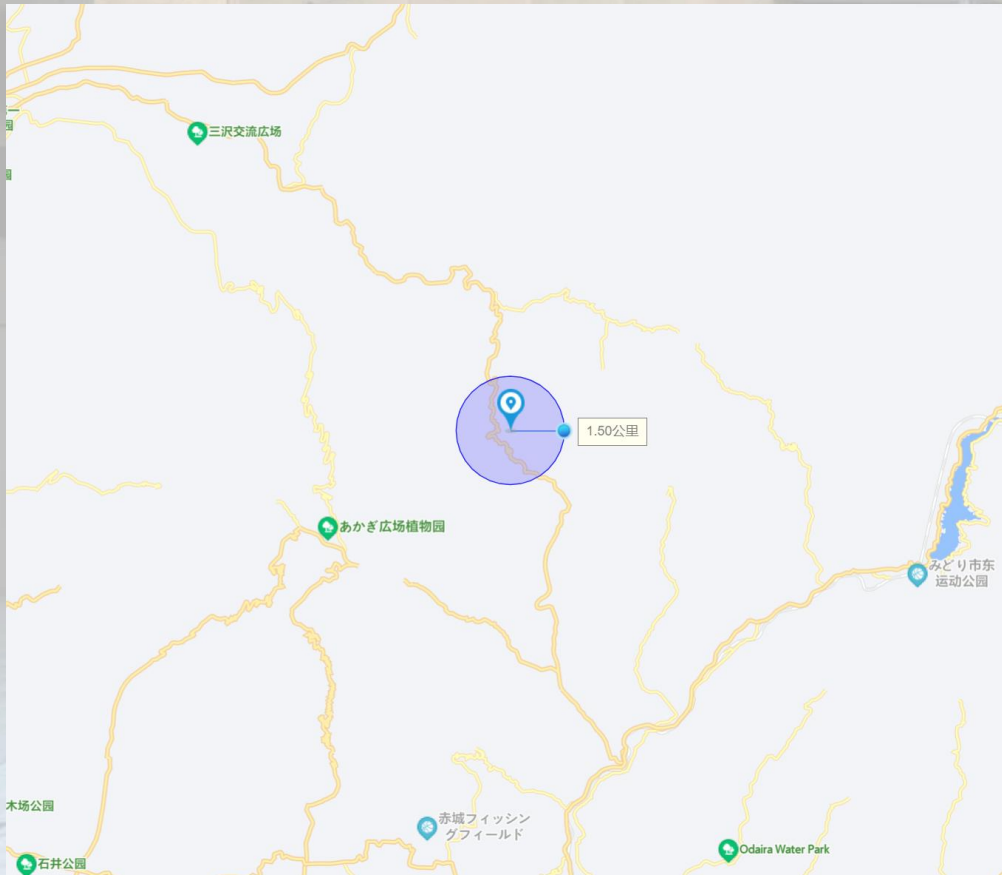
UPI

02

完成时间：2021年

项目面积：180 m<sup>2</sup>

项目地点：日本东京Omotesando





**将现代零售空间与自然景观深度融合**

**不仅是购物场所，更是可供互动与体验的“自然场景”**



# 景观区：真实的自然体验

The image shows a lush indoor garden space. In the center, there is a wooden table with a white vertical pipe extending from it, flanked by two wooden chairs. The ground is covered with dark mulch and patches of green moss. Several young trees and various green plants are scattered throughout the area. In the background, there is a white wall with a large window featuring a blue brick pattern. The overall atmosphere is natural and serene.

意在创造一种身临其境的自然体验，通过不断变化的植被、树荫和穿流而过的小溪声，这个区域的设计让人感受到大自然的呼吸，体验到植物的生长变化和环境的自然流动



## 展示区：秩序与功能的结合



这是一个极具秩序感的空间，采用标准化的木质工具板展示商品。木板材质和简洁的构造手法在保持功能性的同时，强调了返璞归真的设计理





# 空间划分：内外景观的对话

The image shows a modern architectural courtyard. A wide, light-colored wooden walkway runs diagonally from the bottom left towards the center, creating a clear boundary between the interior space on the left and the outdoor garden area on the right. The garden is lush with various plants, including tall trees, smaller shrubs, and moss-covered ground. A white wall with large windows is visible in the background, and a green chair is placed near the walkway. The overall atmosphere is one of natural integration within a built environment.

通过一条强烈的对角线进行划分，这条线打破了原有建筑结构的几何布局，形成了一种鲜明的界限，突出了内外空间的相互融合，形成了一个自然与建筑之间的对话



HÅLL TYST

INTE SOVA  
BARA KAFFE

KOKKAFFE  
ÖVER ÖPPEN LLD

Lennar

# Little Travel

建筑延续了美式仓库的利落形态，混凝土与金属框架构成的外立面，在周边环境里既显独立又不突兀





粗糙的水泥地面与温润的实木地板形成肌理反差，铁皮质感的门窗、灯具与原木桌椅相互呼应，精准还原了美式工业风的精髓



CHANGE FOR GOOD  
EST. 2012

CHANGE FOR GOOD  
EST. 2012  
COFFEE ROASTERS  
SPECIALTY ESPRESSO

WELCOME TO THE COFFEE ROASTERS

EXIT

STAFF ONLY







929

930

LITTLE TRAP  
07

LITTLE TRAP  
05

LITTLE TRAP  
21

LITTLE TRAP  
30

LITTLE TRAP  
16

LITTLE TRAP  
28

LITTLE TRAP  
11

LITTLE TRAP  
26

LITTLE TRAP  
1





LITTLE TRAVEL  
COFFEE ROASTERS

  
D163Z 220-240V  
E27.12W Oct.2022

EXIT

# 02 清水塘调研

# 株洲清水塘工业遗址调研 工业历史

**“一五”“二五”重点建设的工业基地，清水塘曾是中国的“鲁尔区”**



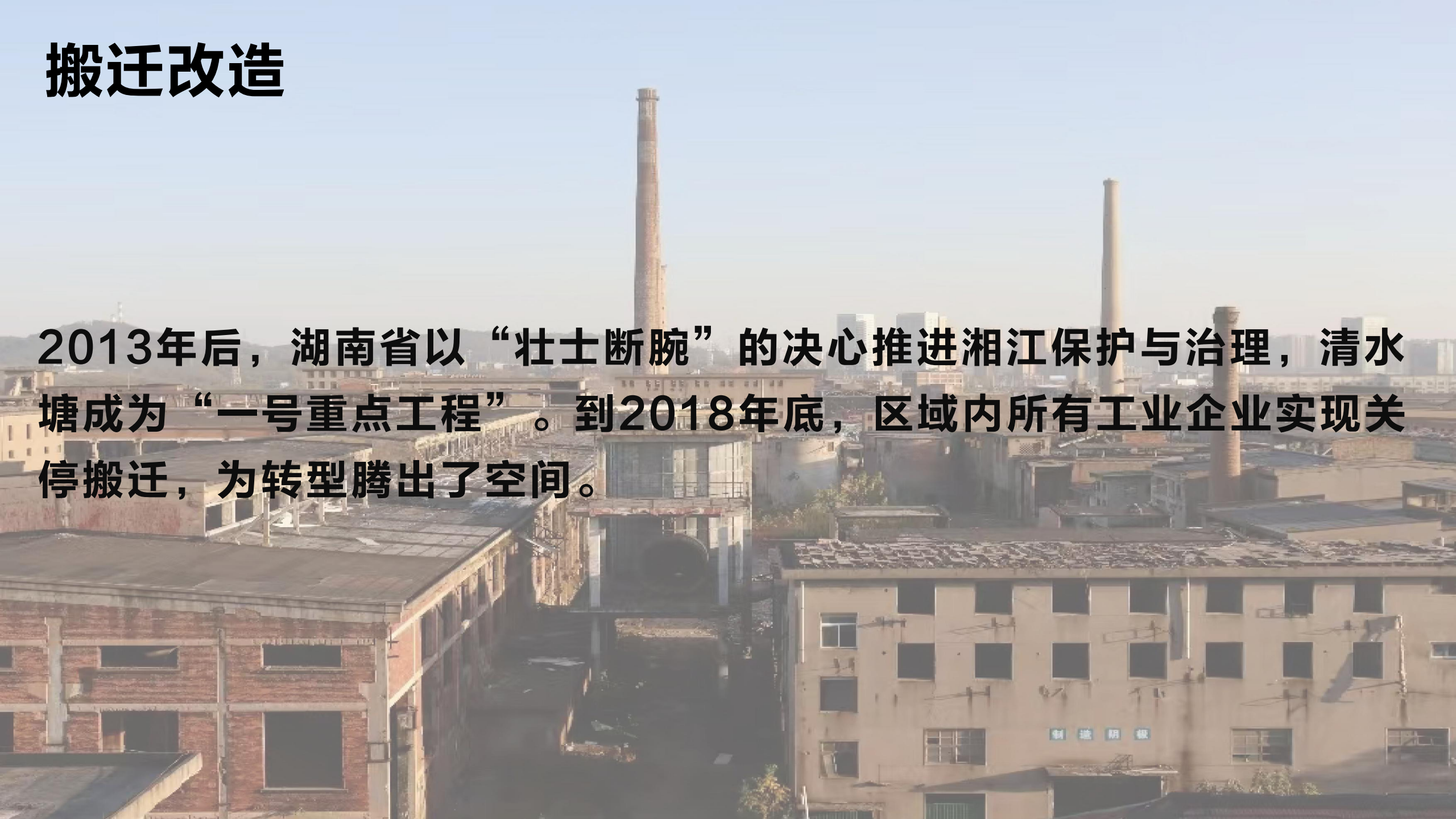
# 环境代价

A black and white photograph of an industrial facility, likely a steel mill or refinery. The image shows several large, cylindrical tanks and complex piping systems. The tanks are heavily rusted and appear to be in a state of disrepair. The sky is overcast, and the overall atmosphere is one of environmental degradation and industrial decay.


粗放发展带来了严重污染在，2000年代初期，株洲因此被列入“全国十大空气污染城市”，清水塘的霞湾港曾是湘江的主要排污口

# 搬迁改造

2013年后，湖南省以“壮士断腕”的决心推进湘江保护与治理，清水塘成为“一号重点工程”。到2018年底，区域内所有工业企业实现关停搬迁，为转型腾出了空间。



# 生态修复



**通过持续治理，湘江水质提升至Ⅱ类，并退出重金属污染重点防控区**  
**正积极探索“环境修复+开发建设”创新模式**

# 03 品牌



# *Spore &*

Reduce  
减量化

Resue  
再利用

Recycle  
再循环

可持续商店  
sustainable store

Reduce

Resue

Recycle

Spore &

# 可持续理念

/ 01



## 减量化

减少需求，减少不必要的浪费

→ Reduce

/ 02



## 再利用

重复利用闲置/一次物品，增加使用次数

→ Resue

/ 03



## 再循环

习惯使用二手，习惯回收代替丢弃

→ Recycle

# 04 IP定位

# IP定位 01 怀旧

Reduce

Resue

Recycle

Spore &



锚定清水塘工业时代的集体记忆，主打“老物件的二次焕活”，聚焦金属、砖瓦、用具等工业遗存的怀旧价值

将“可持续”理念落地为“可触摸的怀旧”，老旧钢窗变置物架，再生摆件装置，让消费成为对工业记忆的留存



# IP定位

## 03 在地 + 泛化

Reduce

Resue

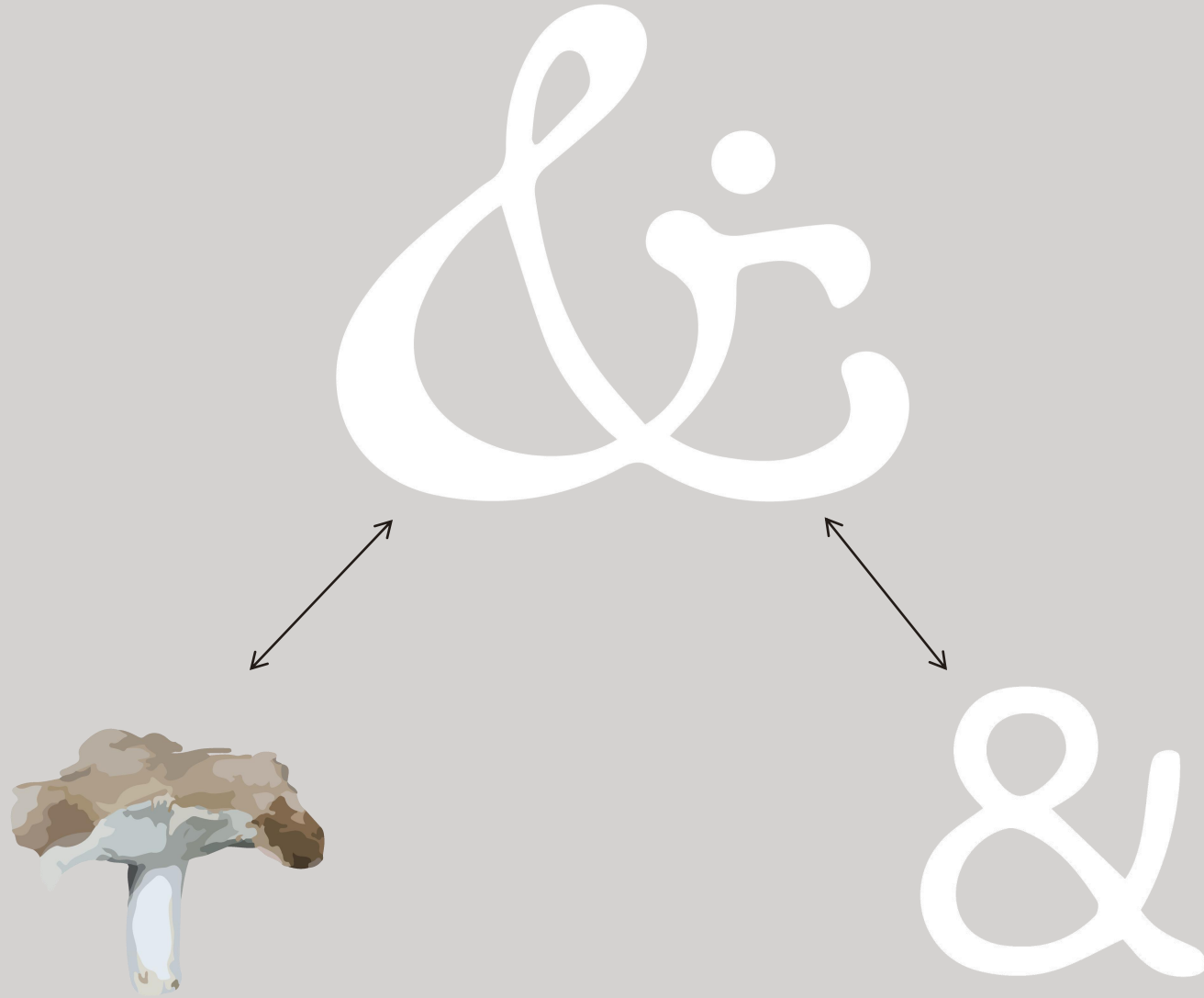
Recycle

Spore &

绑定清水塘的转型史，做好在地化再生好物，以及泛化的环保生活产品



# LOGO



# 辅助图形

Reduce

Resue

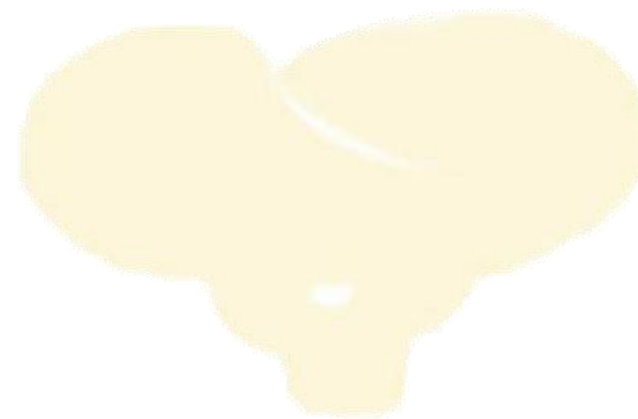
Recycle

*Spore &*

/ 01



/ 02



# 05 用戶画像

# 用户画像

## / 01 主力客群

可持续爱好者、周边业态白领、年轻文旅爱好者



## / 02 补充客群

老工业基地怀旧职工、在地文创从业者

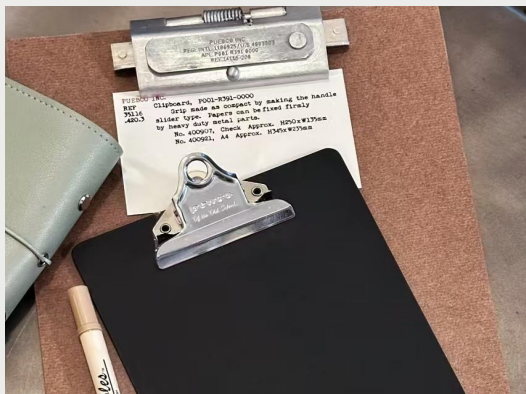


# 06 产品定位

Spore &

产品定位

# 01 原创独家系列



工业拓印文具系列



工业再生艺术摆件



本土记忆手账



提取工业原生元素



废弃红砖、再生材料制成



遗址回收木材制作

Spore &

产品定位

## 02 本土联盟产品



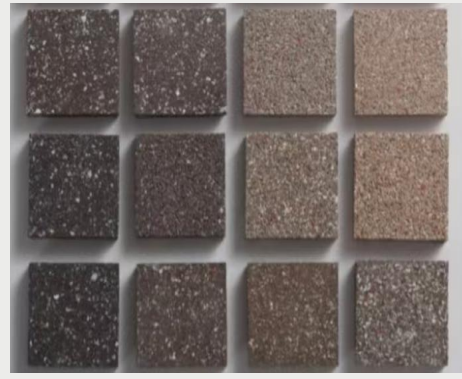
有机农作物产品



有机蜂蜜、茶籽油



醴陵陶瓷工艺结合废料



回收废料制成陶瓷



攸县竹材结合废弃木材



中古风格书签夹、明信片

Spore &

产品定位

# 03 国际可持续品牌 清洁护理

sustainable →



口腔护理  
Oral Care



竹制/麦秸秆牙刷、可回收  
环保材质、牙膏粒



沐浴护理  
Bath & Body



固态洗发沐浴皂、可补充装、  
天然丝瓜络



肌肤护理  
SkinCar



固态护肤品、有机毛巾

Spore &

# 产品定位

## 餐饮厨房



储存用品



餐饮用品  
Catering Supplies



清洁去污  
Clean and Remove



玻璃保鲜盒、布袋、蜂蜡布、  
硅胶保鲜膜



竹制餐具、可降解秸秆餐具  
/吸管、钛杯



天然海绵、可堆肥垃圾袋、  
酵素清洁剂

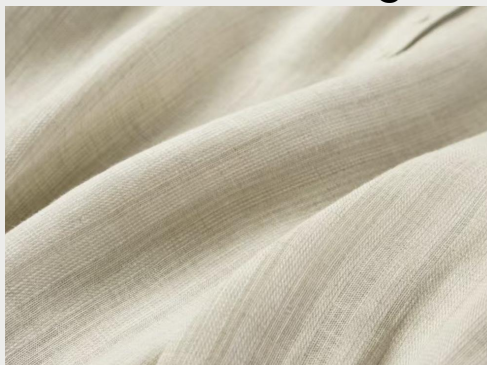
Spore &

# 产品定位

## 织物新生



基础衣物  
Basic clothing



有机棉、亚麻等衣物



功能服饰  
Functional Clothing



回收PET制成的运动服、  
防水夹克



护理修复  
Care and Repair



羊毛修补球、植物染剂、  
温和环保洗涤剂

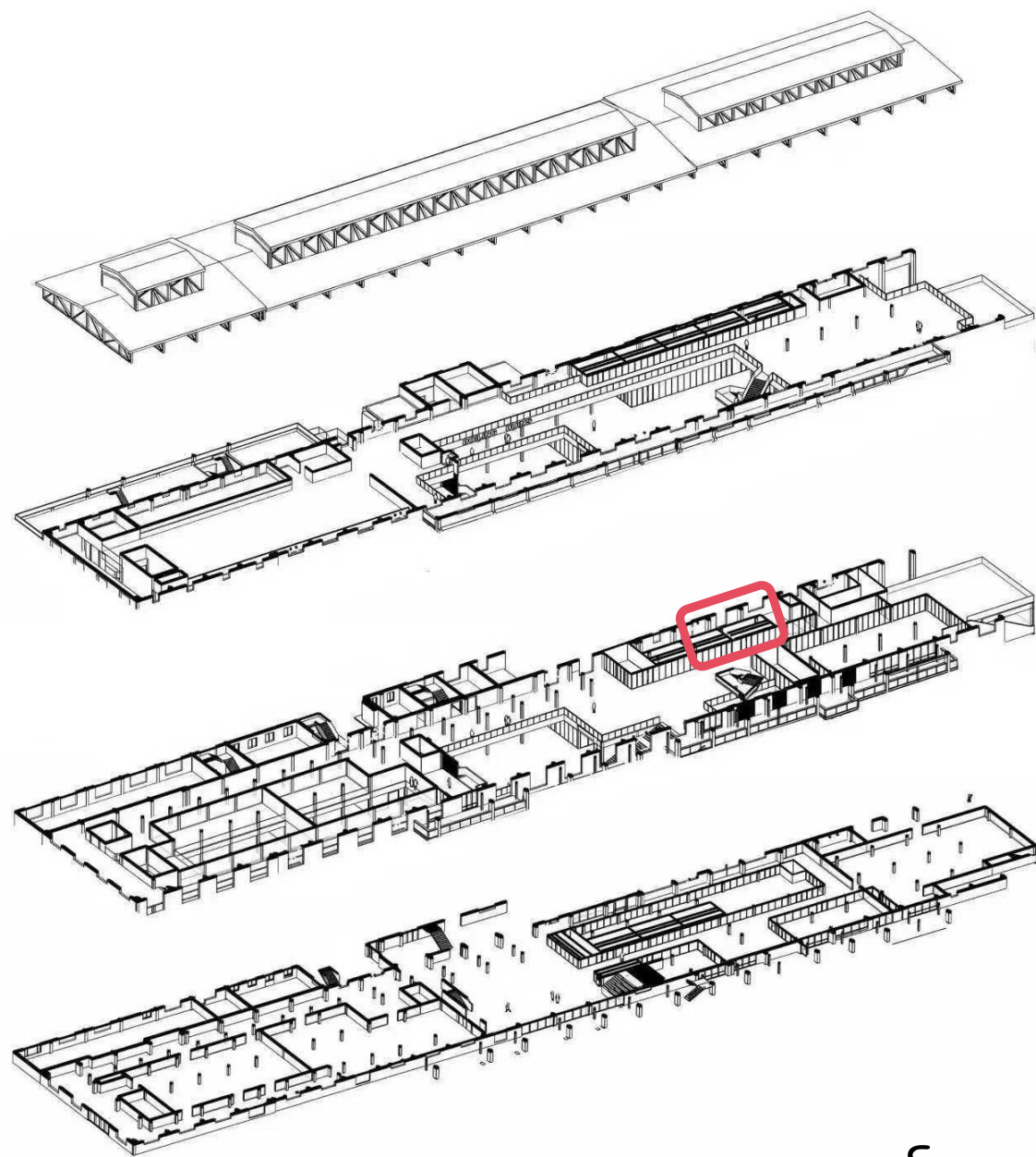
# 07 空间

# 空间

选址：株洲清水塘工业遗址

楼层：二层

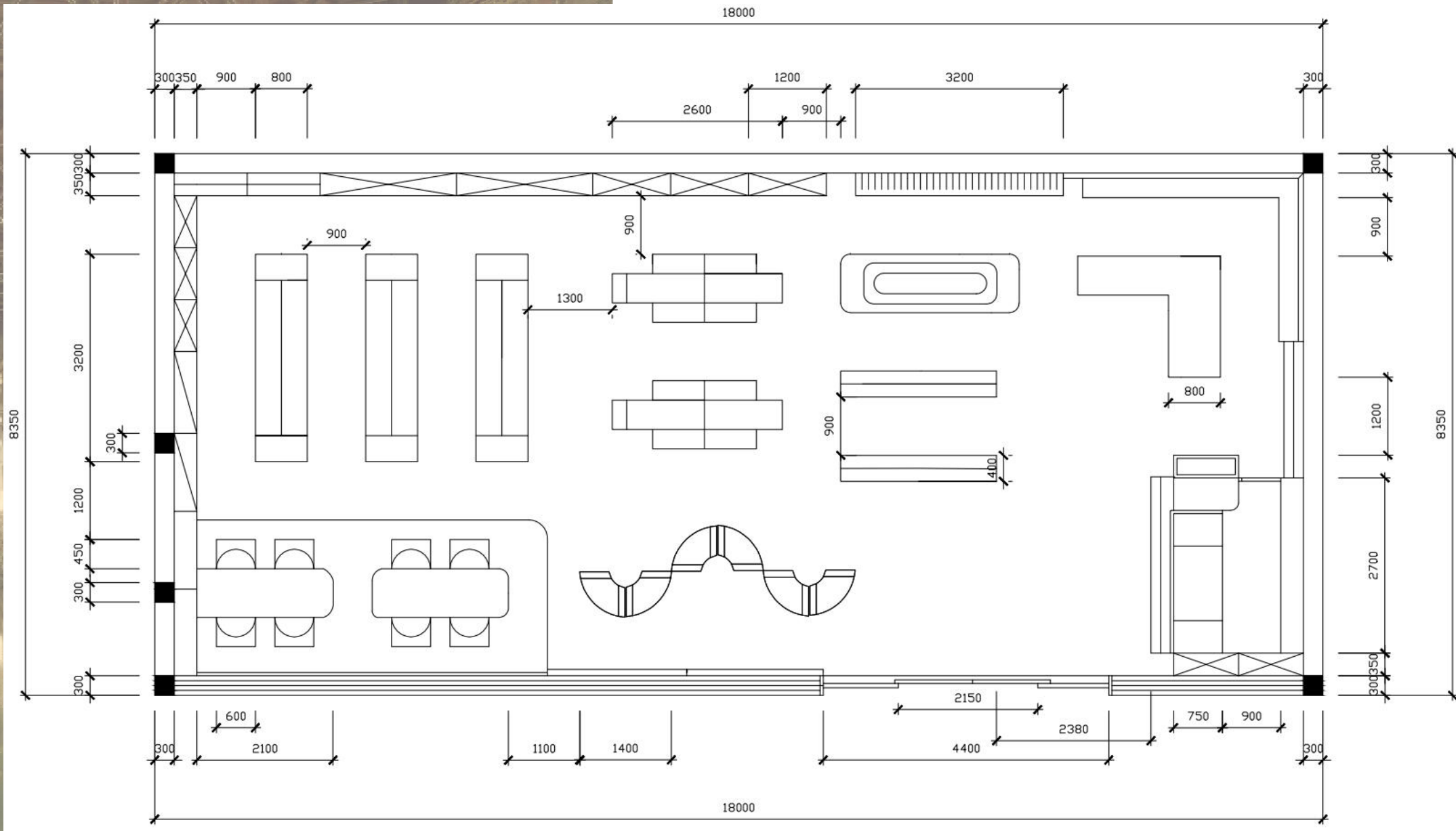
面积：140m<sup>2</sup>



→ sustainable

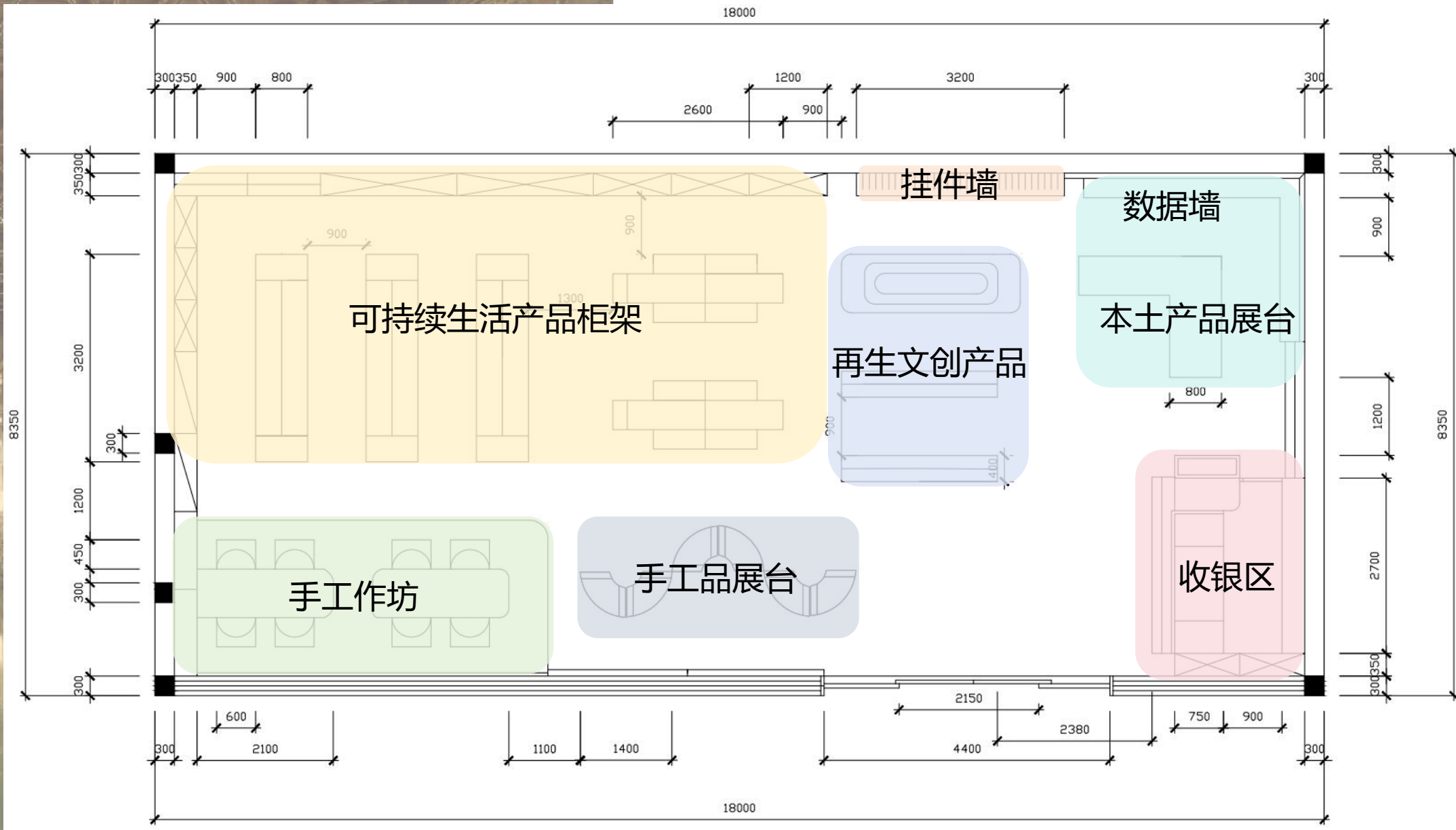
Spore &

# 平面图



Spore &

# 功能分区





# 意向图

Spore &





# 效果图

Spore &



Spore &



*Spore &*



*Spore &*



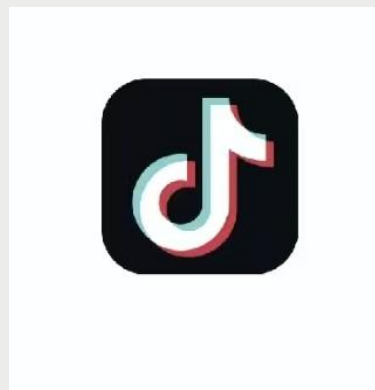
# 08 媒体传播

# -媒体传播

美学打卡+知识干货  
店铺空间美学  
产品沉浸式开箱  
可持续生活技巧 (旧物改造教程)  
日常vlog



打卡、产品细节、教程



沉浸式导览、IP短剧

动态记录与实践直播  
产品诞生短视频  
手工作坊精彩瞬间  
活动预告

# 09 全季运营

回收 堆肥 交换

为这片土地，种下第一个春天

# 春季种子计划

spring

用冬季回收材料制作园艺工具，可堆肥花盆



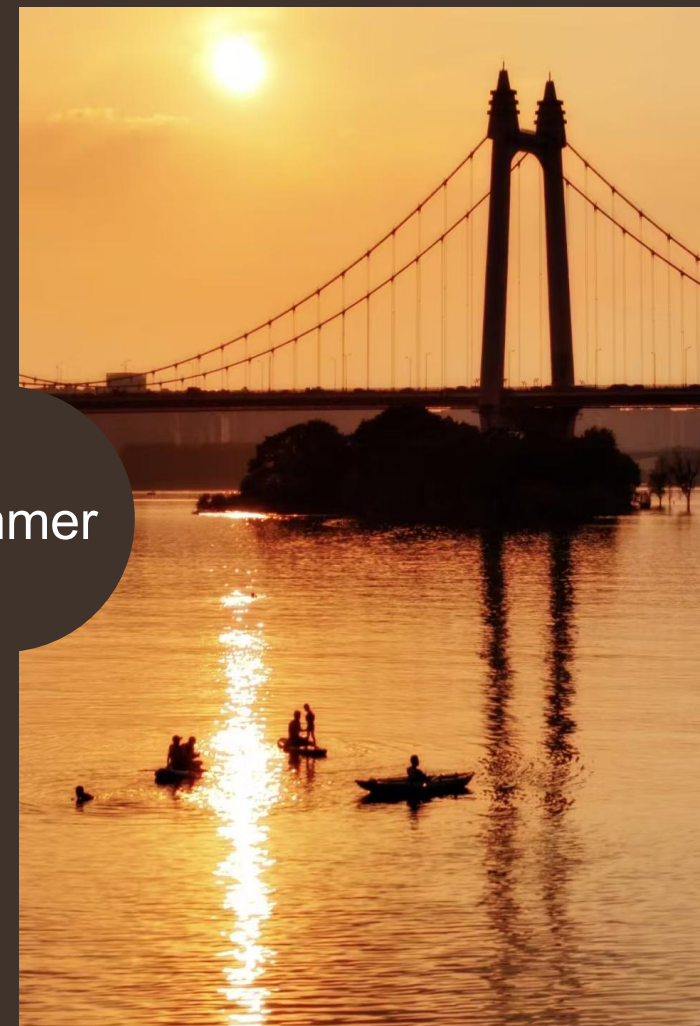
公益 环保 环境

一场看得见的进行时

推出公益联名T恤，全部利润用于湘江保护项目



summer



**夏季公益联名**



# 秋季肌肤滋养

有机 修护 舒颜

滋养你，也滋养滋养你的土地

autumn

结合秋季护肤需求，推出“以油养肤”可持续产品线，原料来自合作农场的有机植物

# 全季运营

# 冬季旧物回收

winter

旧物回收特别行动，用旧物兑换



回收 循环利用

用干净的方式，迎接新的一年

# 10 财务测算

# 财务测算

Spore &

**初始投资预算店铺租赁与押金：**

**约4个月租金装修与设备：约34万元（装修21万 + 节能设备8-15万 + 陈列5万）**

**流动资金：约8-15万元**

**每月运营成本：**

**人工成本：1万 - 1.5万元**

**水电杂费：2000 - 4000元**

**物料与营销：约3000元**

**其他费用：约2000元**

**合计：1.7万 - 2.4万元**