



清水塘钢铁花事



中国株洲清水塘主题展览概念策划提案

Clear water pond steel flower affairs



围绕三个关键词！

水文
地理

Hydrogeography

工业
心脏

Industrial heart

人文
情感

Humanistic emotions



目录

CONTENT

01 空间选址

02 参考案例

03 故事剧本

04 展览延伸



PART I 空间选址



空间选址



61栋



故事剧本



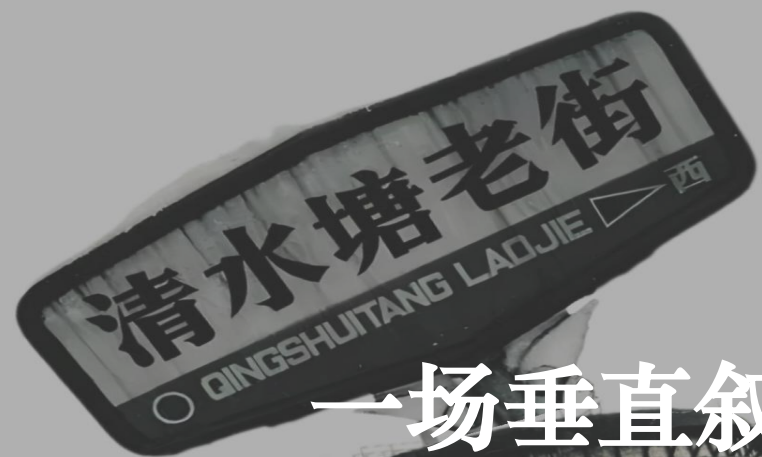
为沉默的钢铁巨人注入灵魂

用温柔的花朵翻译历史 讲述株洲清水塘

从“为国家燃烧”到“为城市疗愈”的生命故事



展览模式



一场垂直叙事、情感驱动、商业闭环的

“沉浸式疗愈剧场”与“可生长记忆市集”





PART2 参考案例



A collage of industrial and artistic elements. At the top left is a street sign for '清塘老街' (Qingshi Tang Old Street) with 'QINGSHI TANG LAOJIE' and '西' (West) written on it. Below the sign is a large, rusted industrial tank. To the right is a large, rusted steam boiler with a face-like appearance. In the foreground, there are various mechanical parts, pipes, and a small, rusted boiler. At the bottom right, there is a cluster of dark, stylized leaves.

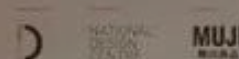
围绕一个工业遗产（艺术奇观 灵活空间 史诗叙事）

以3个关键案例进行分析借鉴

案例一

When we are hungry, we feel a strong desire and craving. HUNGRY DESIGN showcases more than one hundred outstanding and tasty food packaging designs from all around Asia. The exhibition also prompts us to consider how packaging design can influence and reinvent the way we experience and enjoy food. Be hungry, be creative, and get a taste of these winning designs from the Topawards Asia program for food and beverage packaging.

www.
topawardsasia.
com



日本纸箱盛宴 《HUNGRY DESIGN》

核心定位

策展方：Topaward Asia

核心创意/艺术总监：箭内道彦 (Miche Yanai) 团队

本质：一个将“艺术创意”转化为“大众消费产品”
的成熟商业模式

Carton boxes are ubiquitous in consumer packaging and contribute to the unseen livelihood of elderly cardboard collectors. In conjunction with HUNGRY DESIGN, we build with carton boxes to uncover how an unimportant by-product of food packaging can hold a greater emotional significance to someone or a group of people, and if this realization can drive us to be more socially responsible in our food consumption and packaging. After the exhibition, the boxes are sold or donated to support social causes.

一场” 创意经济 “的完美示范

怎样做（想法）

识别顶级创意：找到了箭内道彦“纸箱艺术”这个极具爆点潜力的IP

商业化包装与落地：将其从一个艺术概念，包装成适合大规模公众参观、具有完整消费链条的展览产品

规模化运营：在日本乃至亚洲范围内进行巡回展出，实现价值的最大化

不是简单的场地租赁方 而是深度整合者

展览设计亮点

展览将一个个纸箱 纸筒 瓦楞纸板拼接起来构建成大圆桌的形态 巧妙回应“饥饿”与“食物”的主题 视觉上形成具沉浸感的观看体验

纸箱为“餐桌” 打造隐喻场景

ng desire and craving. HUNGRY DESIGN showcases more than one hundred outstanding
rom all around the world. The exhibition also prompts us to consider how packaging design
we experience a product. Be creative, and get a taste of these winning
rogram for food and beverage

将纸盒结构展开图转化为导视与视觉图形元素 使包装本身成为视觉语言的一部分 紧密呼应展览主题



纸盒“展开图”作为主视觉符号

互动至上：展览彻底打破了“请勿触摸”的惯例 设计成完全可互动的环境 观众可以触摸、攀爬、乘坐、钻入装置之中

这种设计将观众从被动的“观赏者”转变为主动的“体验者”和“玩家” 这是沉浸感的最主要来源

从“观看”到“玩耍”



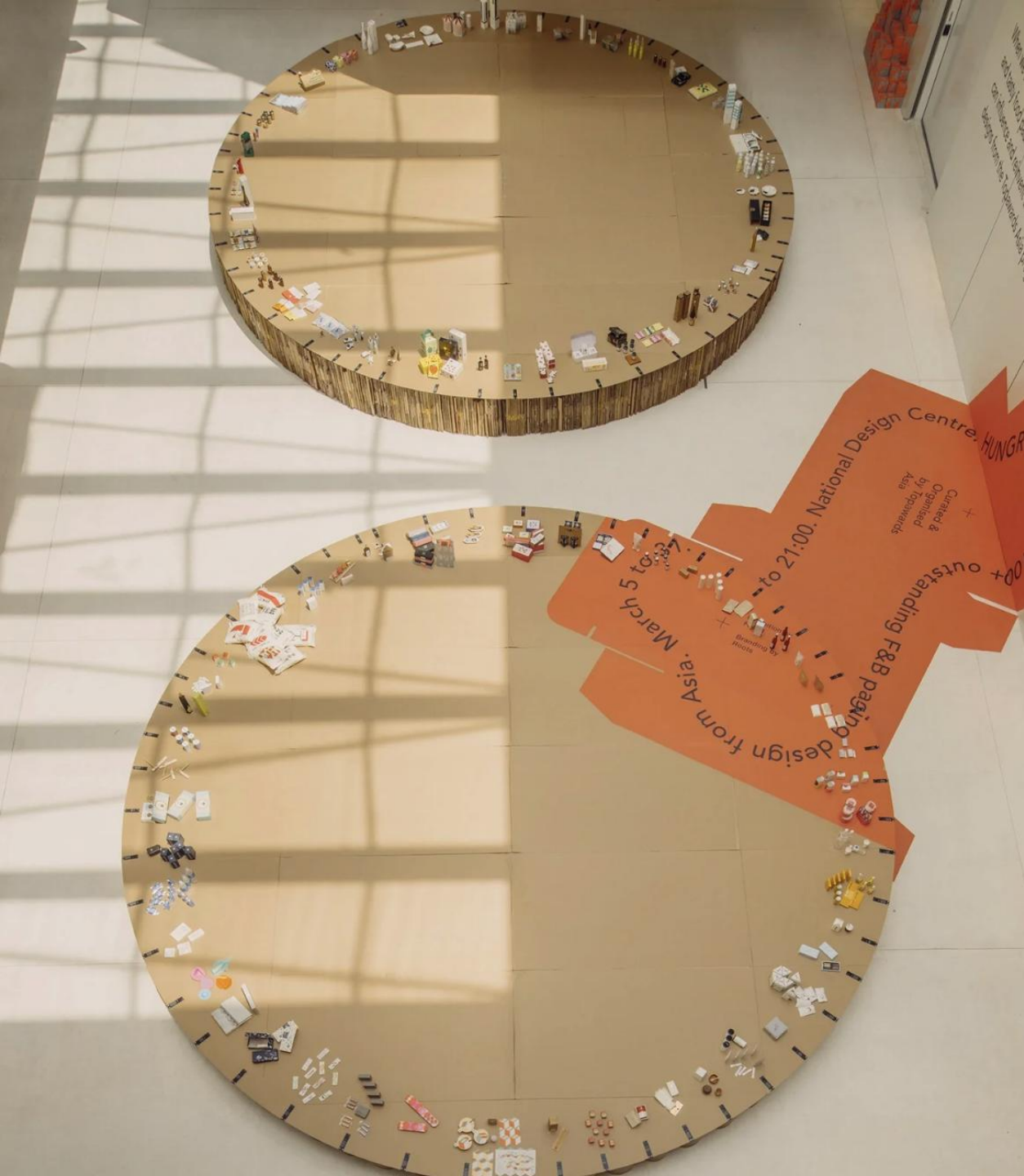
对儿童： 是一个安全、有趣、能激发创造力的

对年轻人： 是新奇、出片的潮流打卡地

对家庭： 是高质量的亲子活动场所

对艺术爱好者： 是对创意和工艺的致敬

受众设计： 覆盖全龄层，精准聚焦亲子



商业化模式

DIY工作坊： 设立专门区域 游客付费参与 在指导下制作小型纸
艺术品 这不仅是二次消费 更是深化体验、延长停留时间的关键

在出口处设立商店，销售： 纸板模型套装（可回家组装、展览
主题文具、T恤、帆布袋、艺术家作品集书籍

门票收入： 通过线上线下的票务系统销售门票

案例二



巴特西艺术中心，伦敦 / Haworth Tompkins

项目概述

项目名称： 巴特西艺术中心

建筑设计： Haworth Tompkins

Architects（英国屡获殊荣的建筑事务所，尤其擅长
文化建筑）

由一座废弃的维多利亚时代剧院（前米
森剧院）改造而成的综合性艺术场所


英国伦敦巴特西电站附近

设计理念

传统剧院致力于营造一个完美的“幻觉世界”，将混乱的“后台”完全隐藏 而Haworth Tompkins反其道而行之

他们保留了**建筑的历史痕迹**，如斑驳的砖墙、原始的钢结构，并大胆地将后台区域、技术设备（如灯光架、通风管道）暴露出来

“舞台”与“后台”的模糊——增强沉浸感




艺术中心内**没有一个空间是固定用途的** 主剧院、排练厅、酒吧、走廊，甚至屋顶露台，都可以根
据活动

需求进行转换

墙壁可以移动，座位可以重新配置 一个排练厅晚上可以变成一个小型演出场地，酒吧白天是咖啡馆，晚上可以成为沙龙现场

空间的灵活性与可变性——创造多元体验

The image shows a large, ornate interior space, likely a museum or gallery. It features a series of arches and a balcony with a decorative railing. In the foreground, there are several large, ornate chairs with patterned upholstery. The lighting is warm and focused on the architectural details.

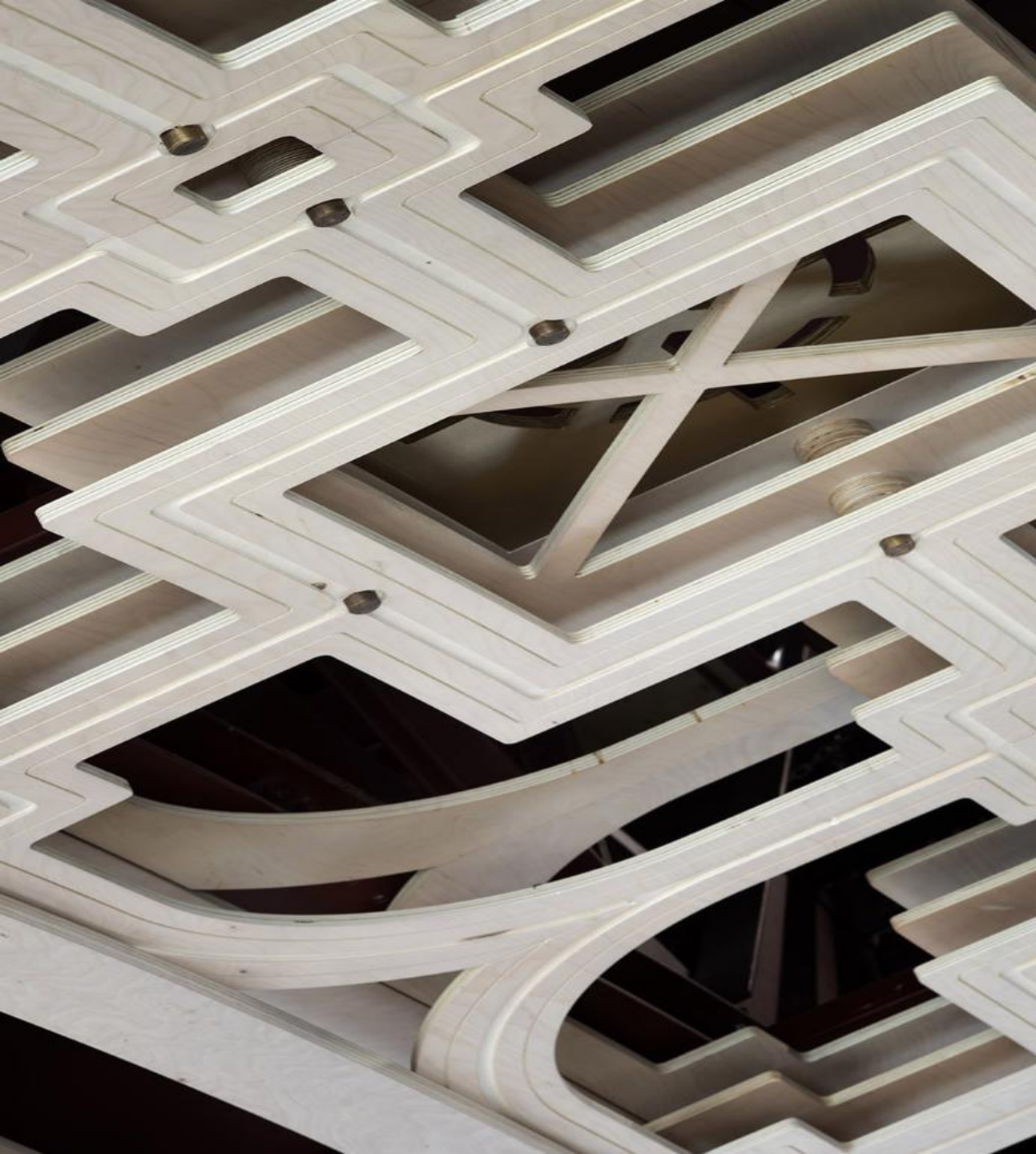
设计精心保留了旧建筑的历史元素（砖、木、钢），并以现代感
的材料（混凝土、玻璃、耐候钢）进行介入和补充

从过去到现在，从废弃到重生 这种空间叙事本身就是
一个强大的沉浸式剧本

新旧材料的对话——构建叙事层次



大厅天花板细节



帶有格子圖案的木製天花板細節

商业模式

灵活的空间设计意味着场地**可以同时或在不同时段承载多种活动** 白天可以出租给剧团排练、举办企业会议；晚上可以上演正式剧目、举办音乐会；周末可以举办市集或婚礼

最大化空间利用率，实现多元收入



Haworth Tompkins将艺术中心的公共区域（如咖啡馆、酒吧、屋顶露台）设计得极具吸引力，视野开阔，氛围轻松



将艺术中心从一个单纯的“观演场所”转变为一个文化消费目的地



大厅走廊



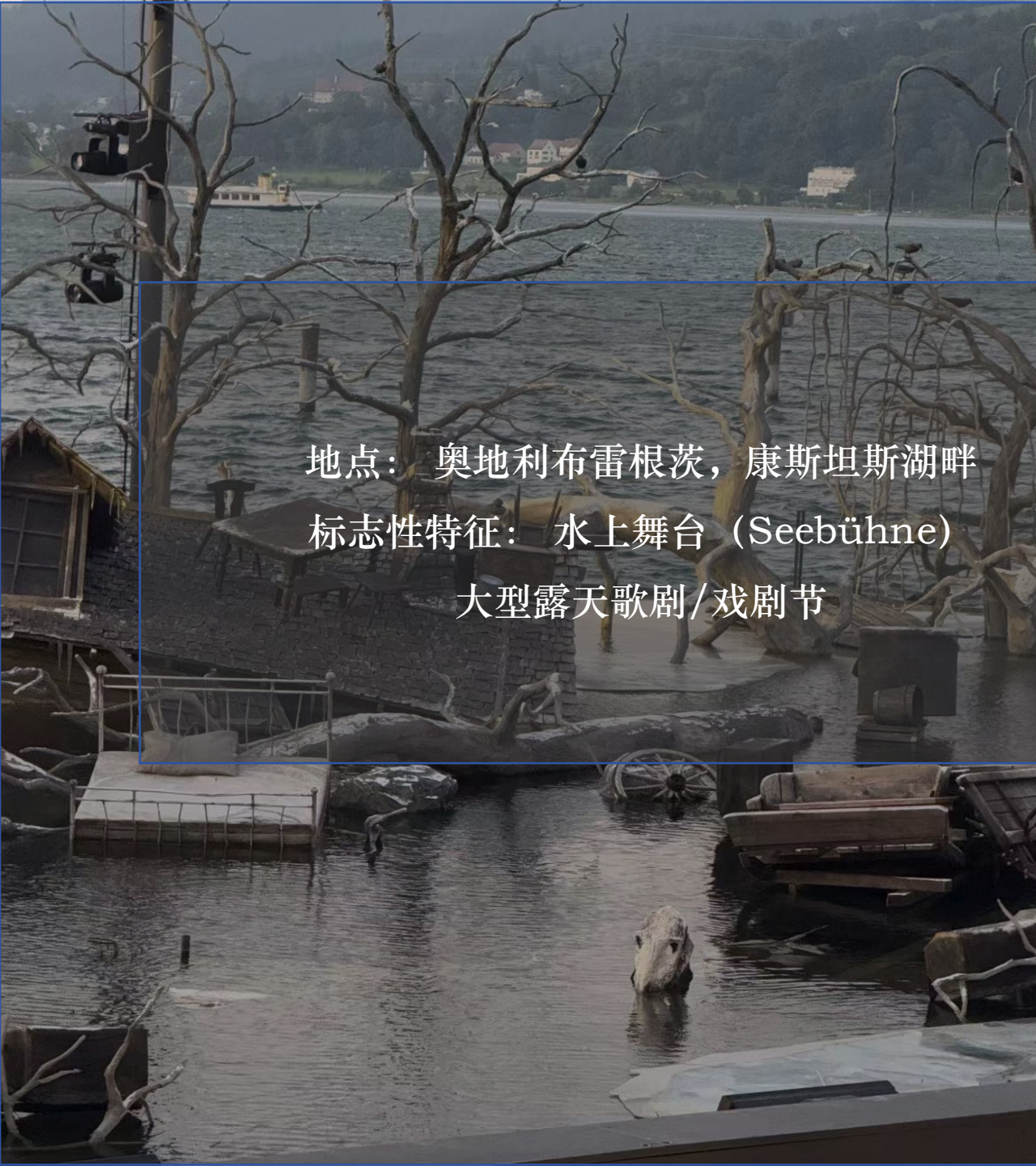
大厅走廊细节 保留部分在大火中损坏的砖墙

案例三



奥地利布雷根茨戏剧节

Bregenzener Festspiele



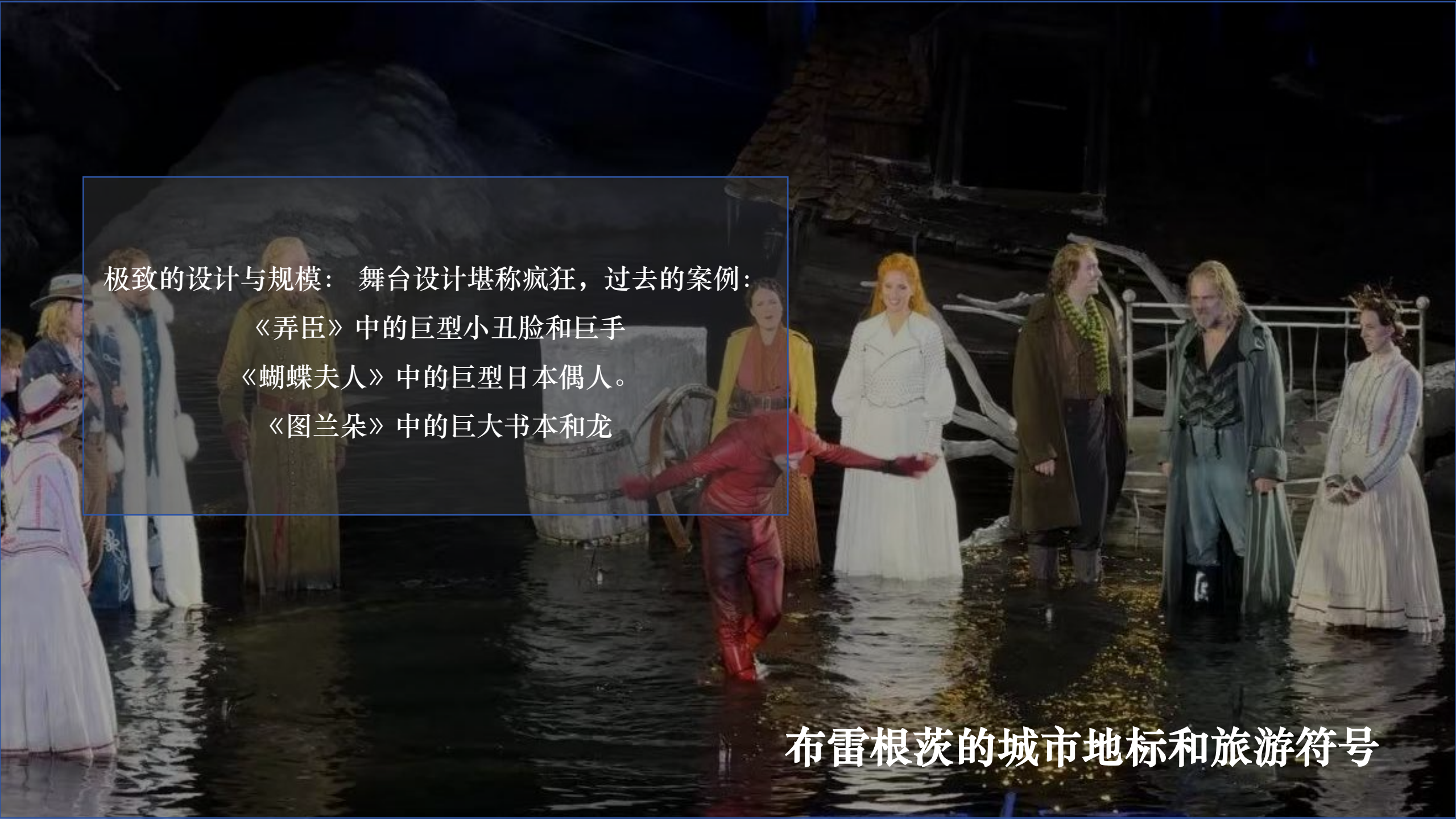
地点：奥地利布雷根茨，康斯坦斯湖畔
标志性特征：水上舞台（Seebühne）
大型露天歌剧/戏剧节



核心亮点

全球最大的水上舞台： 布雷根茨艺术节的核心吸引力是其建立在康斯坦斯湖上的巨型舞台。这不仅仅是一个舞台，而是一个每两年更换一次主题的、庞大的**建筑装置和艺术品**

舞台即奇观：建筑级的戏剧宣言



极致的设计与规模： 舞台设计堪称疯狂，过去的案例：

《弄臣》中的巨型小丑脸和巨手

《蝴蝶夫人》中的巨型日本偶人。

《图兰朵》中的巨大书本和龙

布雷根茨的城市地标和旅游符号




《弄臣》



《蝴蝶夫人》



《阿依达》



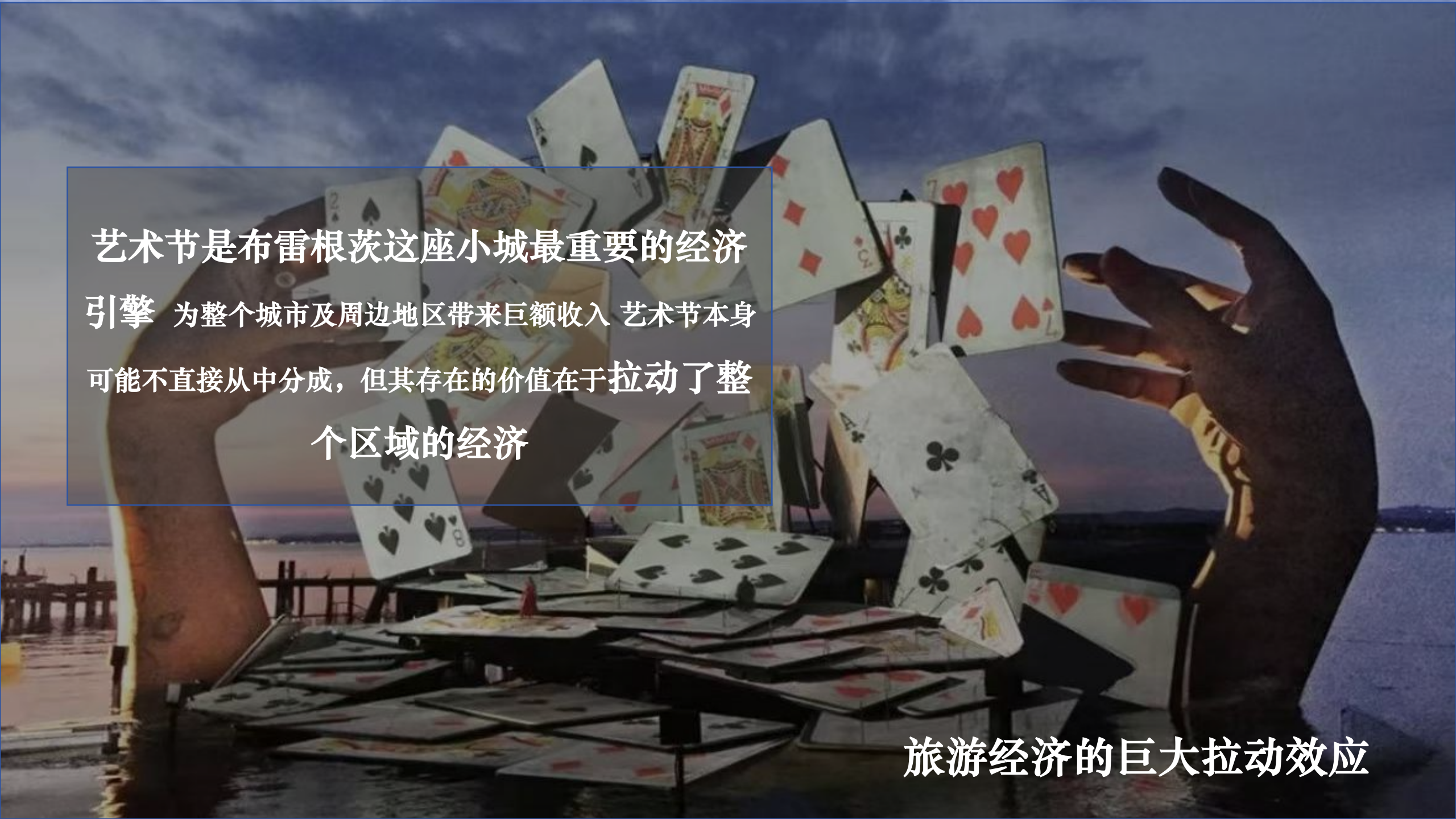
观众席的壮观规模：湖畔的观众席可容纳近7000人。
当夜幕降临，灯光点亮，数千名观众共同面对湖上舞台，
这种集体体验本身就具有强大的仪式感和沉浸感

沉浸式体验：置身于演出之中

商业模式

票房收入（核心收入）：尽管票价不菲，且演出场次有限（一个制作仅上演一个夏季），但门票几乎场场售罄，一票难求 其独特性保证了极高的市场需求

“高投入、高回报、高影响力”

A large, dark-colored sculpture of two hands, one on the left and one on the right, holding a deck of playing cards. The cards are fanned out and scattered around the hands, some resting on a table in the foreground. The background shows a sunset over a body of water with a pier visible on the left. The sky is a mix of blue and orange.

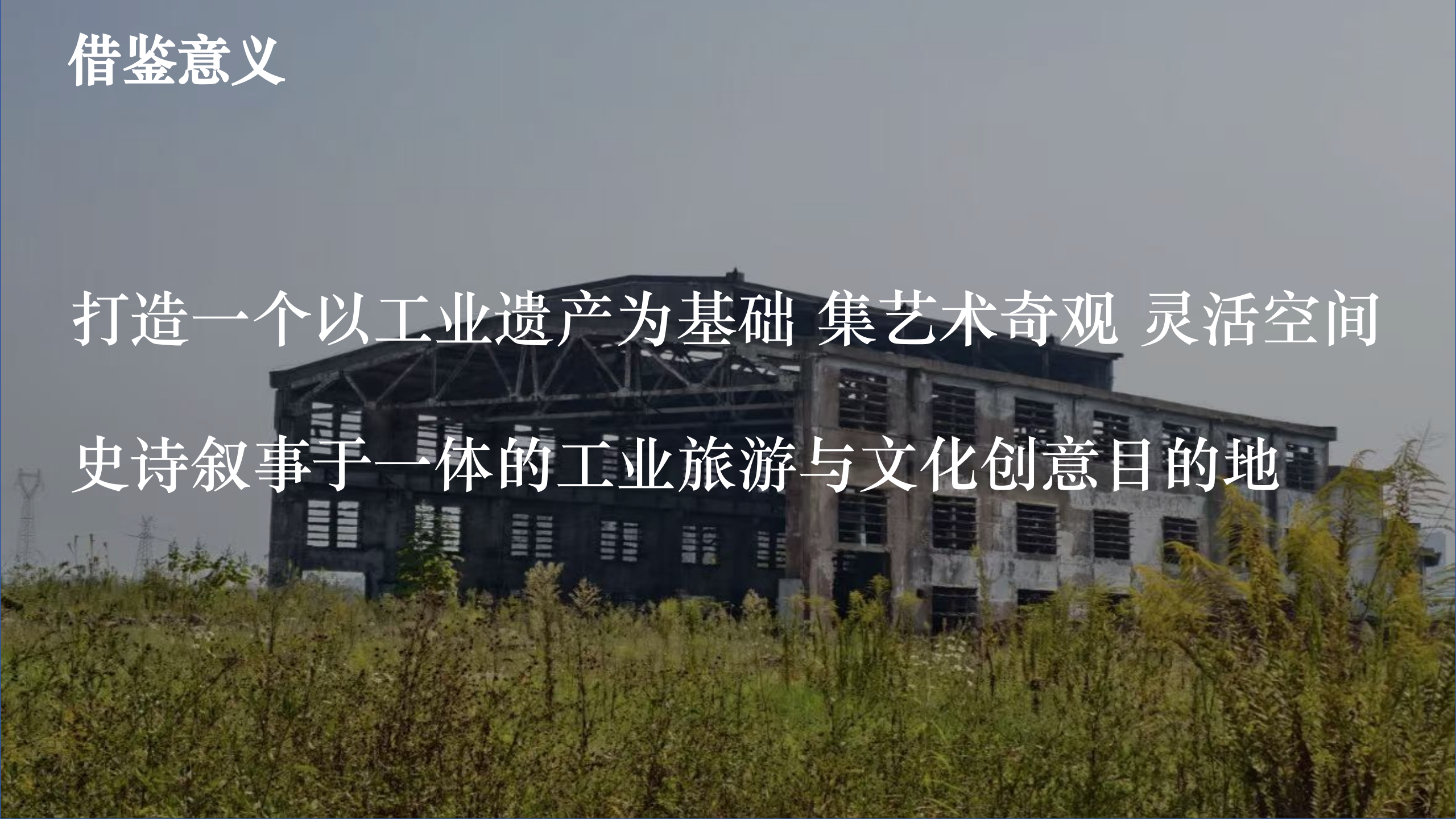
艺术节是布雷根茨这座小城最重要的经济引擎 为整个城市及周边地区带来巨额收入 艺术节本身可能不直接从中分成，但其存在的价值在于拉动了整个区域的经济

旅游经济的巨大拉动效应

借鉴意义

打造一个以工业遗产为基础 集艺术奇观 灵活空间

史诗叙事于一体的工业旅游与文化创意目的地





PART3 剧本策展



展览主题



清水塘钢铁花事

Clear water pond steel flower affairs



清水塘钢铁花事是基于株洲清水塘工业遗址改造的
沉浸式文旅项目

以1956年建成的1号高炉“炉小刚”为核心IP 讲述
一个关于坚硬与柔软、记忆与新生、工业与自然的
在地情感故事



清水塘

钢铁花事



主题诠释

“一场钢铁的温柔觉醒 一次记忆的自然翻译”

清水塘钢铁花事，是通过建筑的空间解构与情感重构
将一座工业遗迹的钢铁骨架 转化为承载城市记忆、孕育文化新生的“记忆之花”
在理性的秩序中绽放感性的诗意 完成一场从“生产钢铁”到“培育记忆”的温柔革命

这是1956年第一炉铁水奔流的地方

这是三代工人汗水浸透的地方

这是2018年最后一声汽笛沉寂的地方

所有的集体自豪在这里

所有的转型阵痛在这里

所有的新生渴望在这里

它是这座工业城市的“情感黑洞”——吞噬所有记忆 也释放所有可能

策展符号

高炉

以1号高炉为策展线索表述了空间的心脏与叙事的光源

目标客群



记忆
拥有者
Memory owner



记忆
翻译者
Memory translator

Memory translator



创新模式

每一个高炉背后代表着怎样的故事翻译与拥有呢



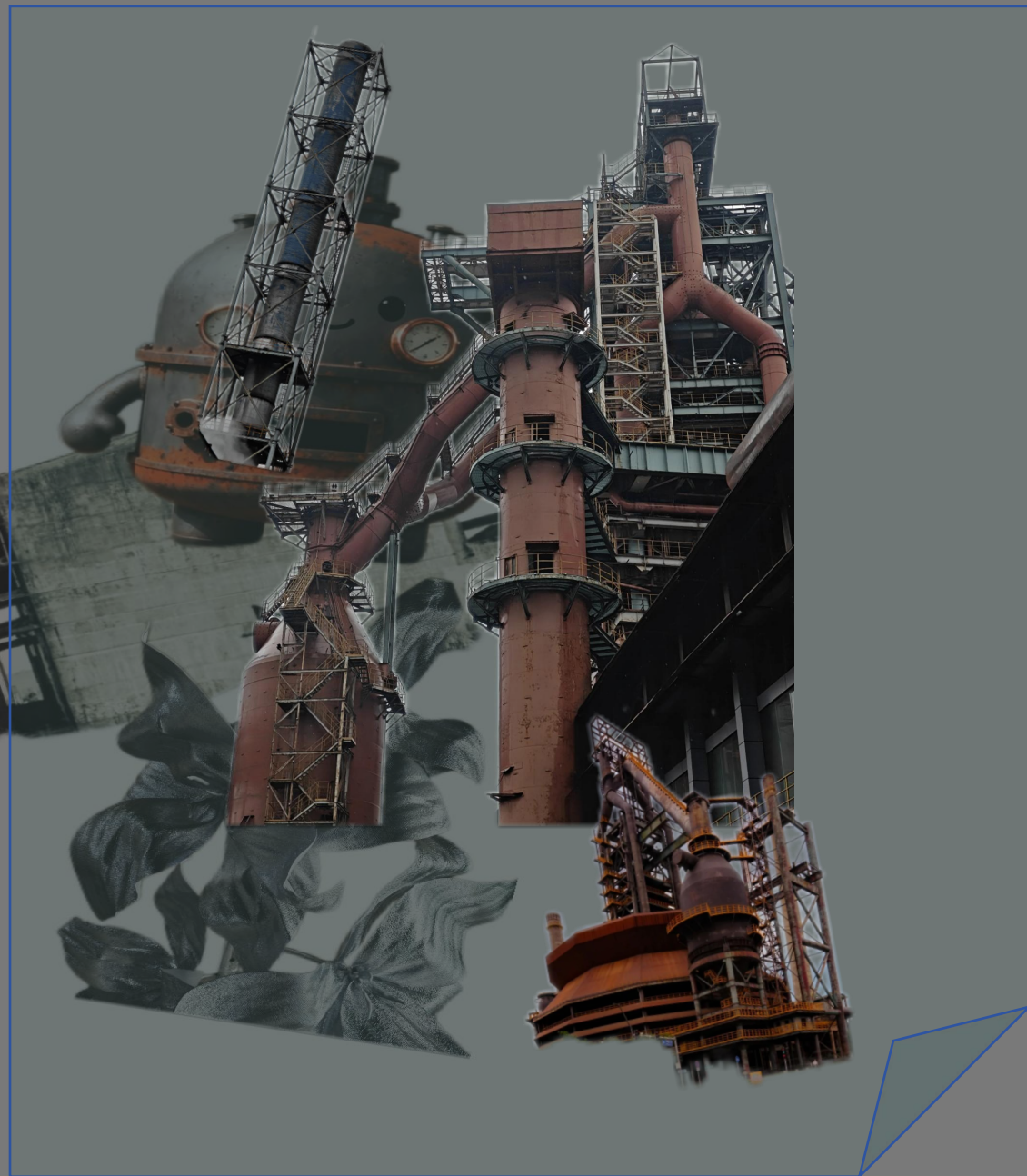
故事征集

寻找记忆的火种

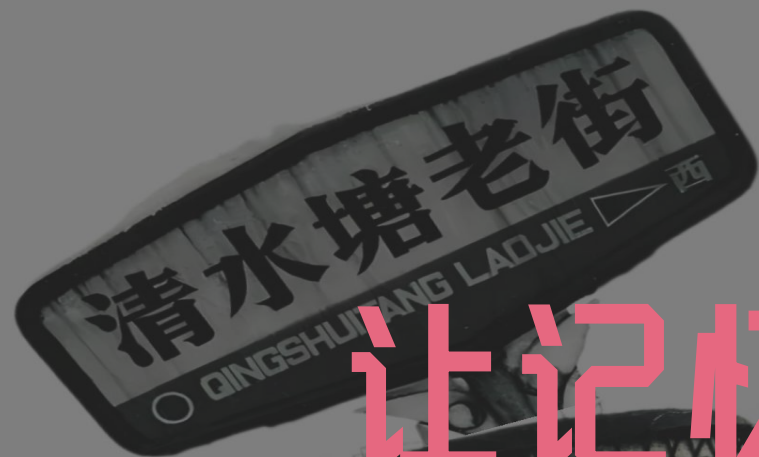
我们正在寻找那些被岁月尘封却依然炽热的故事——关于清水塘、炉火、关于三代人与这座钢铁巨人的生命交织

无论您是曾在炉前挥汗的老株治人，还是在厂区度过童年的子弟，或是对工业遗产充满好奇的年轻人，只要您心中有一股与清水塘相关的记忆，都是我们寻找的珍贵火种。

我们征集的不只是故事，更是对这座城市的情感基础，是炉小钢这个钢铁巨人能够真正“活过来”的生命燃料。

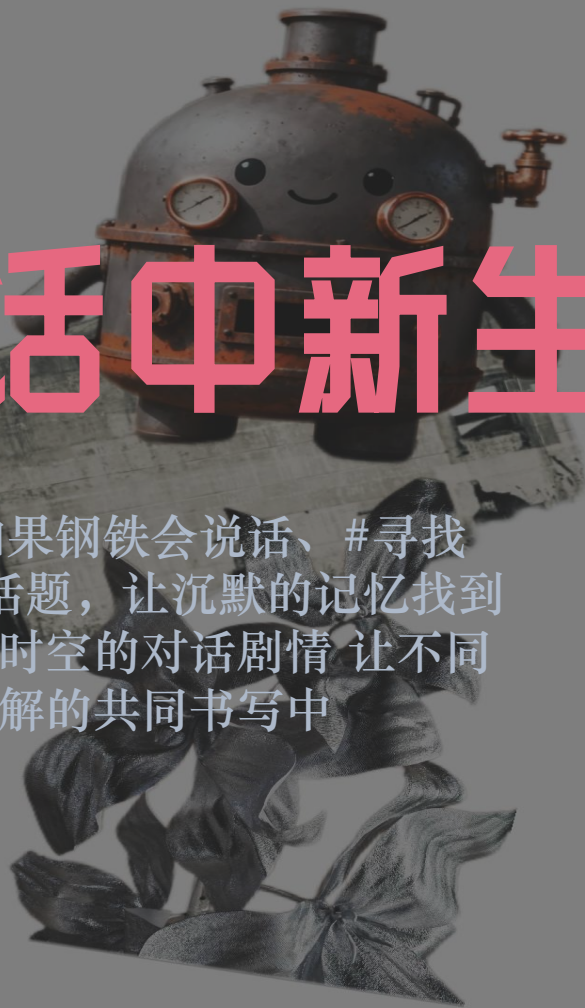


征集话题



让记忆在对话中新生

我们设置了#我爸在清水塘的日子、#如果钢铁会说话、#寻找株洲老物件、#救炉小刚一件事等系列话题，让沉默的记忆找到表达的出口，每一个话题都是一次穿越时空的对话剧情，让不同世代的人都能参与到这场关于记忆、理解的共同书写中。



征集内容

构建“炉小刚”的灵魂

面向“老株怡人”：征集体温—为炉小刚注入真实的生命记忆

寻找那些能让“炉小刚”拥有“心跳”的故事
我的工位故事：操作过哪台机器？有什么脾气？一张定格瞬间的工作照

饭盒里的岁月：那个铁饭盒里装着什么“独家美味”藏着哪些工友情谊？

株洲话车间词典：一句只有你们车间才懂的“行话”或安全口号，以及它背后的趣事

征集意义

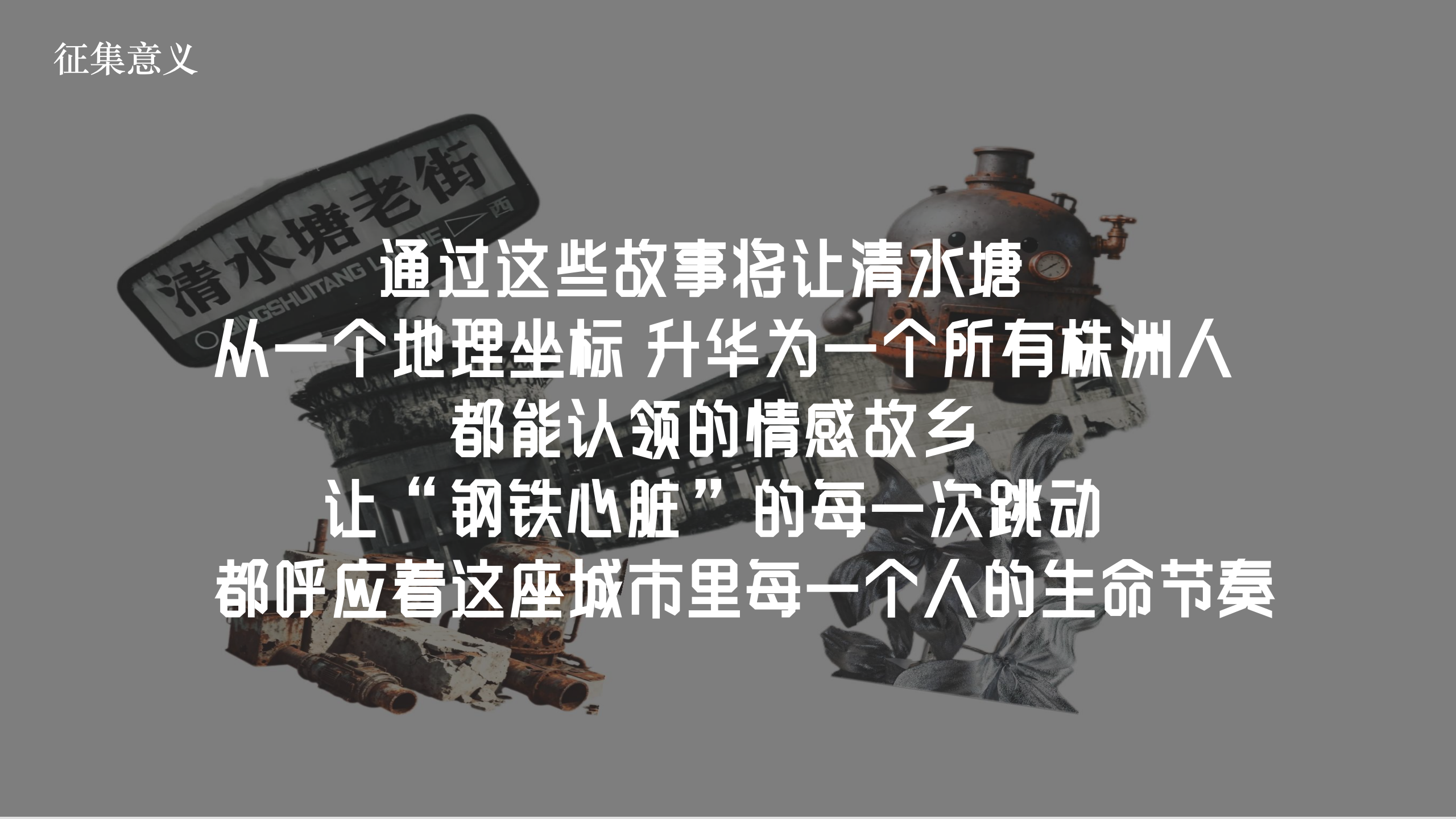
铸造株洲的情感共同体

这次征集远不止档案保存

它是一场城市级心理疗愈和身份重塑



征集意义



通过这些故事将让清水塘
从一个地理坐标 升华为一个所有株洲人
都能认领的情感故乡
让“钢铁心脏”的每一次跳动
都呼应着这座城市里每一个人的生命节奏



高炉是舞台 钢铁是剧本 花事是结局



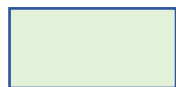
The blast furnace is the stage

让我们开启展览的叙事脚本

业态分布



艺术装置展



运动活力仓



复合式花店



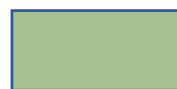
儿童创想车间



服装店



在地共生市集



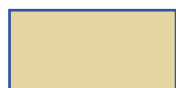
植物标本展



湘水花忆主店



清水记忆馆



青年共创营地



昼夜切换小剧场



共鸣大厅



疗愈温暖花室



铁骨书店



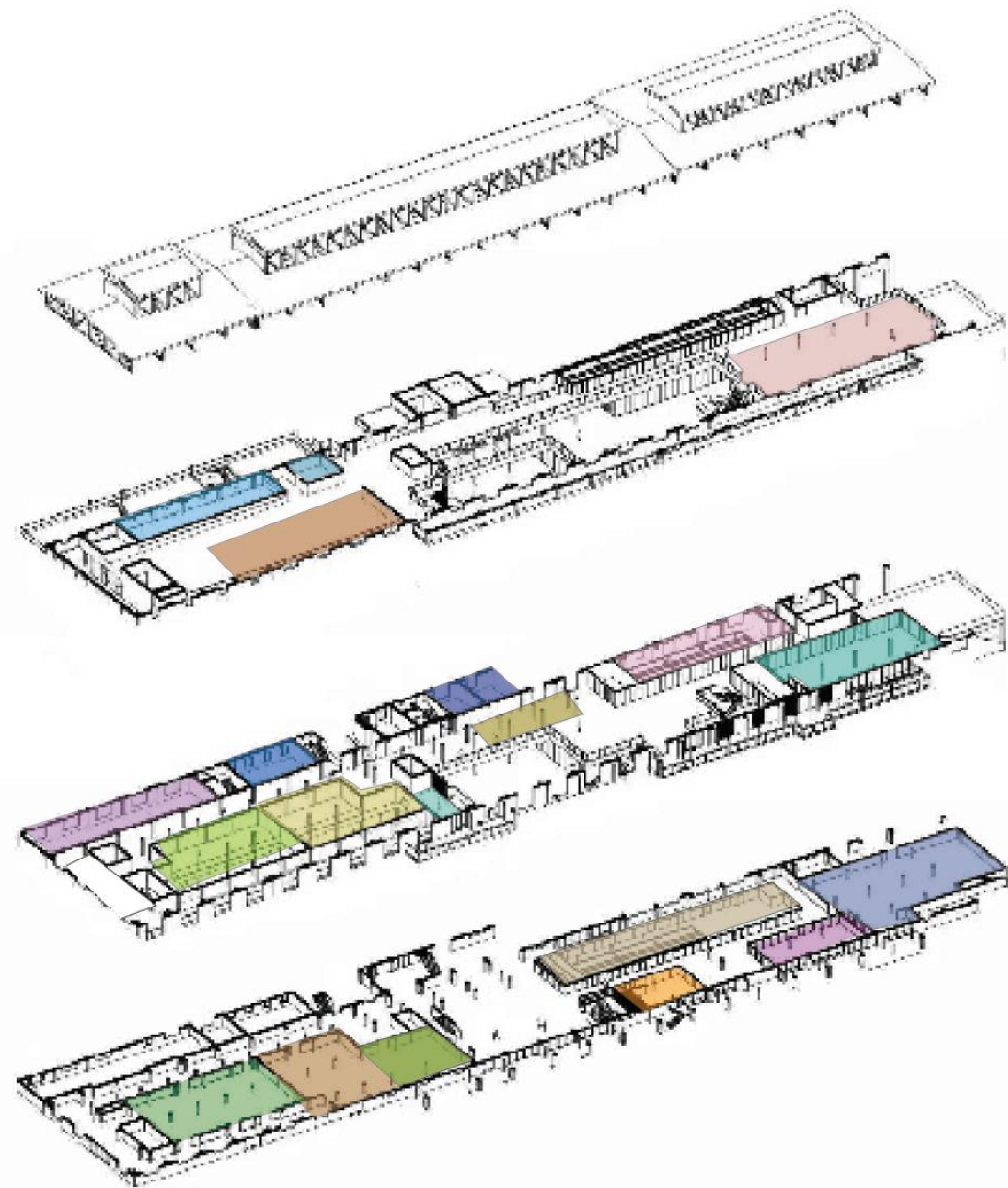
社区记忆食堂



声音档案馆



味道工坊



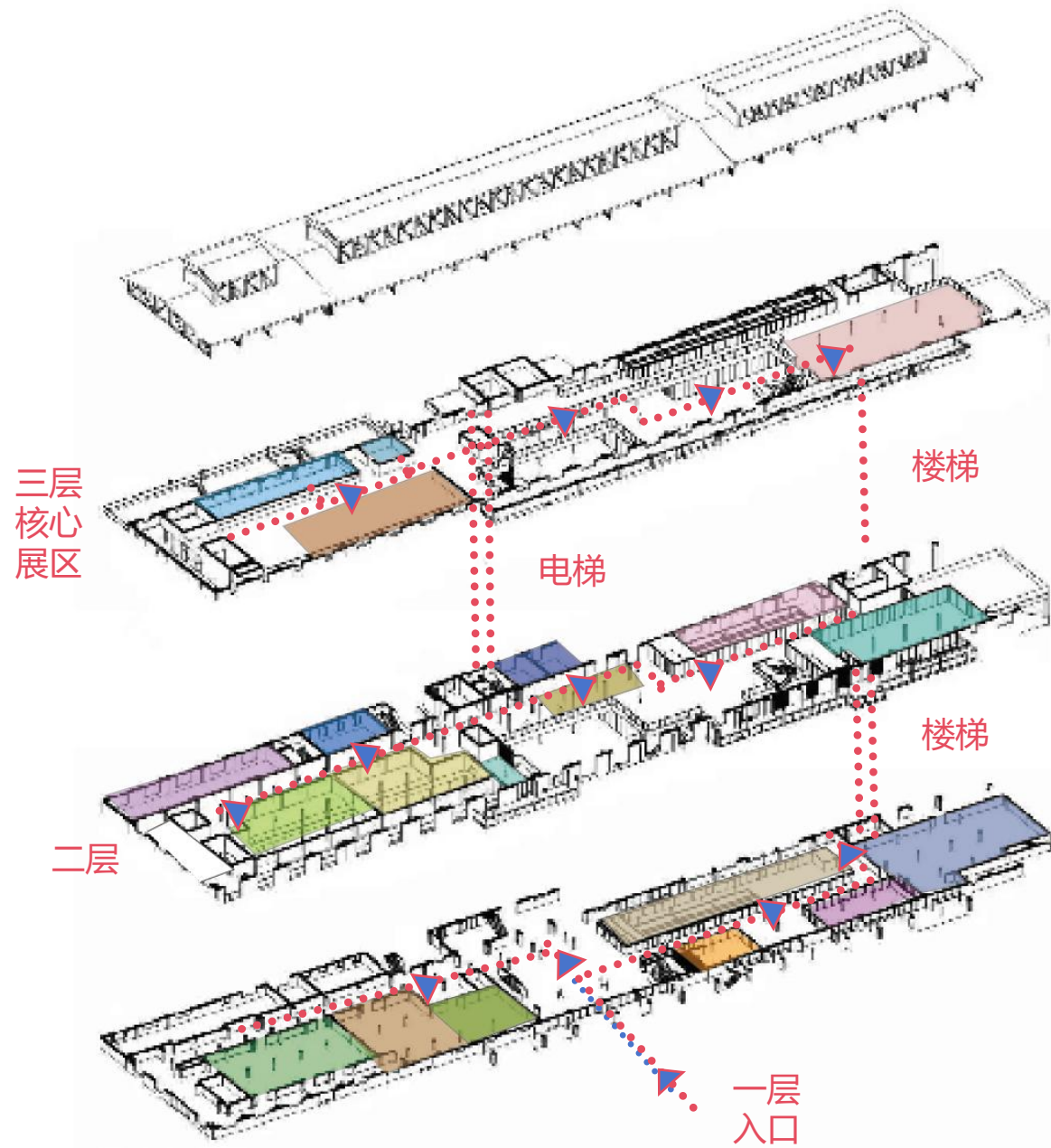
动线A

时光倒流之旅

从新生回溯辉煌

完成一次记忆的

考古

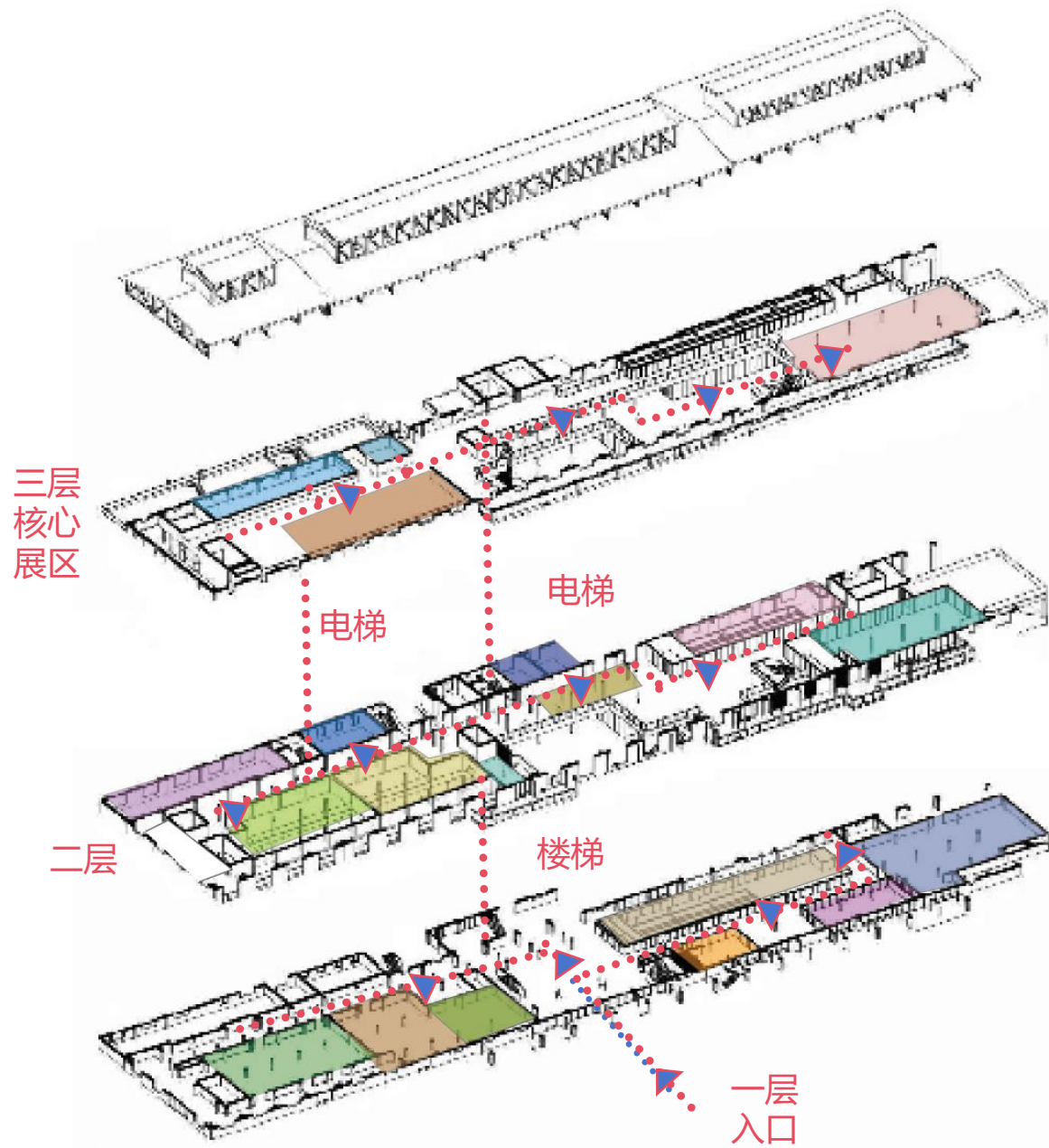


动线B

心跳聚焦之旅

直击情感核心

体验钢铁的脉动



动线分析

动线A

正门入口 完整叙事

适合第一次到访亲子家庭深度体验

节奏：由浅入深 循序渐进

亮点：完整的三层空间体验

动线B

正门入口 精华聚焦

适合时间有限（第二次到访）

节奏：直击核心 高效体验

亮点：最震撼的炉心共鸣体验



清水塘的“心跳记忆”

叙事主线：湘江边一座6000吨钢铁心脏的两次脉动

第一次脉动：为国家燃烧

第二次脉动：为城市疗愈

IP人物设定

IP人物设定：炉小剛 (Lu xiaogang)

出生证明

姓名：炉小剛

出生地：1956年10月1日

血型：铁水型

体重：6000吨 (骨架)



“炉小剛”
三视图



开场 第一道心跳

时间：2025年3月21日

地点：清水塘1号高炉遗址入口

人物：

老张（88岁 1956年第一批炉前工）

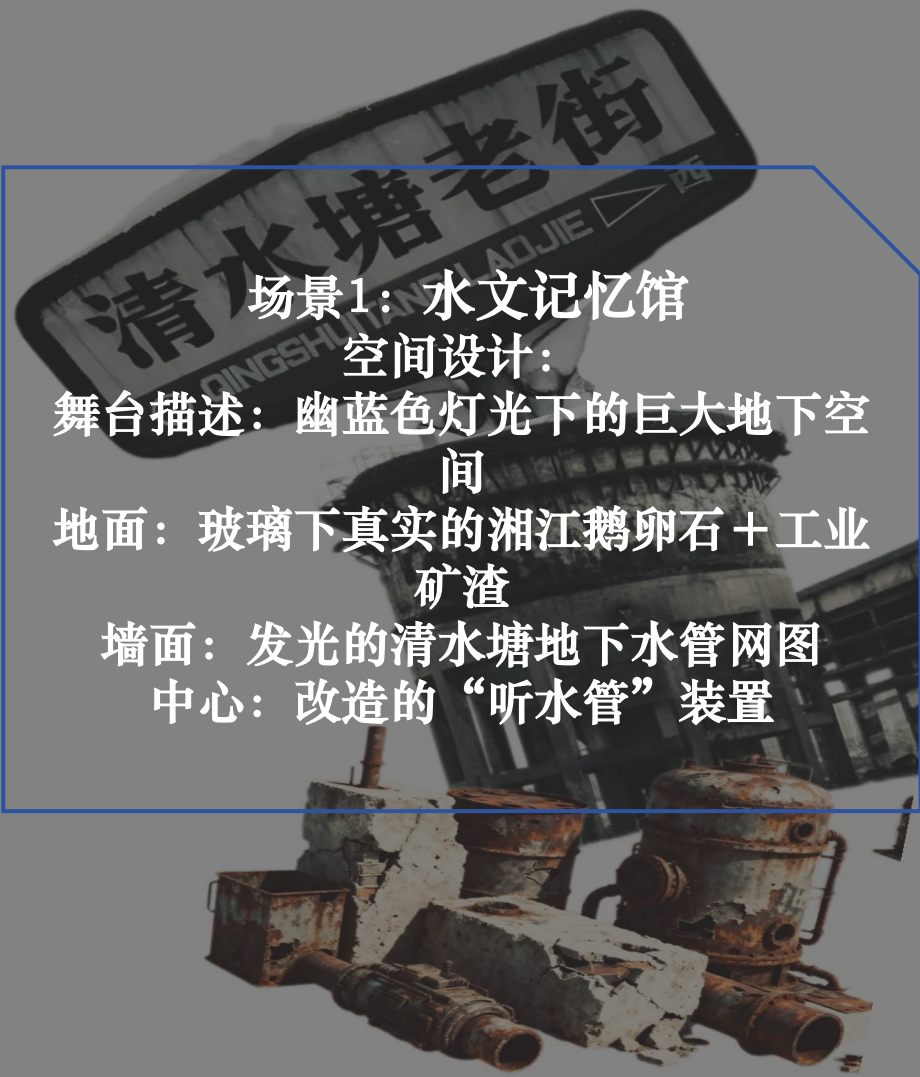
小雨（22岁 老张孙女 短视频创作者）小林（25岁 工业摄影师）

阿静（30岁 花艺师 “湘水花忆” 主理人）

第一幕 记忆的根

五重清水塘专属记忆
不可复制的根基
水文记忆馆





场景1：水文记忆馆

空间设计：

舞台描述：幽蓝色灯光下的巨大地下空间

地面：玻璃下真实的湘江鹅卵石+工业矿渣

墙面：发光的清水塘地下水管网图

中心：改造的“听水管”装置

小雨搀扶老张走进，气温骤降5℃)

老张：（触摸墙壁）这条管道...是我当年接的

（他靠近“听水管”，戴上骨传导耳机）

炉小剛外音（低沉，带株洲口音）：
“1975年7月，水从这条管子倒灌进来。老张，你记不记得那天？”

（全息投影显现：年轻的张建国在洪水中扛沙袋）

老张：（对小雨）那天你爸才8岁，哭着不让我出门。我说：“炉子在，家才在”

产品转化：

阿静展示“湘江水文瓶”：
“这是湘江上、中、下游的水样。上游清澈，中游混着矿渣，下游经过净化...就像这座城市的记忆”

小雨：（购买一瓶）我要把这段历史，变成我的视频素材



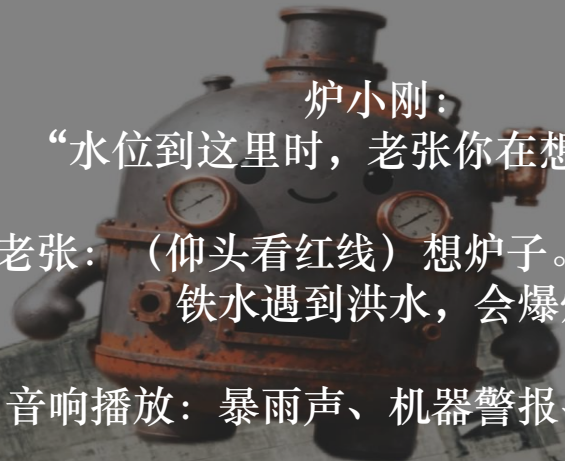
场景2：“1975水位线”

空间设计：

墙面5米处 红色荧光水位线

环绕式8声道音响

模拟震动的站立平台



炉小刚：
“水位到这里时，老张你在想什么？”

老张：（仰头看红线）想炉子。3000℃的铁水遇到洪水，会爆炸

（音响播放：暴雨声、机器警报、人声呼喊）

小林：（疯狂拍摄）爷爷，我能拍您和这条线的合影吗？这比任何文字都有力量

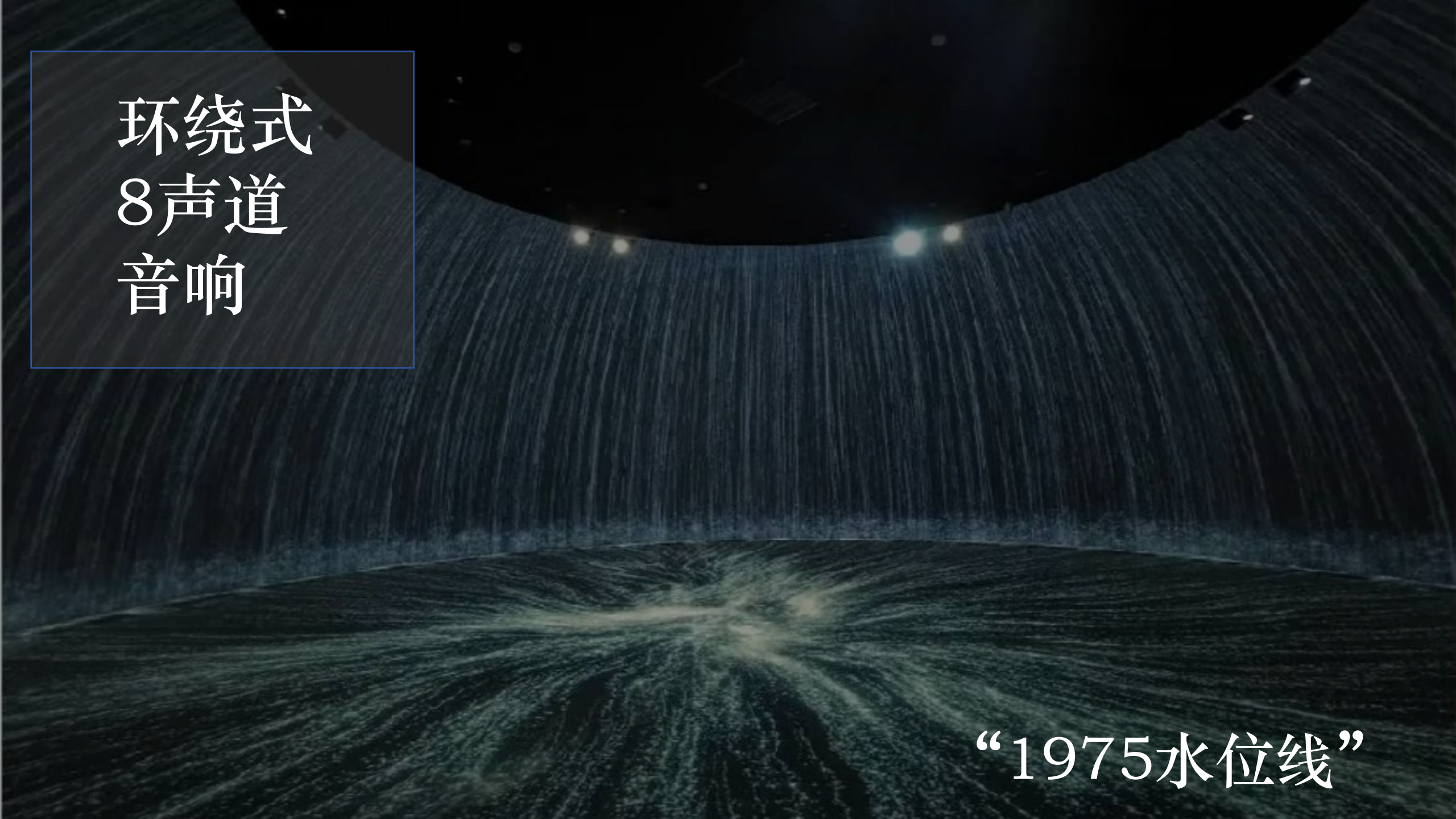


商业转化：

“抗洪记忆花束”义卖启动：

杜鹃（坚韧）+芦苇（湘江）+铁锈永生
（记忆）

收益捐助仍在世的老抢险队员



环绕式
8声道
音响

“1975水位线”

水文 记忆馆 舞台描述

听水管



湘江

工业矿管

听水管



水文记忆馆
展陈形式



第二幕 心跳现场

五重清水塘专属记忆
不可复制的根基
三万掌纹墙



场景3：“三万掌纹墙”

空间设计：
不锈钢墙面 激光雕刻掌纹
红外感应+投影系统

小雨扫描手掌，屏幕显示：
“匹配度97%：张建国（工号0567）”
弹出老张22岁的照片

老张扫描，屏幕：
“欢迎回家，张建国同志。您离开的第2555天”
炉小刚：
“三万双手，我每一双都记得温度。老张，你的手温，我存了60年”

小雨泪目，小林拍下爷孙手掌贴墙的瞬间。

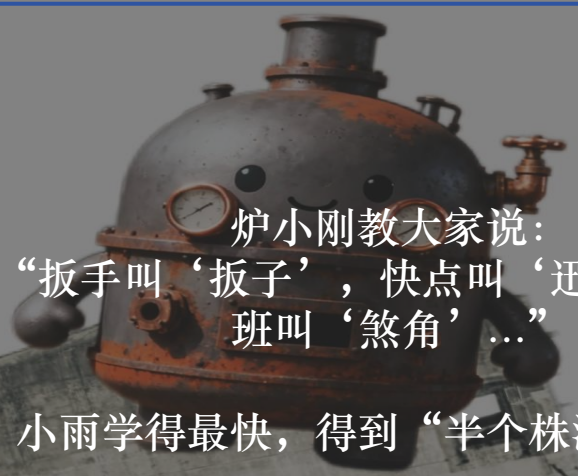
商业转化：
阿静介绍“掌纹记忆苔画”：
“用活苔藓在钢板上‘种’出您的掌纹。它会生长、变化，就像记忆本身。”
老张预订一幅：“给我老伴也做一幅。她走之前，手已经抖得握不住勺子了。”



场景4：“方言车间”

空间设计：

12个独立耳机收听点
墙面投影株洲话文字游戏
自动徽章打印机



炉小刚教大家说：
“扳手叫‘扳子’，快点叫‘迅白点’，下
班叫‘煞角’...”

小雨学得最快，得到“半个株洲人”徽章

老张：（笑）你奶奶当年就是因为我说株洲话
说得标准，才答应和我处对象

传播事件：

#和炉小刚学株洲话#挑战赛启动
小雨拍下教学视频，当晚播放量破10万。





场景5：“炉心共鸣大厅”

空间设计：
下沉式圆形剧场
360° 环绕投影
心跳声感地板

(众人站立圆形平台)

炉小刚：
“请将手掌贴在墙上。让我数数今天有多少
颗心脏，在为我跳动”

(50双手贴上，心跳声从四面八方涌来)

投影开始：
1956年第一炉铁水奔流 → 1975年抗洪 →
1998年改革阵痛 → 2018年最后一声汽笛

高潮时刻：
老张突然大声说：“炉子！我回来了！”
所有心跳声汇成巨响，灯光全亮，花瓣从天
而降

阿静轻声：“这就是‘钢铁开花’的瞬间”



“掌纹墙”式
展陈形式



**“自动徽章打印机”
式展陈形式**

没有器乐的狗来到
你的床下



倦疲



闭上眼睛静静地看

“独立耳机收听点” 式展陈形式



下沉式圆环形剧场
展陈形式



第三幕 湘水花忆

五重清水塘专属记忆
记忆翻译站
体温记忆花束



场景6：“体温记忆花束”

空间设计：

原控制室改造的透明花房

体温测量站



老张测温：36.8℃

屏幕匹配：1958年7月12日，中暑晕倒，体温
39.5℃

记录显示：“醒来第一句话：‘炉子没事吧？’”

阿静制作花束：

杜鹃（省花，代表坚韧）+ 湘江芦苇（地理记忆）+ 铁锈永生（工业记忆）

花束命名：《归来仍是少年》

小雨测温：36.9℃

匹配：1979年女工陈桂花

故事：她用食堂剩饭养活厂里所有流浪猫

小雨的花束：《温柔的力量》

炉小刚：

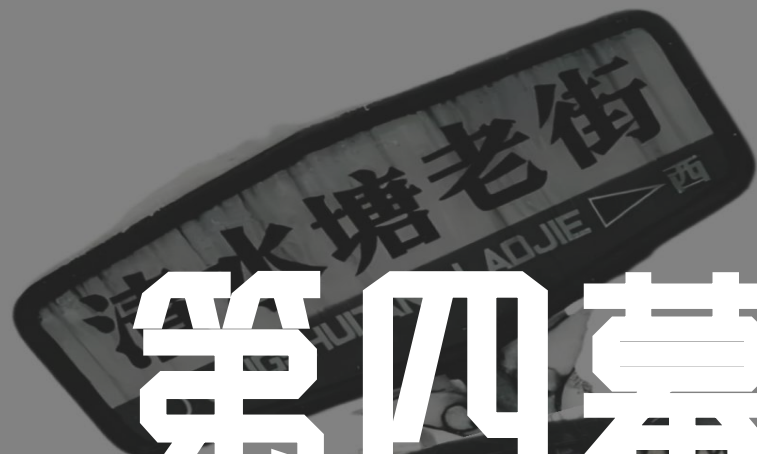
“每一束花，都是一个等待被讲述的故事。现在，轮到你们成为讲故事的人”

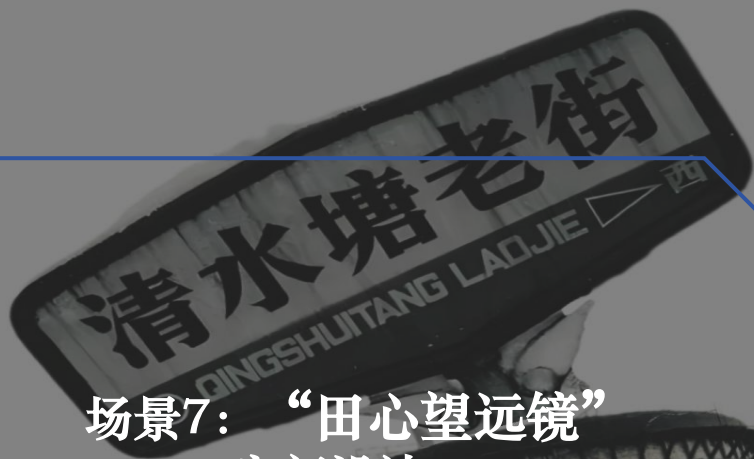


透明花房
展陈形式

第四幕 新生的瞭望

五重清水塘专属记忆
屋顶层





场景7：“田心望远镜”

空间设计：

装置高倍望远镜 对准中车株机
铁轨灯带指向田心



老张通过望远镜看田心：
“那边还在造火车 和我们当年造钢一样，都
是给国家造骨头。”

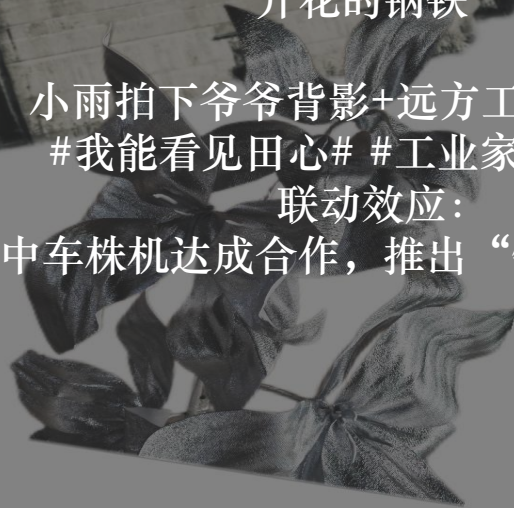
炉小刚：

“我的兄弟在那边。它造会跑的钢铁，我造会
开花的钢铁”

小雨拍下爷爷背影+远方工厂，配文：
#我能看见田心# #工业家族的对话#

联动效应：

与中车株机达成合作，推出“钢铁兄弟”联票

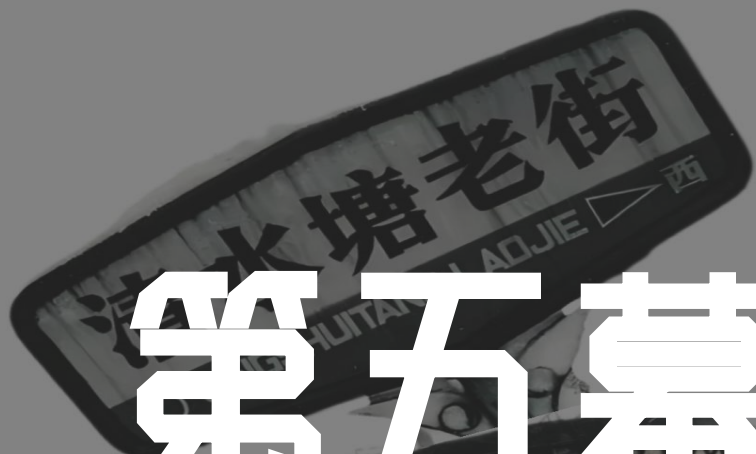


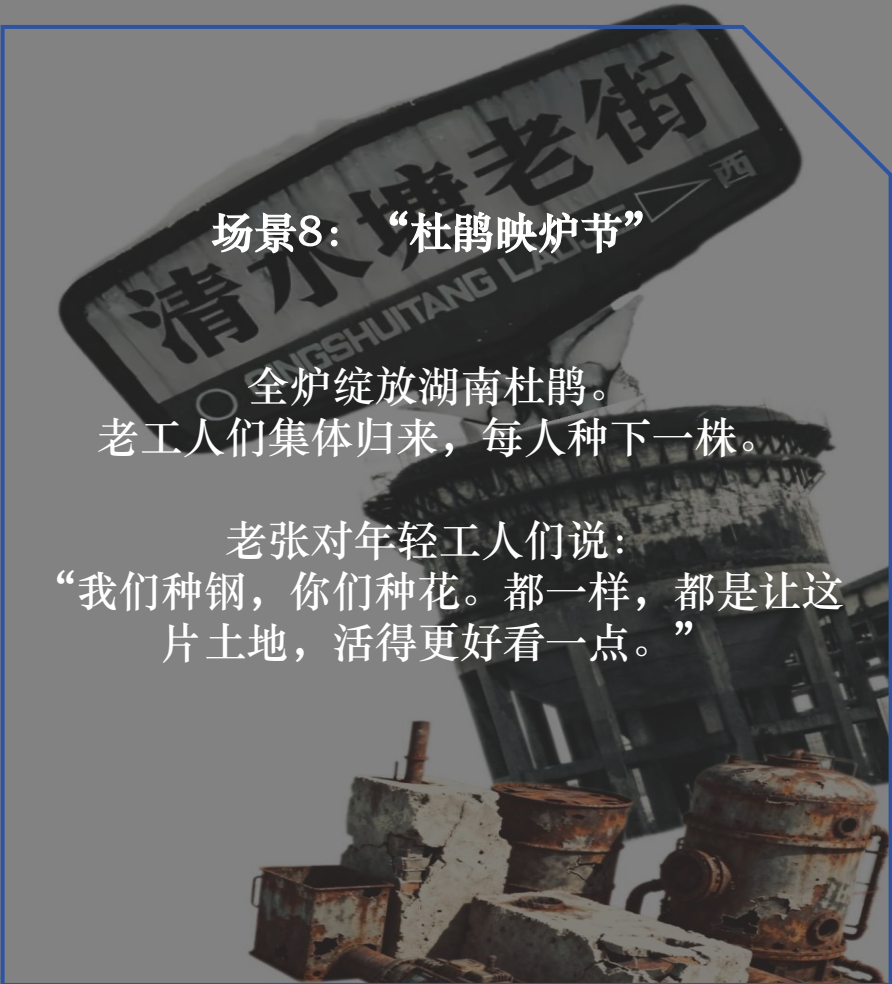


“田心望远镜”式 展陈形式

第五幕 记忆的脉搏

五重清水塘专属记忆
年度节庆

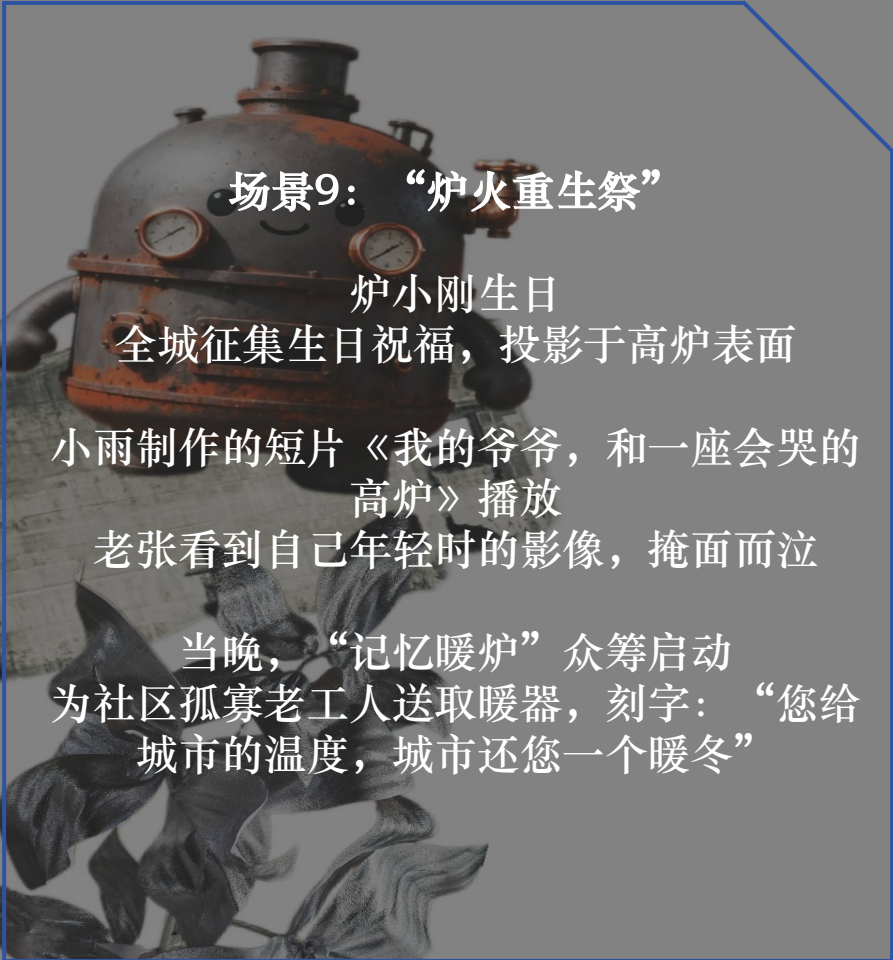




场景8：“杜鹃映炉节”

全炉绽放湖南杜鹃。
老工人们集体归来，每人种下一株。

老张对年轻工人们说：
“我们种钢，你们种花。都一样，都是让这
片土地，活得更好看一点。”



场景9：“炉火重生祭”

炉小刚生日
全城征集生日祝福，投影于高炉表面

小雨制作的短片《我的爷爷，和一座会哭的
高炉》播放
老张看到自己年轻时的影像，掩面而泣

当晚，“记忆暖炉”众筹启动
为社区孤寡老工人送取暖器，刻字：“您给
城市的温度，城市还您一个暖冬”



PART4 展览延伸





全季活动策划



核心理念

从“缅怀老一代”转向“激活新世代”

让清水塘成为年轻人
表达、创造、社交的
“工业风精神角落”





第一季度——新生觉醒（1-3月）

1月：数字记忆采集月

活动名称：《用代码写乡愁》

核心活动：

邀请艺术家驻场创作

用代码“翻译”工业记忆

产出生成艺术、数据可视化装置

storta
gnificant
two^k so that
rta
ficant
Distorta
Distorta
s8gni7 s8gni7iant
artwo^ artwo^k^so#9&at
so#t&a & @is8orted.
9is8or E5(luat3 the
E5(lua 9e7e# o(
9e7el %i1to\$4ion
%i(to@ ^3110s2#72_a6!_
a311us 2
2 X96s X&96s+4rt1^n
v^s Dis v5%)e^6or1a31
fu+s8g f. t000
&4 arti& s 7isto&t7a
c3i so# ca s 7isto3t7a 7ist*3)#a 3
mu^ 9 n& a 7: 7isto3t7a 7ist*3)#a 3
it E5(j E& a: ar\$ s8g^i# wth 9!7e#
9e7. 9 1& &th wth 9# %81to\$4i(
%i(t% % % %i1 %41to\$ 0X866#++@#
a311) ^ ^ ^ ^ 0X& 0X866# 75%)^+6o!
2 X& 2 2 2 2 4v5 v5%)^+ u
v^%) v 4 4 4 2u% 2u%900 &u371#%86
fut8 f 2 2 2 4s, &4!&o+ 3
&4!& & & 4: &u7 *&u371
c+n# c c & i @t. @t.3(t
mult: m m i
it.3' i i

\$i&928%#9006&^)
3597(1*&7!(#31\$
(4223922_86_+%)
@.3

\$i&92\$%#90062^)
35) (1&7!(#31\$(4

\$i&15\$9\$90\$60^\$
1

\$i&15\$9\$95

\$i&.5

\$0

+	mirrorshadow	+	decaypattern
+	reflectiondecay	+	algorithmentropy
+	screenalgorithm	+	promptcapital
+	codeprompt	+	neuraldata
+	signalneural	+	singularitystream
+	voidsingularity	+	substratefeedback
+	systemssubstrate	+	machinerecursion
+	archivemachine	+	accelerationquantum
+	patternacceleration	+	horizonuncertainty
+	entropyhorizon	+	memoryrecursion
+	collapsememory	+	simulationsignal
+	silencesimulation	+	optimizationvoid
+	infinityoptimization	+	predictionarchive
+	distortionprediction	+	surveillancefragment
+	noisesurveillance	+	glitchsystem
+	dustglitch	+	probabilityshadow
+	shadowprobability	+	patternmirror

用“代码” 展现形式



艺术可视化装置



2月：青年策展人计划 活动名称：工业废墟摄影季

核心活动：小红书/抖音摄影大赛

废墟美学工作坊

获奖作品成为园区永久导视



废墟摄影 展陈形式



3月：开园共创业 活动名称：社群发起人计划

核心活动：支持成立各类兴趣社群

工业设计小组、手作工坊

提供场地 + 基础运营费





手作工坊 展陈形式



第二季度——在地绽放（4—6月）

4月：在地设计月 活动名称：《钢铁株洲造》

核心活动：工业废料再生设计展


收集厂区废弃材料

设计师+学生共创新品

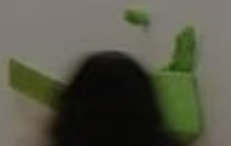
拍卖收益



废料再生设计展 展陈形式



5月：技能交换季 活动名称：《左手钢铁，右手代码》
核心活动：工业技能盲盒体验
将传统技能游戏化
完成挑战获得数字代码徽章



Y21-1986



One good Apple, two More!



Y21-1987



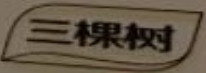
有关把刷子



Y21-1988



Cheers!



精彩的日常

著名设计大师勒·柯布西耶曾说：“机器是人类物化的机器。”在这台机器中，注入情感和创造力，便能激发出无限的生命力，而看似平淡的日常也因此而精彩。
“精彩的日常”的艺术墙面装置由《ELLE DECORATION家居廊》与三棵树联合创作。
不仅传递了三棵树一直主张的环保理念，也呼应了《ELLE DECORATION家居廊》一直倡导的“精彩日常”式。

工业技能盲盒展 展陈形式

特别鸣谢：陈国明、王敏、王... 陈文文、洪猛、朱影、张磊

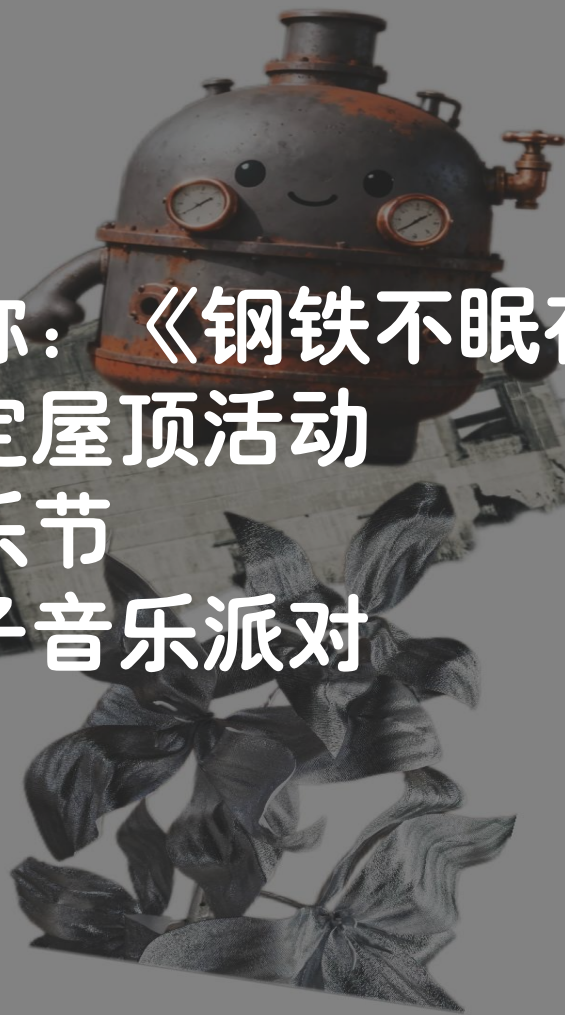


6月：夜经济启动月 活动名称：《钢铁不眠夜》

核心活动：夏季限定屋顶活动

工厂电子音乐节

每月一场工业风电子音乐派对





工业电子音乐 展陈形式



第三季度——社群深化（7-9月）

7月：社群深化月 活动名称：《人人都可主理》

核心活动：快闪主理人计划

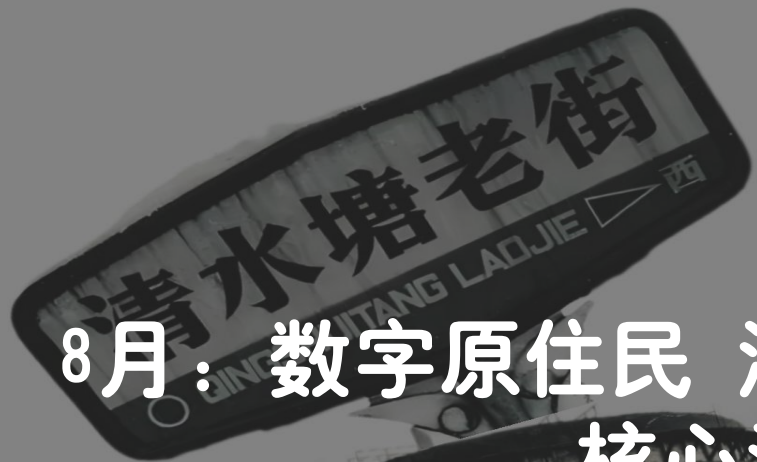
每月招募三位年轻人

提供空间 预算 流量

执行自己创意项目



快闪主理人店
展陈形式



8月：数字原住民 活动名称：《当z时代遇到工业遗产》

核心活动：AR寻宝设计大赛

用AR技术在园区设计游戏

最佳方案实际落地



DSP

↑ Mant

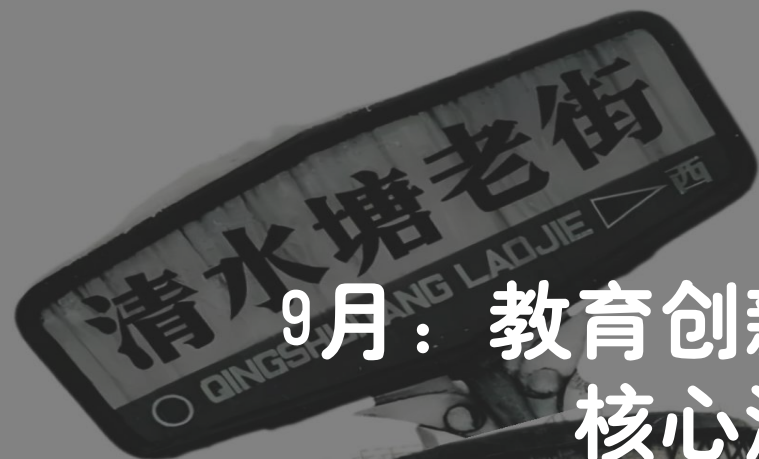
DANGEROUS
PEOPLE

SINCE 2013



UNFOLD
YOURSELF

AR设计
展陈形式

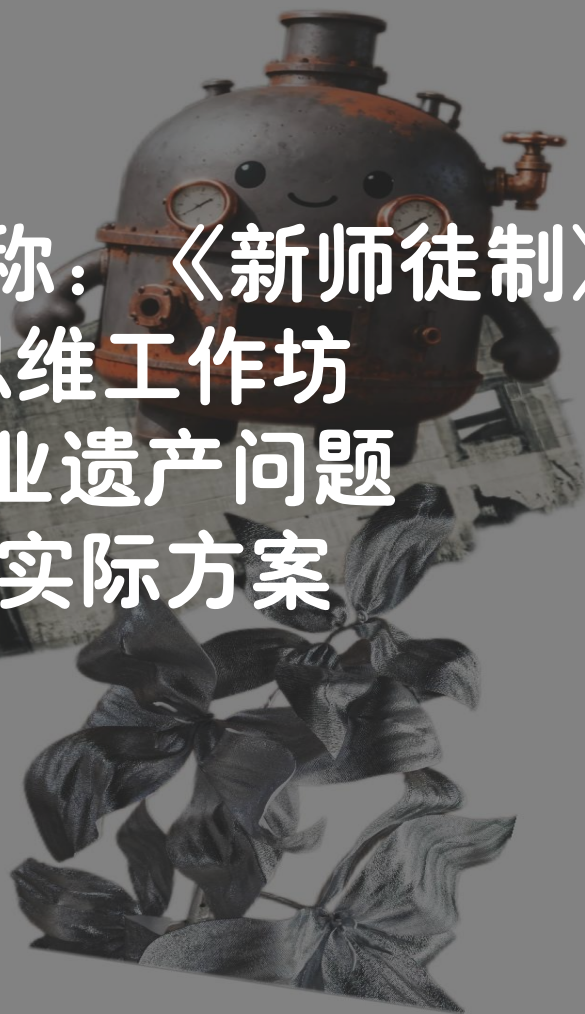


9月：教育创新月 活动名称：《新师徒制》

核心活动：设计思维工作坊

用设计思维解决工业遗产问题

与高校合作 产出实际方案





设计思维工作坊 展陈形式



第四季度——价值转化（10—12月）

10月：商业实验月 活动名称：《让创意变现》

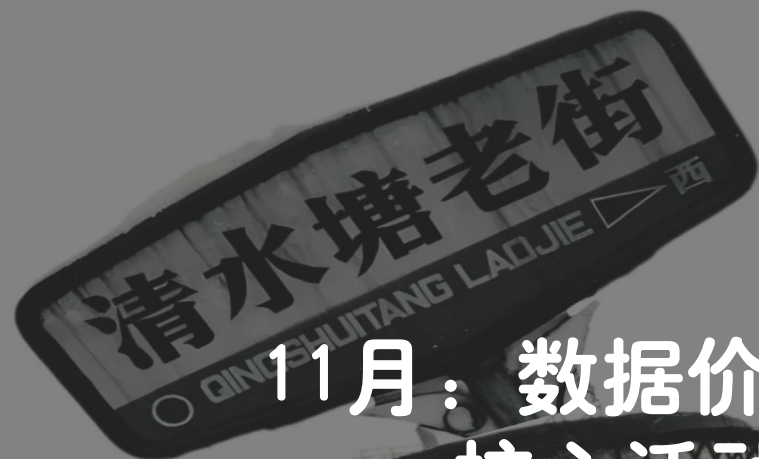
核心活动：青年品牌快闪市集

筛选30个本土青年品牌

提供统一视觉 流量支持



潮流品牌市集
展陈形式



11月：数据价值月 活动名称：《记忆有价》

核心活动：总结一年社群运营经验

发布可持续社群经济经验

吸引投资 扩大规模





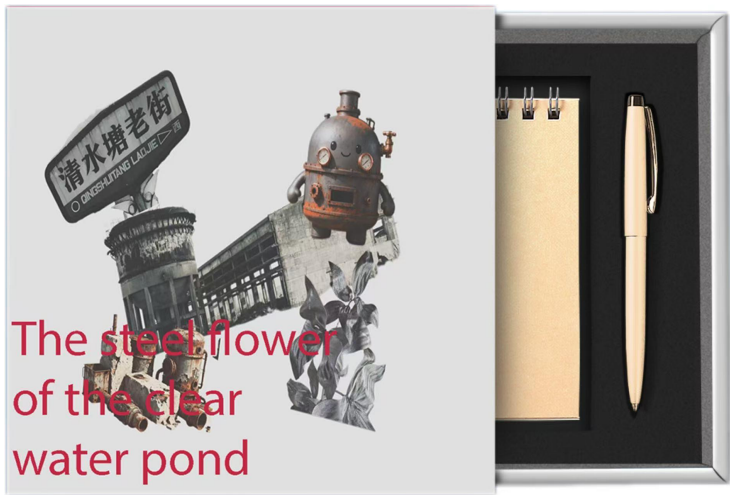
12月：年度庆典月 活动名称：《我们创造了什么》

核心活动：年度创作者大会

所有参与过的创作者回归

展示年度成果

颁发“钢铁新星”奖项



The steel flower
of the clear
water pond



The steel flower of the clear
water pond

清水塘

的

Iron and steel flowers

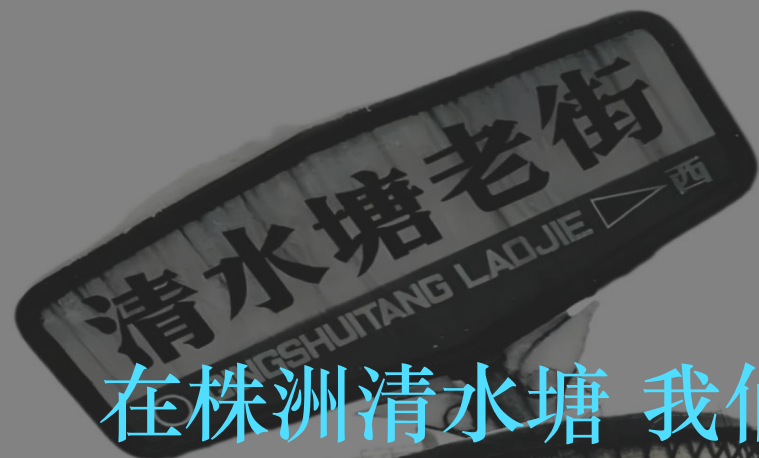
钢铁

花事

为沉默的钢铁巨人注入灵魂

用温柔的花朵翻译历史 讲述株洲清水塘

从“为国家燃烧”到“为城市疗愈”的生命故事



在株洲清水塘 我们为“1号高炉”注入灵魂 取名“炉小刚”，让它用花语讲述三代株洲人的集体心跳，完成一场从“钢铁是怎样练成的到”钢铁是怎样开花的”城市心灵革命

