

1. 《年龄放宽至 38 岁，硕博再延 5 年，可招录总量收缩下，“大龄考生”的机会是真多了还是更卷了？》——在小红书搜索页面的小红书热点看到的，这个新闻热点排在第一名

2026 年 10 月 15 日，当“38 岁可考公”的消息刷爆热搜时，不少被“35 岁门槛”卡住的人直呼“看到希望”——各行各业的从业者，这些在市场波动中遭遇职业瓶颈的群体，终于获得了叩击体制大门的资格 2026 年国考计划招录 3.81 万人，比上一年少了近 2000 个名额，可报考门槛放宽却让潜在考生池进一步扩大。政策打开了一扇门，却没铺好门前的路。招录名额收缩与报考人群扩容的矛盾下，大龄考生得到的或许不是“更多机会”，而是“参与竞争的资格”。当“考公”成为中年人的避险选择，这场竞争只会更激烈。

2. 《从街边摊主到“文旅推介官”，流量加持下的“主理人”还能守住初心吗？——平时看抖音刷到

2026 年 10 月 7 日，江西景德镇的“鸡排哥”以 6 元一块的鸡排，创造出远超价格的情绪价值，成为现象级话题。他的成功，源于对消费者需求的精准洞察，人们在标准化服务中渴望个性化的关怀，在忙碌生活中期待轻松的互动。他通过幽默风趣的沟通、贴心的细节服务，如学生专属优惠、敞开塑料袋的坦诚，将买卖升华为情感交流。这种情绪价值的传递，不仅给到情绪价值，更形成了强大的口碑传播。同时，“鸡排哥”坚守初心，拒绝盲目扩张，以真诚和专注守护品质，展现了经营智慧的核心——在商业中注入人性的温度。他的故事证明，真正的商业价值不在于利润的多少，而在于能否为消费者创造难以忘怀的情感体验。

3. 《全球妇女峰会彰显女性力量，可我们身边的性别平等观念真的跟上来了吗？》——在抖音热榜中看到的第一名

2026 年 10 月 13 日，全球妇女峰会在北京召开，110 余国代表共议“加速妇女全面发展”，习近平主席强调妇女是文明的重要创造者，峰会更提出要消除歧视、保障妇女就业与决策参与等行动倡议。可回到身边，“女性就该多顾家”的论调仍在耳边，职场上“婚育影响晋升”的隐性门槛未消，家庭责任分配中“男主外女主内”的惯性思维依旧常见。峰会描绘的平等蓝图很动人，但性别平等从来不是会场的宣言，而是藏在日常的细节里——这些观念上的差距，显然还没跟上全球行动的脚步。