maisongritte
自助式服装店

选址分析
SITE SELECTION ANALYSIS

1. 选址：南洋街南栋1楼临街大铺（如多铺打通），近主干道与宿舍区，人流集中且方便师生通行。

2. 场地适配：200㎡需确认铺位可打通，优先选平层无立柱户型，适配开放式货架+试衣间+自助结账区布局，利用校园简装基础降低装修成本。

3. 核心优势：街区同类大店少，竞争小；师生消费集中，契合自助购物便捷需求，租金分摊后成本可控。

故事板
STORYBOARD

风格定位
STYLE POSITIONING

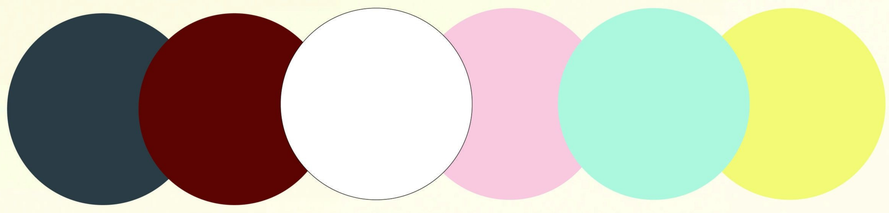
「校园轻潮•无压空间」
以“适配学生审美+自助无负担体验”为核心

1. 视觉风格：低饱和马卡龙色调+校园感软装搭配通透橱窗展示潮款服饰，契合学生“青春活力+拍照出片”的需求；

2. 体验风格：无导购自助模式+轻社交区域既满足学生“自主逛选”的节奏，也适配校园社交、临时休憩的场景；

3. 产品风格：平价轻潮款为主
覆盖日常上课、社团活动、周末约会等校园场景，兼顾性价比与时尚度。

色彩搭配
COLOR MATCHING



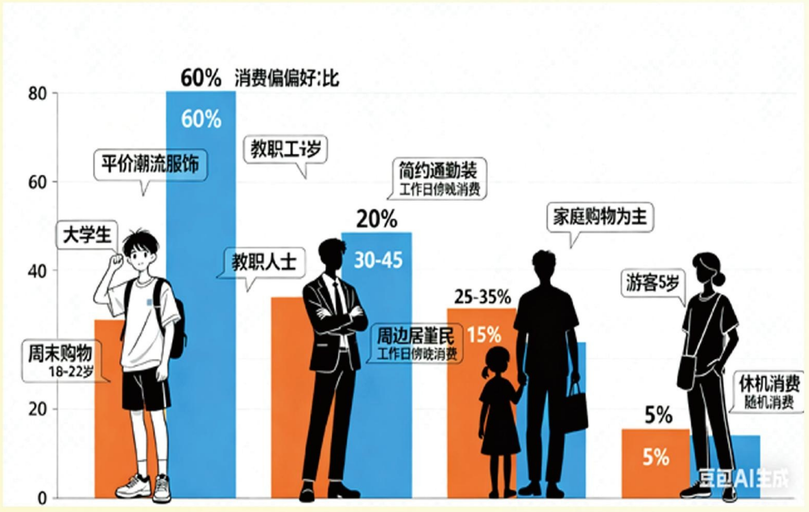
maisongritte
自助式服装店

设计说明
DESERIPTION OF DESIGN

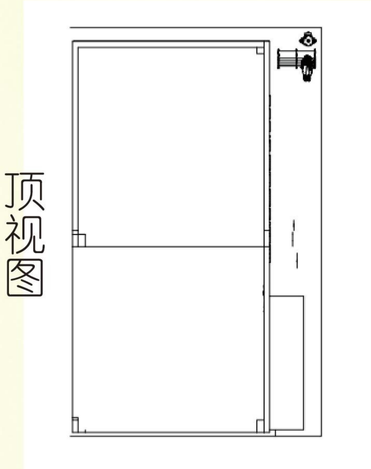
设计理念核心；适配校园的年轻态设计

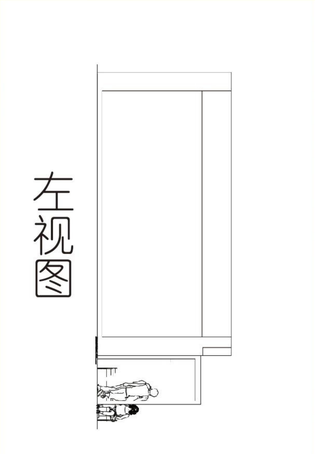
- 核心客群：18-22岁学生，聚焦“平价、潮流、高效”
- 设计逻辑：以“自助+轻社交”匹配校园消费习惯
- 视觉提示：整体外观为灰色大气简约简约的风格，用红色作为门头吸引客群，内部用粉色蓝色作为点缀

客群分析
REGION AND USER ANALYSIS

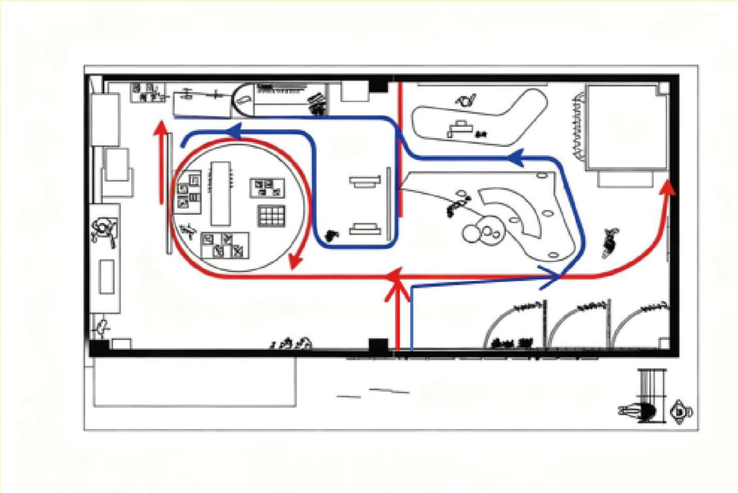


平面分析
PLANE ANALYSIS

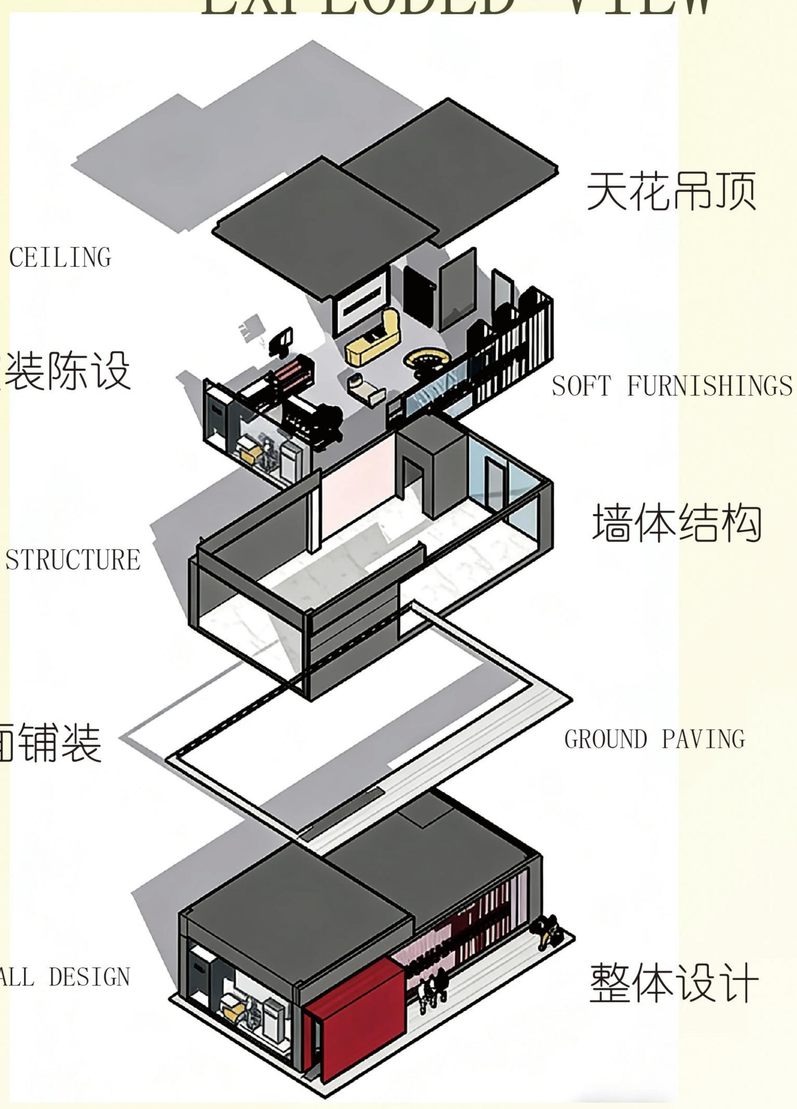

顶视图

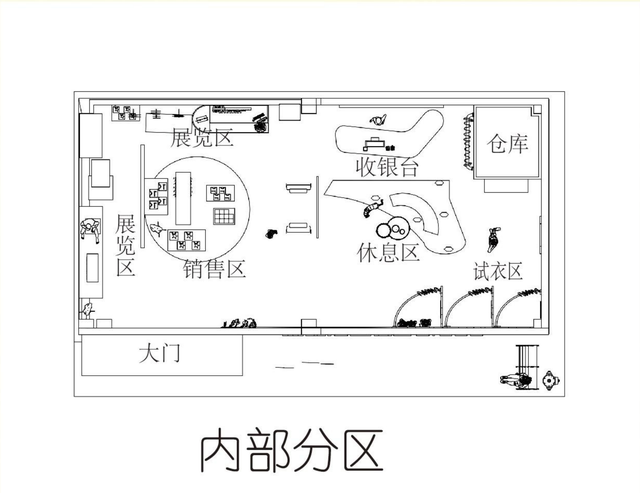

左视图

人员动线
PEOPLE FLOW



爆炸图
EXPLODED VIEW

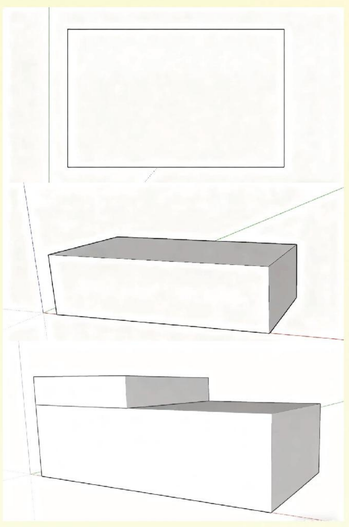
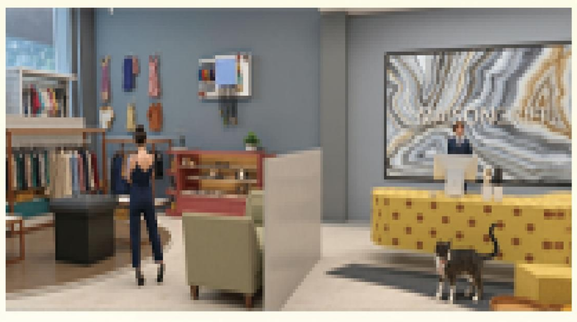




内部分区

正面图

轴测图


体块生成

效果图展示
DISPLY OF EFFEET DRAWING