

# 清水塘旧工业遗址改造 灰土生绿

清水塘1956  
全球青年创意试验场

灰土生绿





渣土

废土



绿植

新生



展现了从**对抗时间、愈合工业伤疤**到**唤醒沉睡生命的生态觉醒过程**，每一层都通过具体的元素和象征意义，构建了一个**从荒芜到希望、从冰冷到温暖的转变过程**，最终指向一个生态新纪元的到来。

# 设计流程

入口序章·重生之泉



核心展区一·工业遗产的冠冕



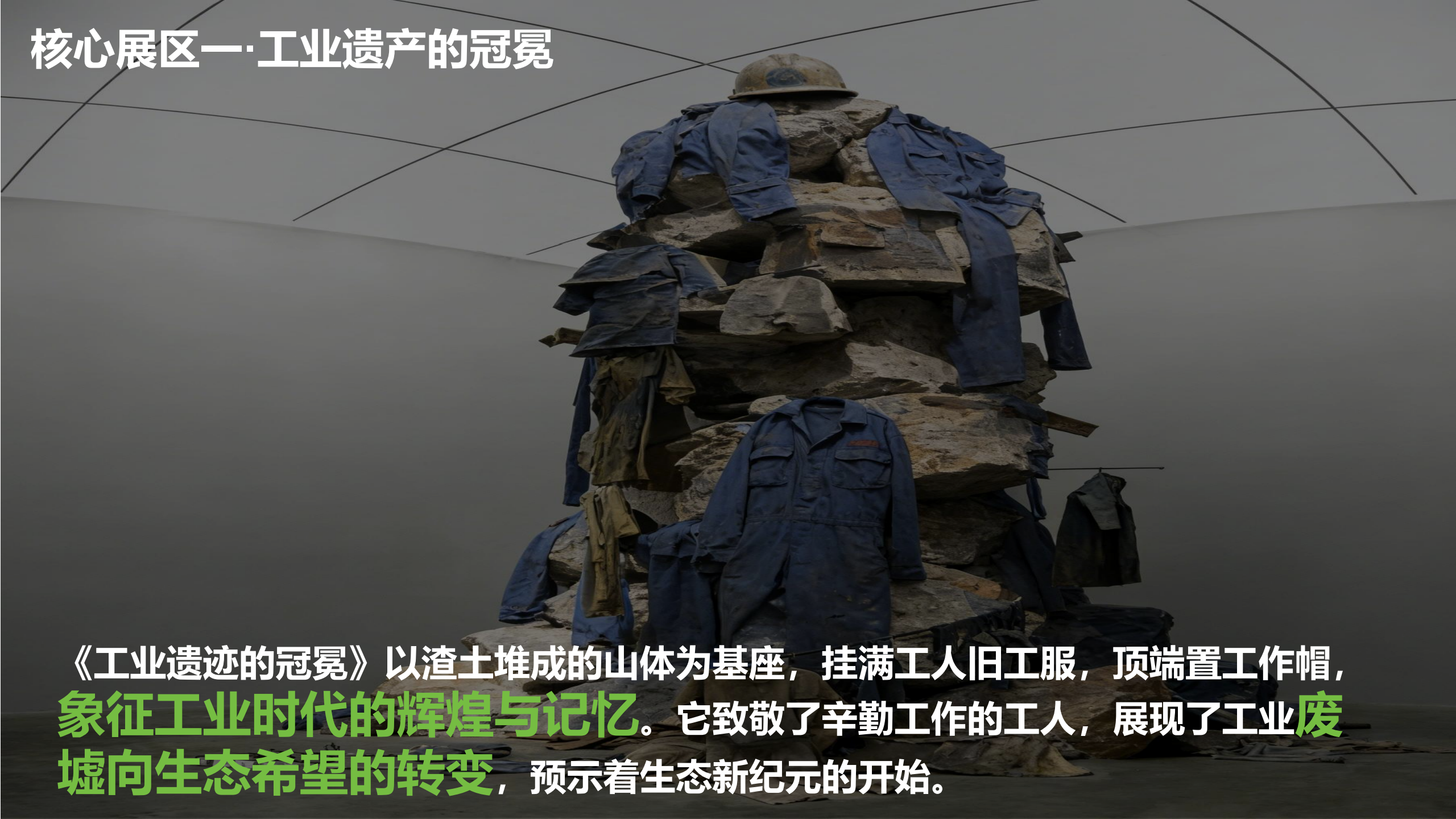
核心展区二·呼吸绿洲

## 入口序章·重生之泉

《重生之泉》以渣土瀑布为核心，象征着**工业遗迹的重生与生态的自我修复**。瀑布从堆积的工业废渣中涌出，水流冲刷着岩石，不仅**洗净了过去的尘埃**，也**唤醒了沉睡的生命力**。




## 核心展区一·工业遗产的冠冕



《工业遗迹的冠冕》以渣土堆成的山体为基座，挂满工人旧工服，顶端置工作帽，象征工业时代的辉煌与记忆。它致敬了辛勤工作的工人，展现了工业废墟向生态希望的转变，预示着生态新纪元的开始。

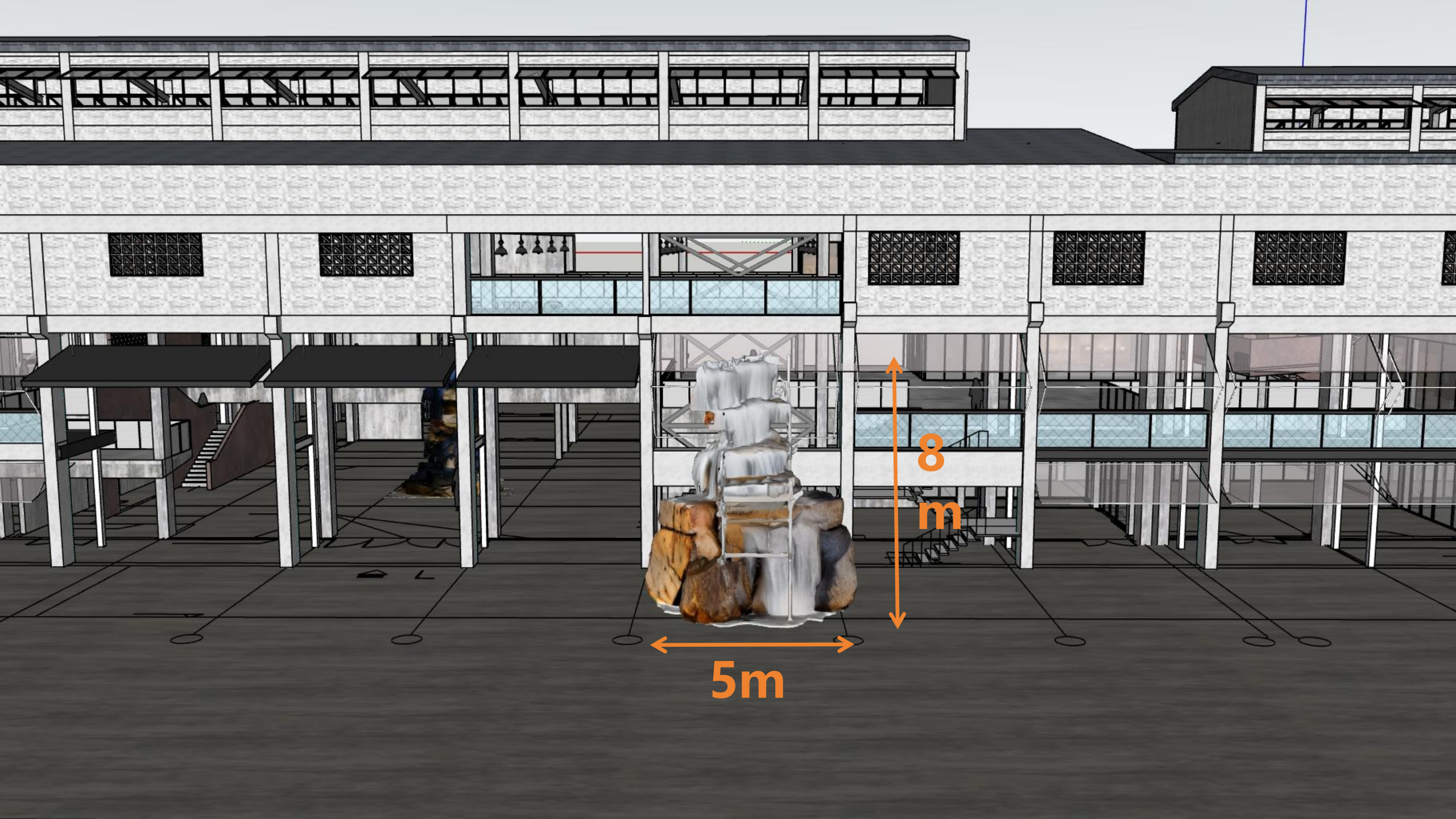


## 核心展区二·呼吸绿洲



《呼吸绿洲》利用渣土砖建立的绿植空间，让观者体验**一平方米植物**带来的清新空气，强调**植物在净化空气、愈合工业伤疤**中的重要作用，象征着从工业荒芜到生态繁荣的转变。





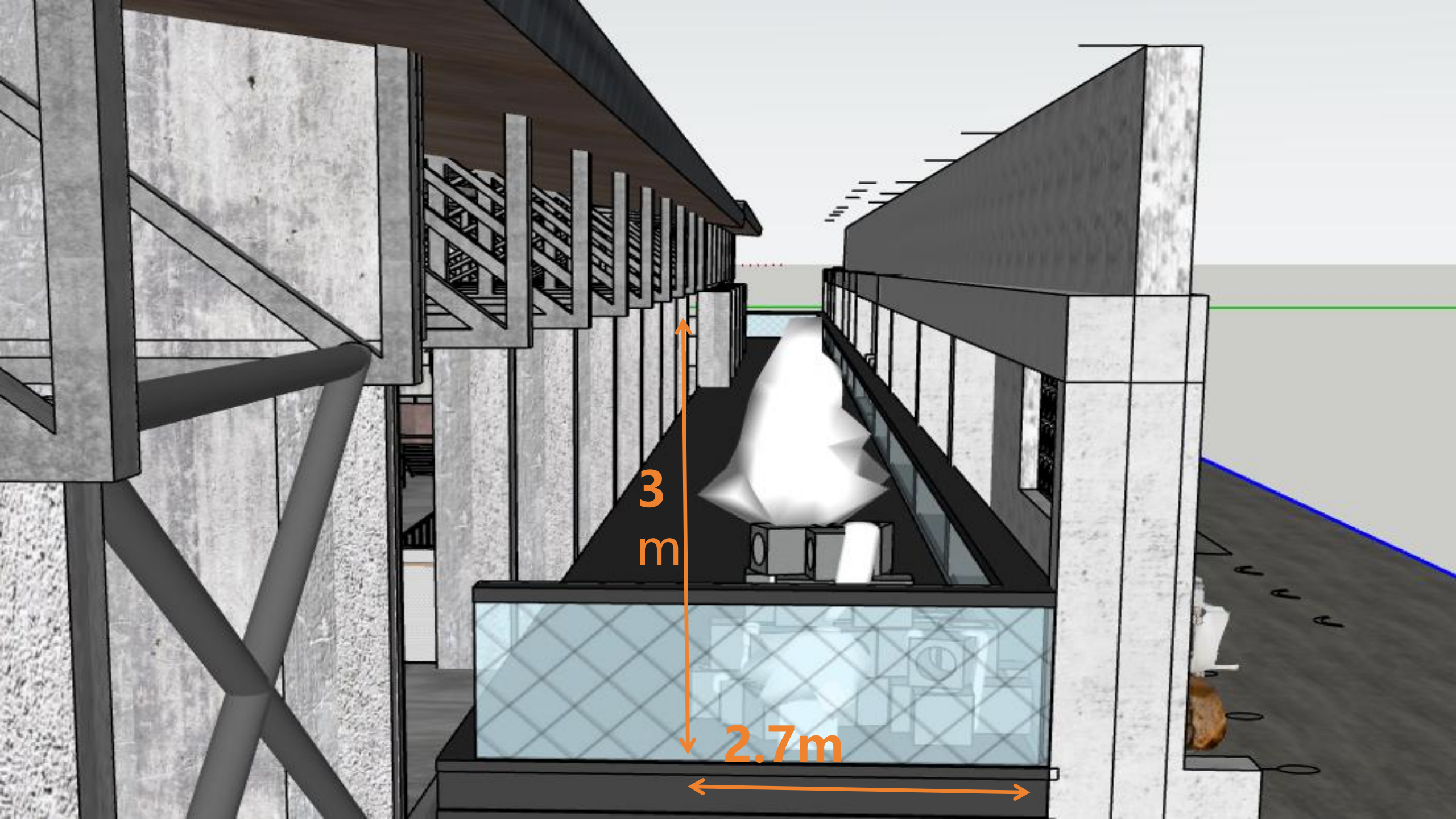
5m

8m



6  
m

5m



3 m

2.7 m

# 用户画像

人设  
年龄

场景痛点  
关键词  
付费意愿

①政府文旅甲方

35-55

要政绩也要颜值  
“生态修复+夜间经济”  
★★★★★

人设  
年龄

场景痛点  
关键词  
付费意愿

②城市更新运营商

30-50

商业体要流量  
“可搬走的网红墙”  
★★★★☆

人设  
年龄

场景痛点  
关键词  
付费意愿

③Z世代打卡党

18-30

社媒出片+环保人设  
“废墟盲盒”  
★★★☆☆ (但裂变强)

# 传播渠道

社交媒体：利用Instagram、微博、抖音等平台发布装置的照片和视频，使用**特定的话题标签**（如#清水塘生态觉醒）。

新闻媒体：联系当地和国家的艺术、文化、环保相关的**新闻媒体**进行报道。

合作伙伴：与当地学校、大学、环保组织合作，举办相关**讲座和研讨会**。

# 财务测算

## 销售报价单

① 脚手架瀑布：¥110万 ¥38万/年（租）

② 植物盲盒墙：¥12万 ¥3.5万/月（租）

③ 互动桌面：¥30万/套

所有价格含13%增值税，运输范围≤500km，超距运费另计。



END