

MEDIEVAL BISTRO



Quick Bites,
Classic Tastes—Vintage
American Vibes Every Time.

Quick Bites, Big Delights
Simple Meals, Bold Flavors

歡迎光臨

Entrance



OPEN.HK
ALL RIGHTS RESERVED

目录

Contents

PART 01	案例分析
PART 02	IP定位
PART 03	产品定位
PART 04	空间规划
PART 05	用户画像
PART 06	全季运营
PART 07	媒体传播
PART 08	财务测算





01

案例分析



Medieval
Bistro



Old School Shop

店铺风格：

美式复古

店铺地址：

成都银桂桥一巷

营销模式：

“场景打卡+内容种草”的社交驱动型

核心：靠“独特场景”引流

文化体验：结合黑胶唱片、旧物展示，打造“复古文化空间”，用“体验感”提升传播性；

可能会举办黑胶分享、复古市集等主题活动，强化“复古文化聚集地”的标签，带动复购和口碑。

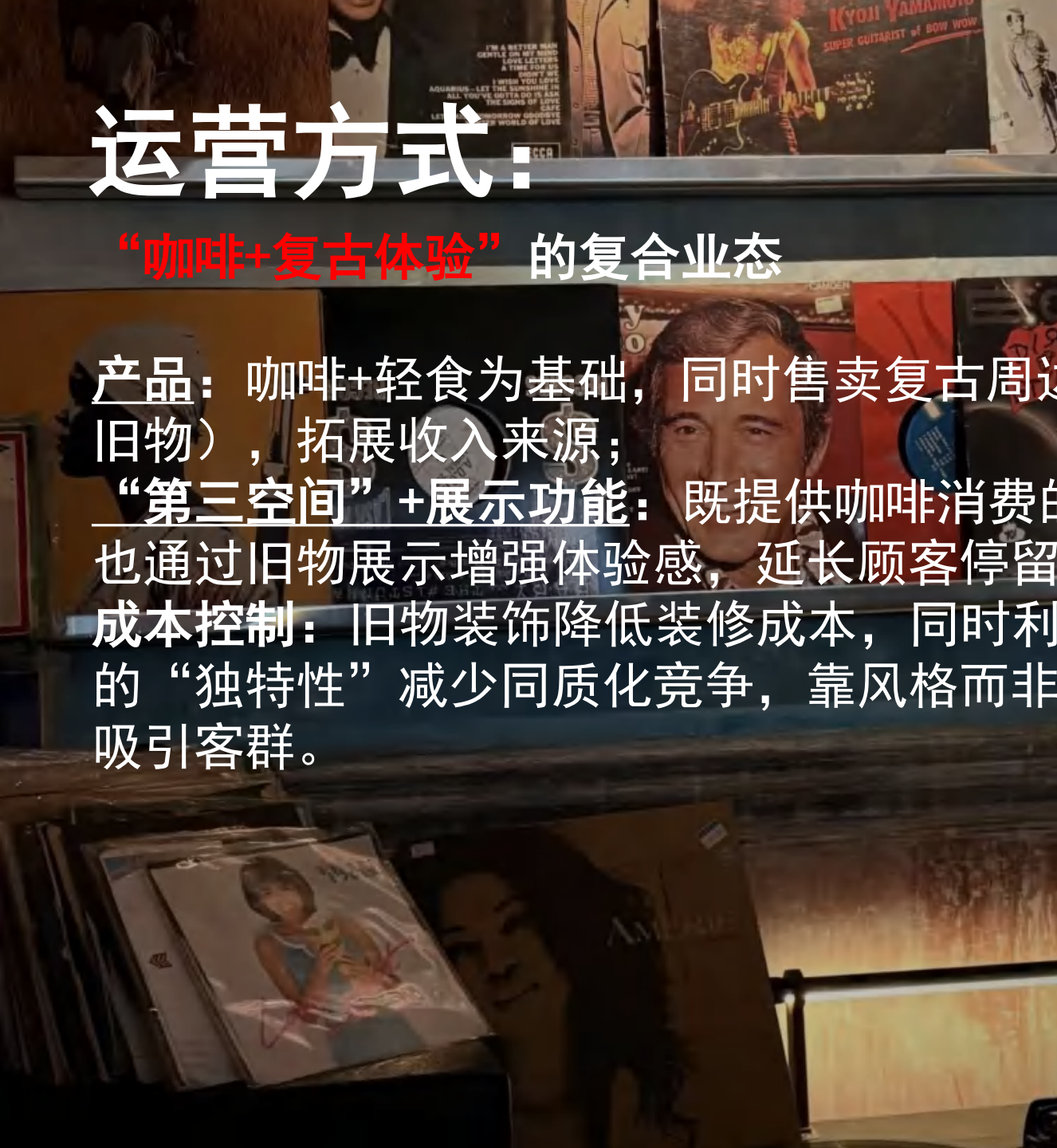
运营方式：

“咖啡+复古体验”的复合业态

产品：咖啡+轻食为基础，同时售卖复古周边（黑胶、旧物），拓展收入来源；

“第三空间”+展示功能：既提供咖啡消费的休闲空间，也通过旧物展示增强体验感，延长顾客停留时间；

成本控制：旧物装饰降低装修成本，同时利用复古物件的“独特性”减少同质化竞争，靠风格而非高成本装修吸引客群。





思远旧书店 Old Park

店铺风格：

美式复古

店铺地址：

上海徐汇区陕西南路

营销模式：

“复古文化+场景打卡”的内容驱动型

核心：靠“复古沉浸式场景”引流，利用老上海怀旧风的独特视觉，吸引顾客拍照分享，打造“复古打卡地标”；

文化营销：绑定“老上海/复古生活方式”，通过售卖复古物件、旧书、古着，强化“复古文化集合地”的标签，吸引复古爱好者。



运营方式：

“复古文化+场景打卡”的内容驱动型

沉浸式购物+休闲体验：顾客可以喝咖啡、看书，同时逛复古杂货，延长停留时间，提升消费概率；

成本与差异化：用复古旧物装饰降低装修成本，同时靠“老上海+复古集合”的独特定位，避开传统书店/咖啡店的同质化竞争。





Old Rules

店铺风格:

美式复古

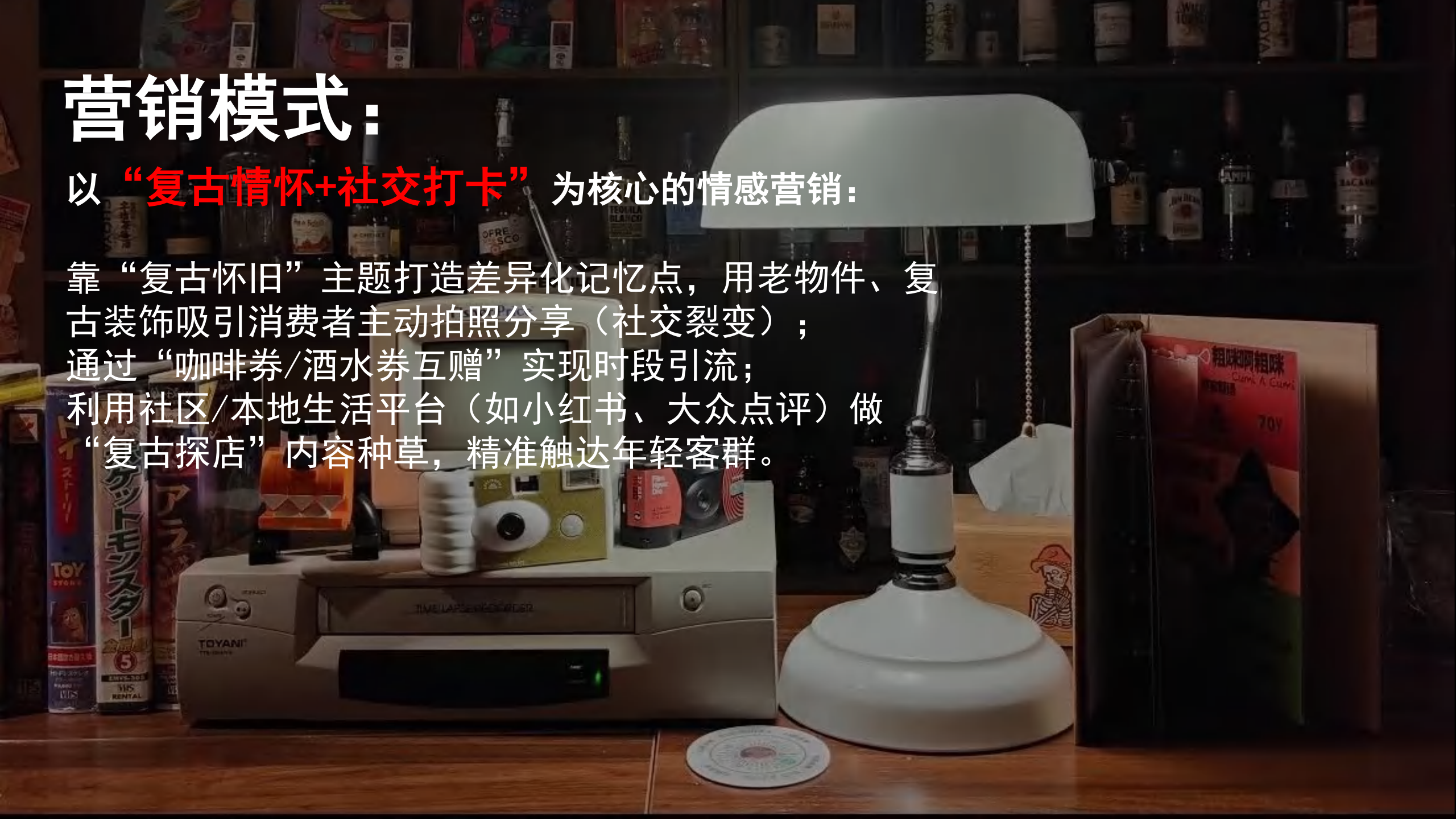
店铺地址:

广州市惠吉西路

营销模式：

以“**复古情怀+社交打卡**”为核心的情感营销：

靠“复古怀旧”主题打造差异化记忆点，用老物件、复古装饰吸引消费者主动拍照分享（社交裂变）；
通过“咖啡券/酒水券互赠”实现时段引流；
利用社区/本地生活平台（如小红书、大众点评）做“复古探店”内容种草，精准触达年轻客群。



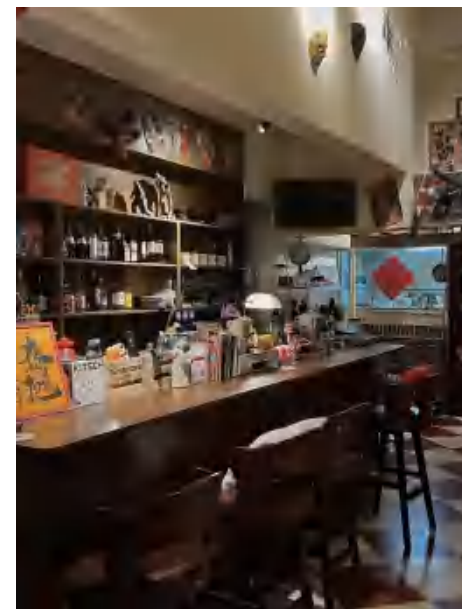
运营方式：

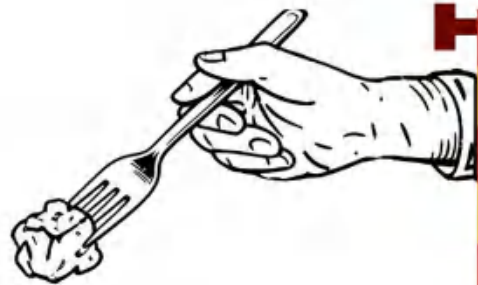
走“全时段复合经营”路线：

空间利用：小面积店铺分层布局，该店有两层空间，最大化利用场地；

产品组合：白天咖啡+轻食，夜间酒饮+美式汉堡，覆盖不同时段客群，提升坪效；

服务轻量化：以“自助式+轻松社交”为主，降低人力成本，同时强化“复古休闲”的松弛感。





02

IP 定位

Medieval
Bistro



IP定位

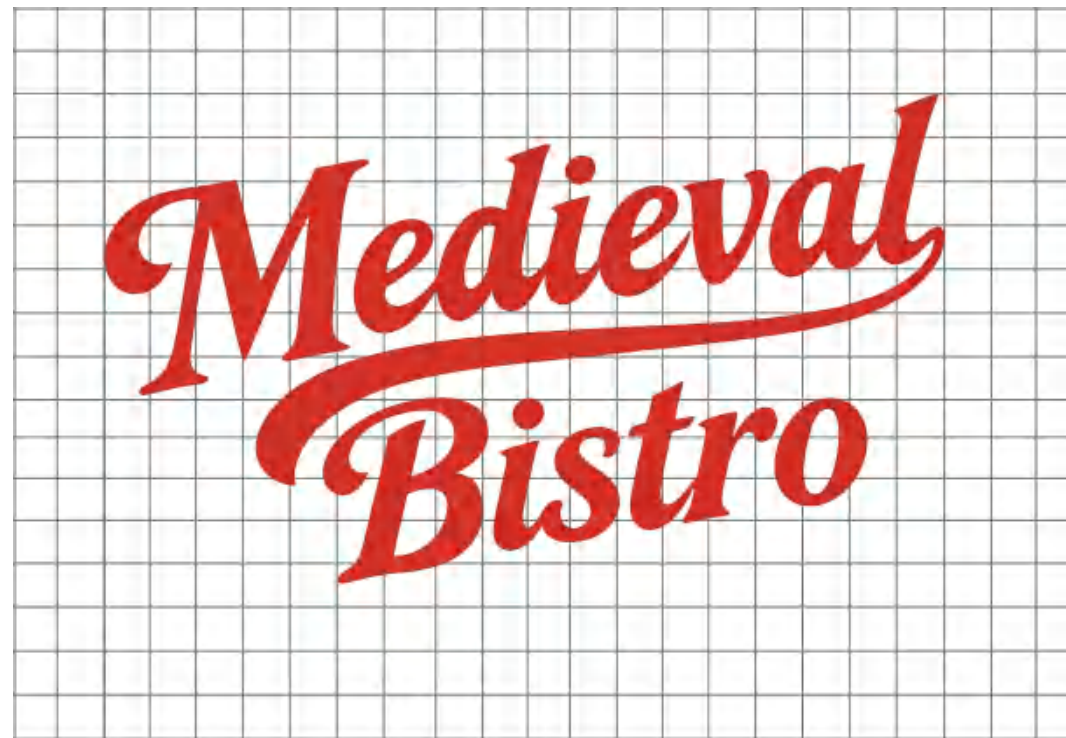
核心：**打卡+阅读+简餐**

围绕美式复古风格展开的风格展现赋予
餐厅风格记忆点



设计理念

1. 字体选用复古花体字，复刻美式复古餐饮品牌的经典视觉语言，贴合西餐厅的复古调性；
2. 红白色彩搭配是美式复古的标志性配色，醒目且契合西餐热烈的用餐氛围；
3. logo融入美式街头复古元素，让logo更具潮流感与记忆点。



#671216

#E7AD3E

#231815

#FFFFFF



SMOKE LIKE HELL, TASTE LIKE HEAVEN



Barbecue

*essentially good meat
over a flame
just like a medieval feast*

Medieval Bistro

2025

*essentially good meat
over a flame
just like a medieval feast*

WE PUT THE "WILD" IN WILD WEST

IN 1875, OLD COWBOY JACK GRILLED THE FIRST BRISSET OVER A TEXAS CANETTE WITH WHISKEY AND COURSE SALT TO SILENCE THE OUTLAWS OF THE ENTIRE POST STA-
TION. TODAY, WE STILL USE HIS CASTIRON GRILL AND STUBJORN TEMPER TO SERVE EVERY PIECE OF MEAT.





*Medieval
Bistro*

Quick Bites
Vintage Delights

Simple meals, vintage feels—
your go-to spot for easy comfort.

@2025



Classic Bites, Timeless Tastes.

*Medieval
Bistro*



03

产品定位



Medieval
Bistro

产品定位

菜品体系：以简餐以及饮品为主





Medieval Bistro | 餐厅套餐大致分类展示

简餐+饮品+其他 (自选)

meal

Medieval Bistro

2025

Medieval Bistro

本店招牌菜品



藜麦烤鸡能量碗

以藜麦打底，搭配香烤鸡胸肉与鲜蔬，
口感丰富，低脂高蛋白，是轻食主义的
优选。



香草烤鸡肉串饭碗

炭烤鸡肉串裹满香草香气，搭配蓬松香米与鲜脆蔬菜沙拉，口感层次丰富，异域风味十足。



海鲜茄香意面

意面裹满鲜醇茄汁，搭配虾仁、贻贝与烤茄子，融合普罗旺斯香草风味，海鲜鲜爽与茄香交织。



芝士焗烤土豆船

土豆挖空填芝士烤制，外皮焦香内里绵软，芝士拉丝浓郁，搭配香草提味，是经典美式小吃。



莓果焦糖法式吐司

法式吐司煎至焦糖色，搭配鲜莓果与奶油，果香融合奶香，口感松软香甜，是经典早午餐甜品。



抹茶拿铁冰萃咖啡

抹茶的清新融合拿铁的醇厚，
搭配冰萃咖啡的焦香，层次
丰富，冰爽口感超适合夏日
饮用。



产品定位

菜单

菜品价格:

单人餐
(饮品+简餐) 88元

双人餐
(饮品+简餐+甜品) 108元

多人餐
(饮品+简餐+甜品) 208元

Medieval Bistro 全天早午餐

BRUNCH

精选主食

SWAG SELECTION

炙烤三文鱼	虾炒鸡蛋	谷物能量碗	炸鸡能量碗
1/ 炙烤三文鱼套餐 ¥68	6/ 滑蛋虾仁恰巴塔 ¥56	1/ 谷物牛肉能量碗 ¥58	6/ 现煎鸡肉能量碗 ¥36
2/ 蛋白质组合套餐(鸡肉) ¥58	7/ 贝果和牛肉饼套餐 ¥45	2/ 鲷鱼时蔬能量碗 ¥36	
3/ 蛋白质组合套餐(香肠) ¥45		3/ 韩式泡菜肥牛锅 ¥68	
4/ 叉烧滑蛋贝果套餐 ¥45		4/ 低油鸡肉炒饭 ¥38	
5/ 华夫可颂+水果酸奶 ¥42	8/ 可颂牛肉套餐 ¥45	5/ 低油牛肉炒饭 ¥48	



04

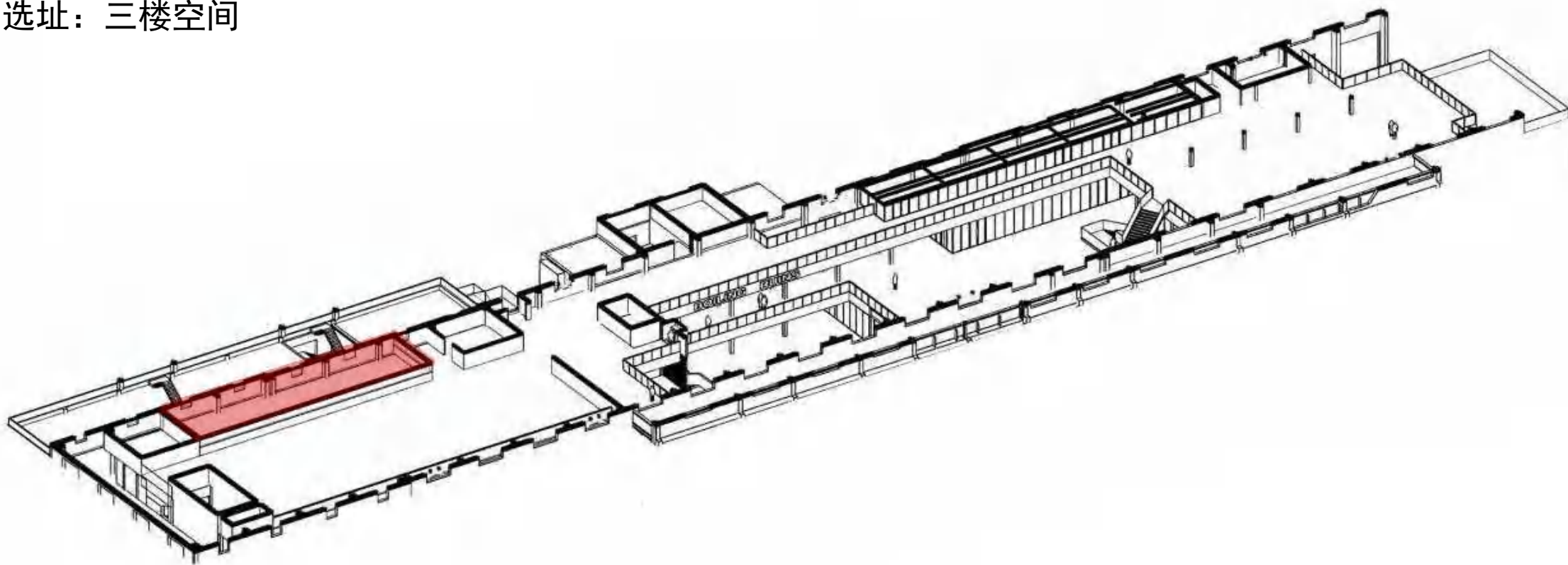
空间规划



Medieval
Bistro

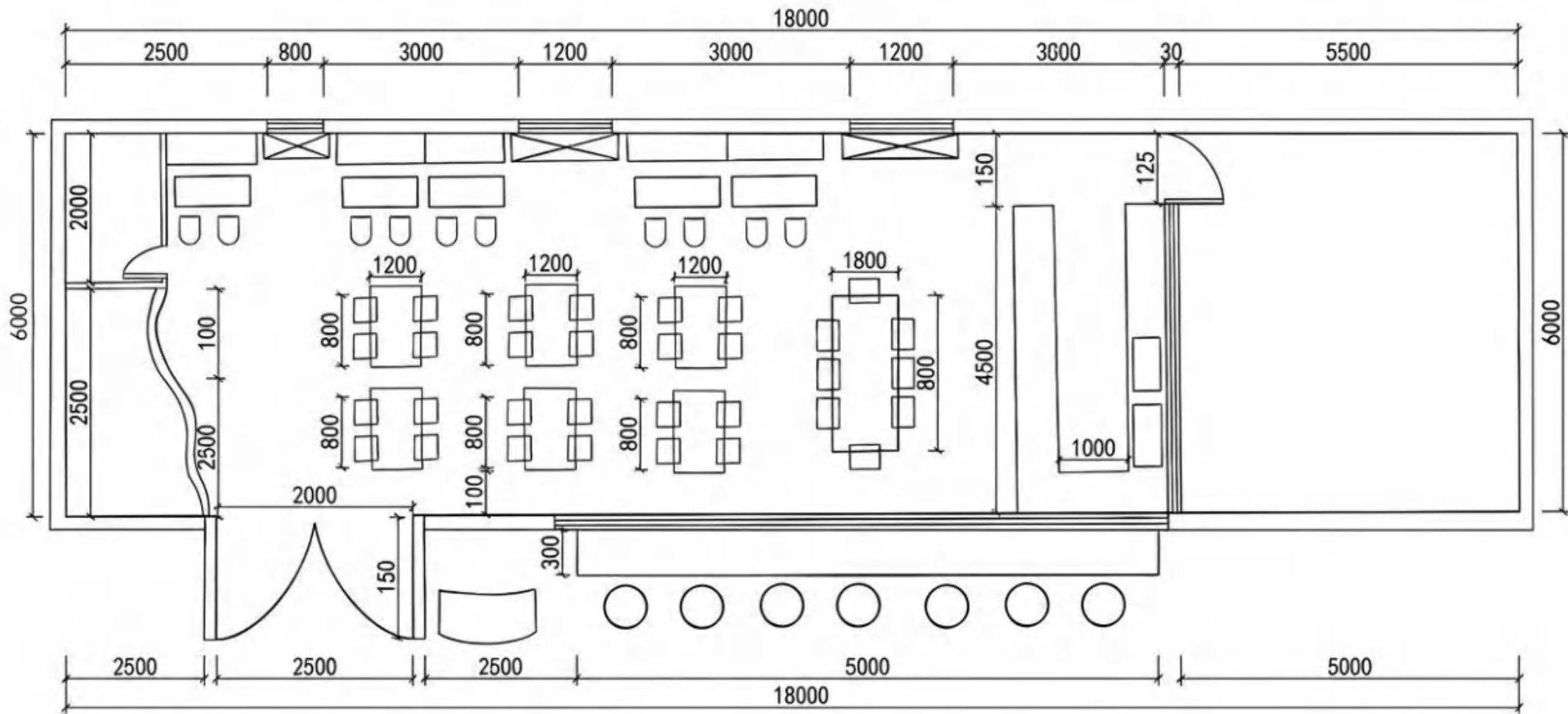
空间规划

选址：三楼空间



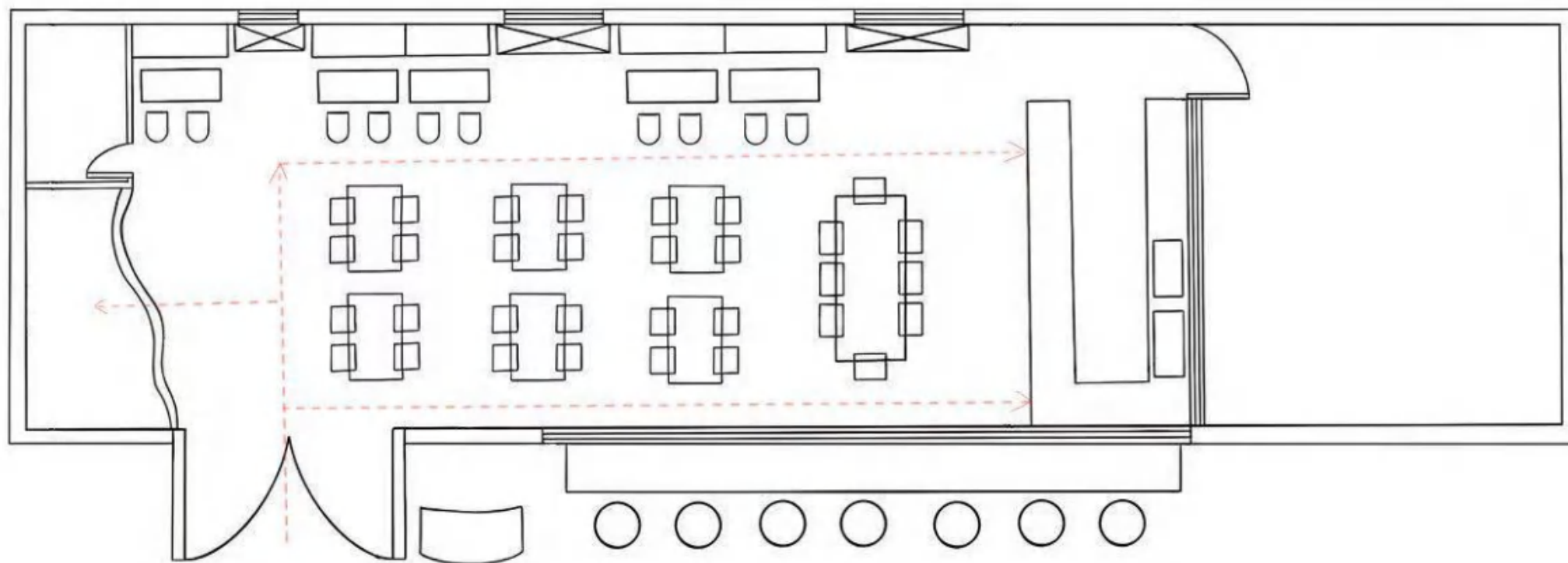
空间规划

平面图



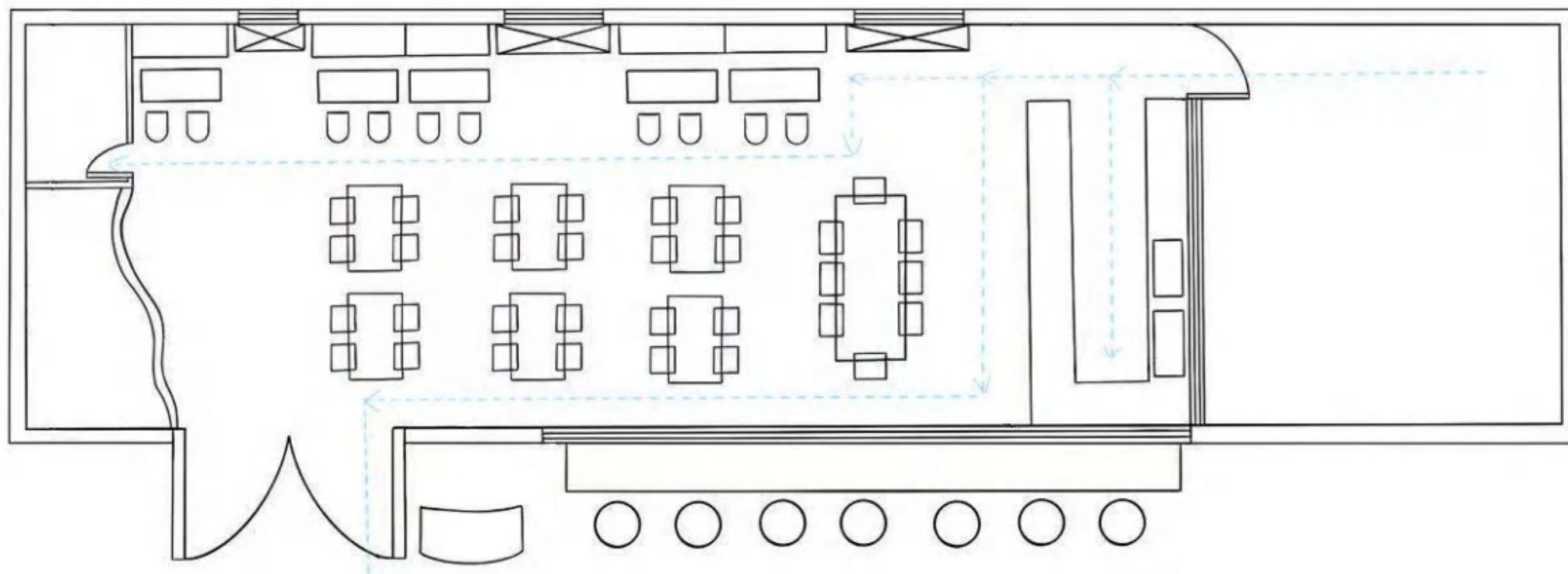
空间规划

动线分析（顾客路线）



空间规划

动线分析（员工路线）



空间规划

效果图



空间规划

效果图





05

用户画像



Medieval
Bistro

用户画像



25-30岁（年轻群体）

占主力人群的年轻部分，好奇尝鲜意愿强，对新颖的餐饮形式和体验接受度高。



40-55岁（成熟群体）

非主力的补充群体，追求品质生活，更看重食材品质、用餐氛围的舒适度和品牌的调性契合度。



30-40岁（中年群体）

主力人群的核心部分，更注重消费体验与社交属性，对用餐环境、服务品质和话题性有较高要求。

用户画像

核心客群： 复古文化爱好者、文艺青年、网红、学生

消费特征： 1. 注重体验感与社交属性
2. 愿意为文化氛围和仪式感付费



用户画像

消费动机与行为

社交需求：朋友聚会、情侣约会、闺蜜小聚是主要场景，也包括小型生日派对、轻商务洽谈。



用户画像

消费动机与行为

体验需求：追求独特的用餐环境和美式经典菜品（披萨、沙拉、口蘑等），喜欢尝试小众但有格调的餐品。



用户画像

消费动机与行为

打卡需求：餐厅的复古装修（霓虹灯、复古海报、老式家具）是重要打卡点，消费后习惯发布社交内容。



MENU COCKTAIL WHISKY OTHERS No.01

WELCOME

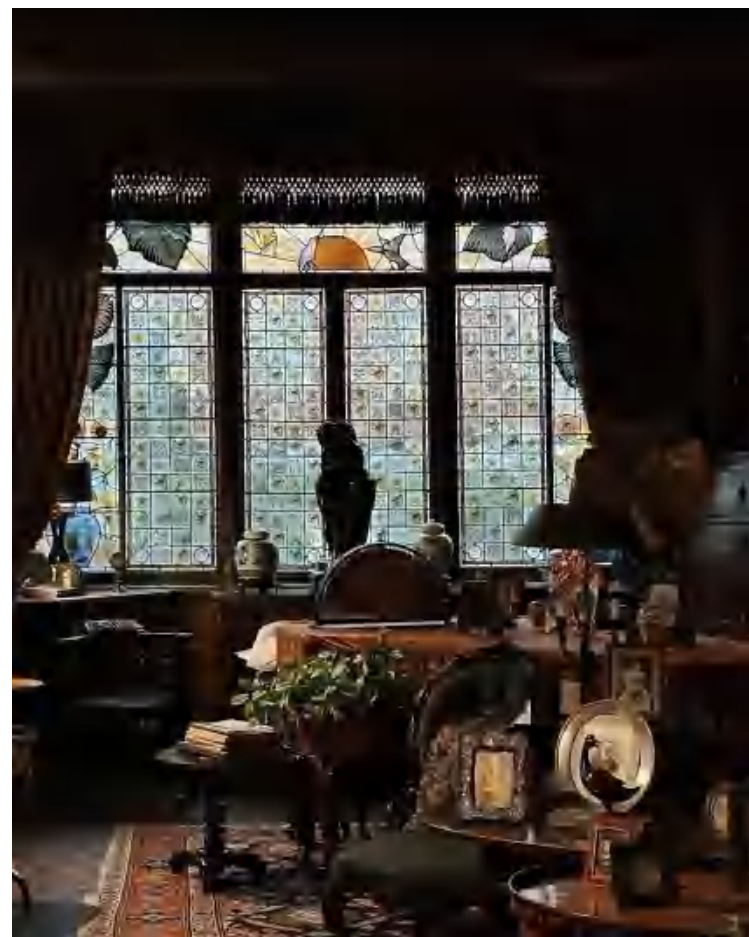
會員積分兌換 Member Gifts

單品 DRINKS	128元/class
香茅氣泡水/蘇打水/可樂/烏龍茶 以上任意一杯+干果	1000 積分
套餐一 COCKTAIL WHISKY	198元/class
格蘭尼奇12年/泰斯卡風暴/皮摩12年/格蘭菲迪12年	3000 積分
套餐二 COCKTAIL WHISKY	328元/class
百富12年/艾蘭斯/邁牌12年/麥卡倫12年系列	5000 積分

NUYS WHISKY BAR

My secret to a happy New Year Christmas? I'm Jewish!

OPENING HOURS: 12.00-2.00





06

全季运营



Medieval
Bistro

全季运营

日常运营：制定对应的服务流程，服务员遵守顾客至上的原则，给顾客提供最好的用餐体验



全季运营

季节活动：春季推出“春日野餐”活动



全季运营

季节活动：秋季推出“万圣聚会”活动





07

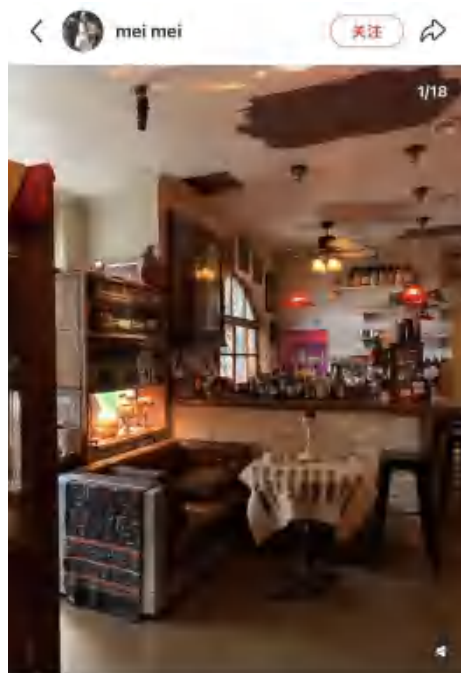
媒体传播



Medieval
Bistro

媒体传播

线上传播：在小红书、抖音、大众点评等平台发布“沉浸式探店”等题材的视频；在微信公众号推送美式复古这一风格文化的科普



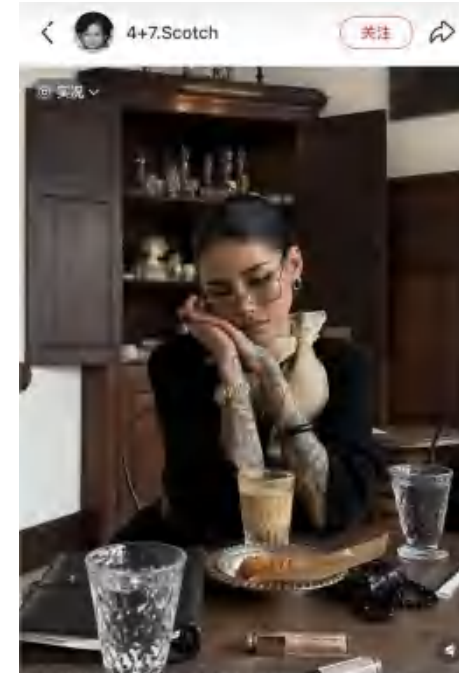
成都的！复古咖啡屋 🍷🍷 有种不在国内的美.....
藏在老小区的一家美式复古风格的咖啡屋 📍



北京周末好去处
北京探店 | 复古日系风格的街边咖啡店 📍
店名:cafe clark (华纺易城店)



海口超新的！！圣诞限定！！可爱鼠了。。 📍
海口圣诞真的太超前了！！
红城湖🌊边的漂亮店已经是圣诞版 🎄🍷！！
圣诞布置好美好出片～



Qué hay de nuevo ?
In The '80S
Emm...(谁家好人带日记本当拍摄道具啊)

媒体传播

线下联动：与复古市集、文化展馆合作举办主题活动，邀请探店博主到店体验



媒体传播

私域运营：建立顾客社群，定期分享美式复古文化知识、发布新品预告等



BELLA 会员日 | 今日吃牛排 68折!
绿意初绽枝头繁花簇拥
初夏的风已至



华彩荟周三会员日，开启全新美味企划
吃货雷达启动!
这周三，华彩荟会员日准时报道



Tims周三续杯仪式 | 第二杯半价，双倍快乐
周三的职场倦怠期，Tims会员日准时来充电
指定饮品第二件立享半价
无需拼单，独立享受折扣



暖冬“濠”情相伴，共聚温馨食光
12月10日新濠会员日诚意而至。诚挚邀您与家人
挚友共聚澳门新濠影汇，以匠心美饌共度惬意冬



08

财务测算



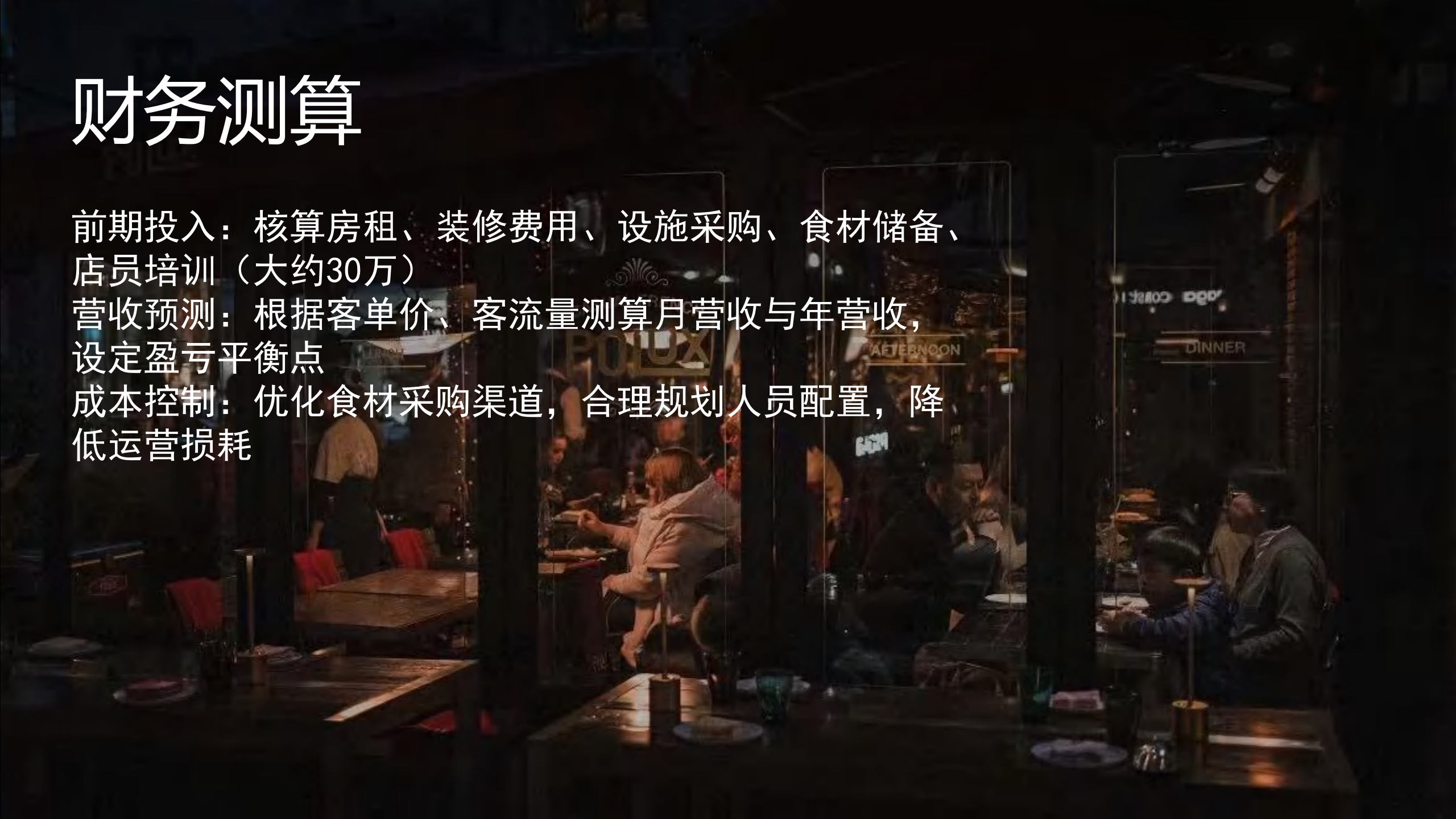
Medieval
Bistro

财务测算

前期投入：核算房租、装修费用、设施采购、食材储备、店员培训（大约30万）

营收预测：根据客单价、客流量测算月营收与年营收，设定盈亏平衡点

成本控制：优化食材采购渠道，合理规划人员配置，降低运营损耗



财务测算

项目

金额 (元)

月度总收入

225600

减：月度营业成本

72192

减：月度总运营费用

115666

月度税前利润

37742

减：企业所得税（按 5% 小微企业税率）

1887.1

月度净利润

35854.9

财务测算

费用类别	明细	金额 (元)
固定费用	房租 (150m ² , 商圈中等地段)	30000
	装修摊销 (总装修 30 万, 按 3 年摊销)	8333
	设备折旧 (厨具+桌椅+软装, 总投入 20 万, 按 5 年摊销)	3333
	水电燃气费	8000
变动费用	人员工资 (厨师 3 人+服务员 4 人+店长 1 人)	56000
	营销推广 (复古主题海报/社群运营/平台推广)	5000
	易耗品 (餐具/纸巾/打包盒)	3000
	其他杂费 (证照维护/维修)	2000
		115666

THANK YOU

MEDIEVAL BISTRO

Quick Bites, Big Delights
Simple Meals, Bold Flavors

*Medieval
Bistro*